



IDC Webinar

Además de CRM & ERP, ¿cómo se apalanca el uso de Inteligencia Artificial en America Latina?

Pietro Delai

*Gerente de Programa de Software y Soluciones Cloud
para IDC Latinoamérica*

Abril, 2020

Agenda

Inteligencia Artificial



Tecnologías que impulsan la Inteligencia Artificial



Comportamiento del mercado de Inteligencia Artificial



Impacto del COVID-19, ¿qué hacer ahora?



¿Cómo IDC puede ayudarte?

- Mejorar la captación y la retención de los clientes es una prioridad para el 21.9% de las organizaciones en América Latina.
 - Mezclar productos digitales y físicos en la experiencia del cliente es importante para el 24% de ellas.
- 1 de cada 3 ejecutivos de TI tiene planes de modernizar su ERP.
 - Muchos de ellos lo harán por la falta de capacidad analítica de su solución.
- Actualmente se aplica IA en toda la cadena de suministro.
 - Compras es un tema relevante.
 - Optimización de inventario y Smart routing.

- Los dispositivos continúan generando data de la cual se puede producir recomendaciones.
 - Ejemplo: mantenimiento predictiva para Manufactura, Logística, entre otros.
- Es un mercado muy importante para el uso de IA.
 - En 2019 el mercado de IoT en América Latina llegó a los USD 22.3 mil millones.
 - Está entre las principales prioridades para el 9.2% de las compañías en América Latina.
- IA mejora los beneficios que se obtienen de un proyecto de IoT.
 - En una base global, IA aumenta el valor percibido de un proyecto de IoT en un 37%.

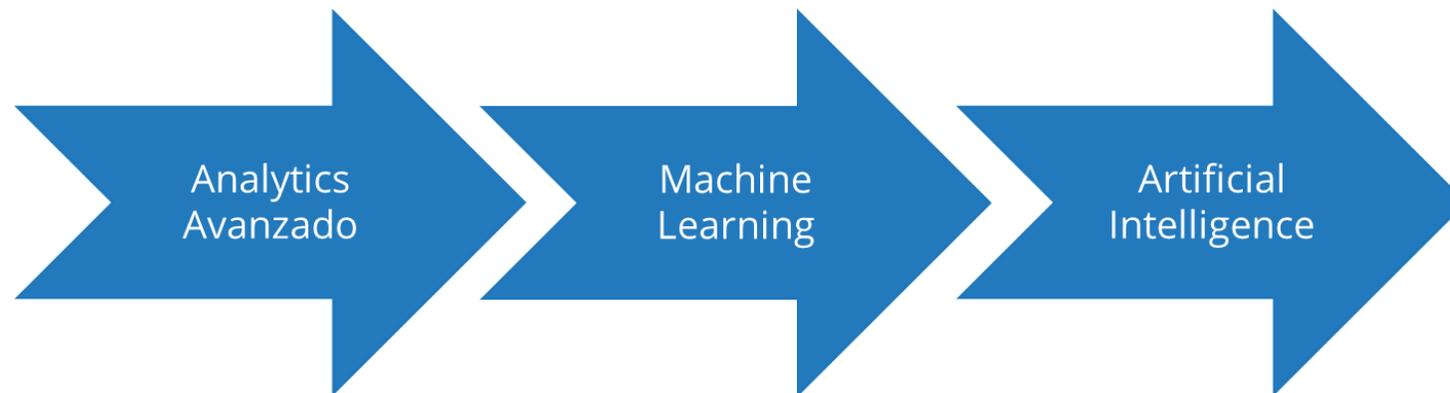
Seguridad

- Es la prioridad número 1 en la mente del ejecutivo de TI.
 - El 58.1% de los ejecutivos de TI consideran la seguridad como una de sus tres prioridades más altas.
 - Sin embargo, las inversiones no están al mismo nivel.
- IA es imprescindible para la automatización de los procesos de seguridad en TI hoy en día.
 - Se requiere para la prevención, detección e investigación.



Analítica y BigData

- Se encuentra en la posición número 2 entre las prioridades de los ejecutivos de TI en América Latina.
 - Indicado por el 37.8% de las compañías investigadas.



Automatización de procesos de negocio

- La necesidad de tener mayor agilidad en análisis y reacción a las oportunidades de negocio apalanca la adopción de IA en diversos procesos y sectores del mercado.
 - RPA (Robotic Process Automation) para evitar tareas repetitivas.
 - Simulación de modelos de negocio.
 - Auditoria y conformidad.
 - Gestión de contratos.

La introducción de IA lleva a nuevos retos

¿En los últimos 12 a 18 meses su organización ha realizado alguna de las siguientes acciones?



Agenda

Inteligencia Artificial



Tecnologías que impulsan la Inteligencia Artificial



Comportamiento del mercado de Inteligencia Artificial



Impacto del COVID-19, ¿qué hacer ahora?



