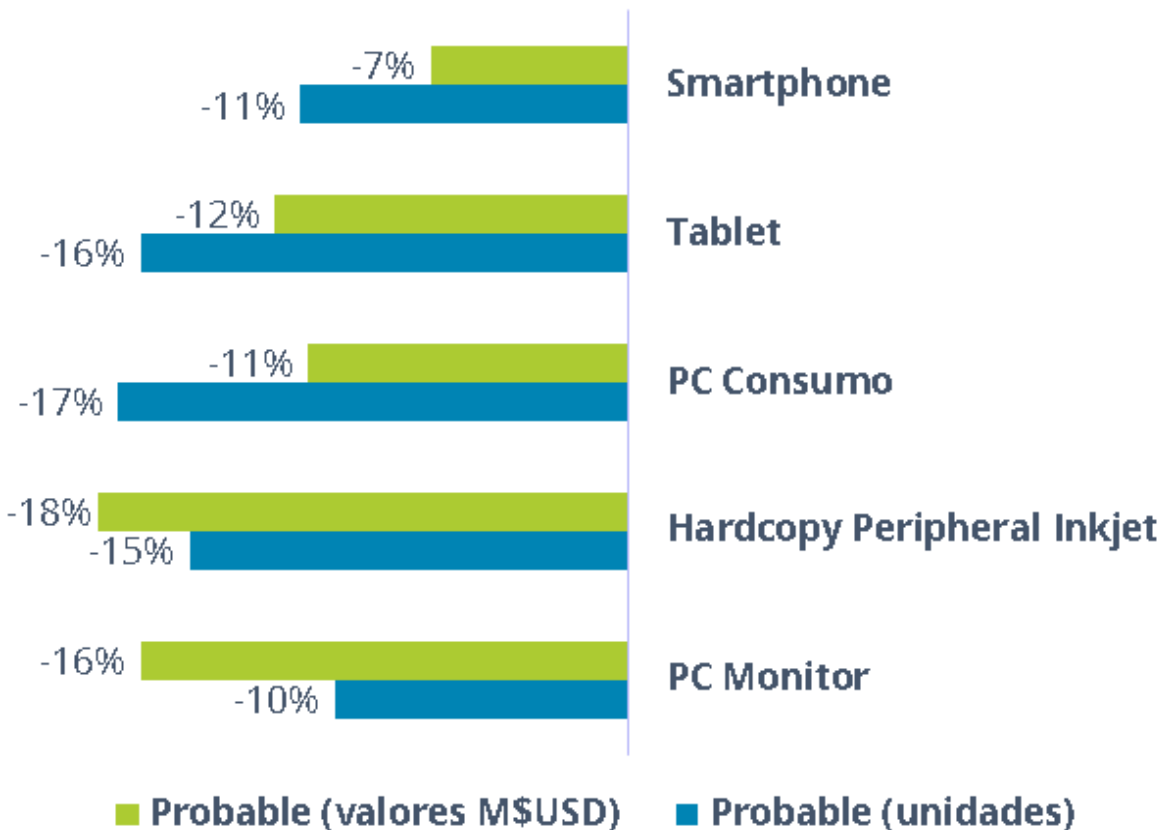


El ecommerce de electrónica de consumo ahora podría crecer más de 60% en 2020

México, decrecimientos a los principales productos de electrónica de consumo, 2020



Consumidor:

- Inestabilidad en empleo e ingresos
- Acceso a productos de **canasta básica y medicamentos**

Ecommerce:

- Se **intensifican las tendencias del ecommerce** en abril y mayo
- El **precio** toma relevancia
- Tiendas online que venden alimentos y medicamentos, incrementan posibilidades de venta
- Cadena de suministro bajo presión: **Tiempos de entrega se triplican**