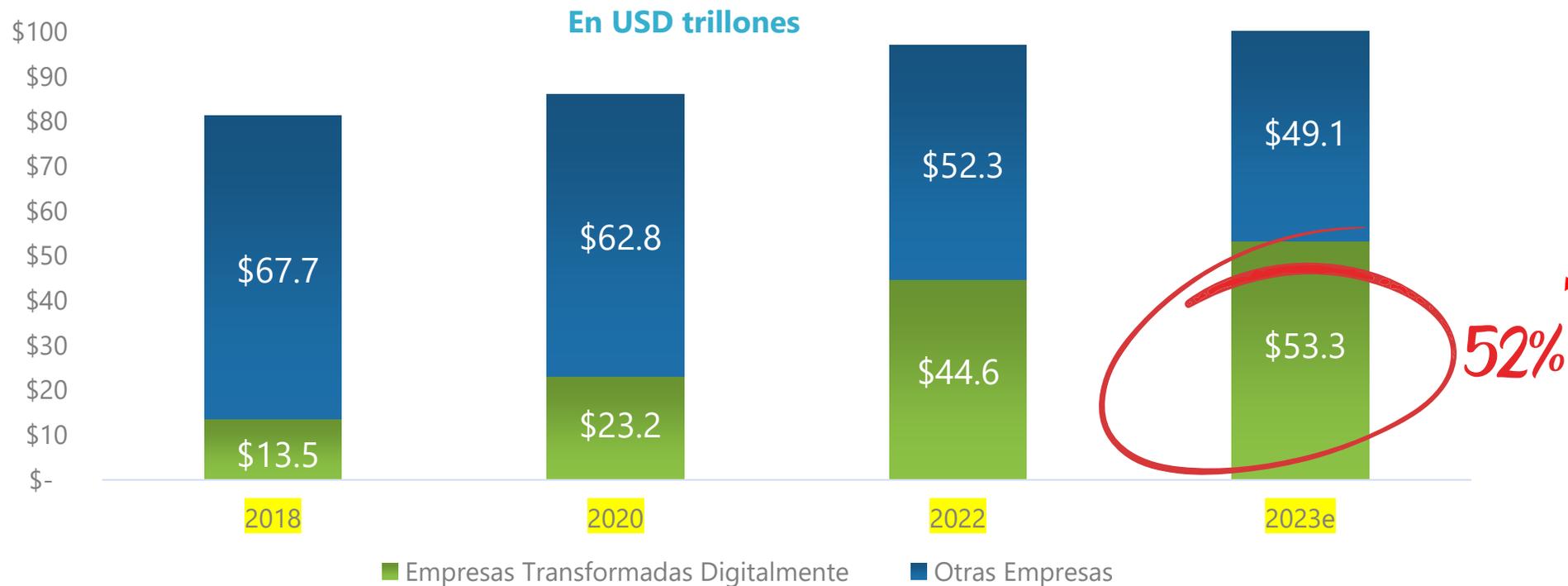
¿Cómo IDC puede ayudarte?

Comportamiento del mercado de IA

- La predictibilidad es la herramienta de preferencia para las organizaciones en América Latina.
- IA se ve como la pieza más útil en los procesos de innovación.
- En 2019, el mercado de IA:
 - Llegó al valor de USD \$488 Millones en América Latina.
 - La mitad de este mercado se compone de servicios.
 - El sector de salud estuvo en la cuarta posición en inversiones de IA.
 - La nube es el ambiente preferido para ejecutar workloads de IA.

La economía digital es la vencedora

PIB Nominal Global proveniente de Empresas Digitalmente Transformadas vs. Otras Empresas



Forwarded

Quien aceleró la transformación digital en tu empresa:

- a. El equipo de TI.
- b. El CEO.
- c. El coronavirus.**
- d. El CTO.
- e. El equipo ágil.

6:48 PM

Agenda

Inteligencia Artificial



Tecnologías que impulsan la Inteligencia Artificial



Comportamiento del mercado de Inteligencia Artificial



Impacto del COVID-19, ¿qué hacer ahora?



¿Cómo IDC puede ayudarte?

Encuesta:

¿Cómo crees que será tu demanda por soluciones de IA como reacción a la pandemia? (en valor)

- a) Crecimiento por arriba del 40%
- b) Crecimiento entre el 30 y 39%
- c) Crecimiento entre el 20 y 29%
- d) Crecimiento entre el 10 y 19%
- e) Crecimiento hasta el 9%
- f) No habrá cambio
- g) Decrecimiento de hasta el 9%
- h) Decrecimiento entre el 10 y 19%
- i) Decrecimiento entre el 20 y 29%
- j) Decrecimiento entre el 30 y 39%
- k) Decrecimiento mayor que 40%

El impacto del COVID-19 en IT Global

IDC COVID-19 Tech Index, 2020 - Worldwide

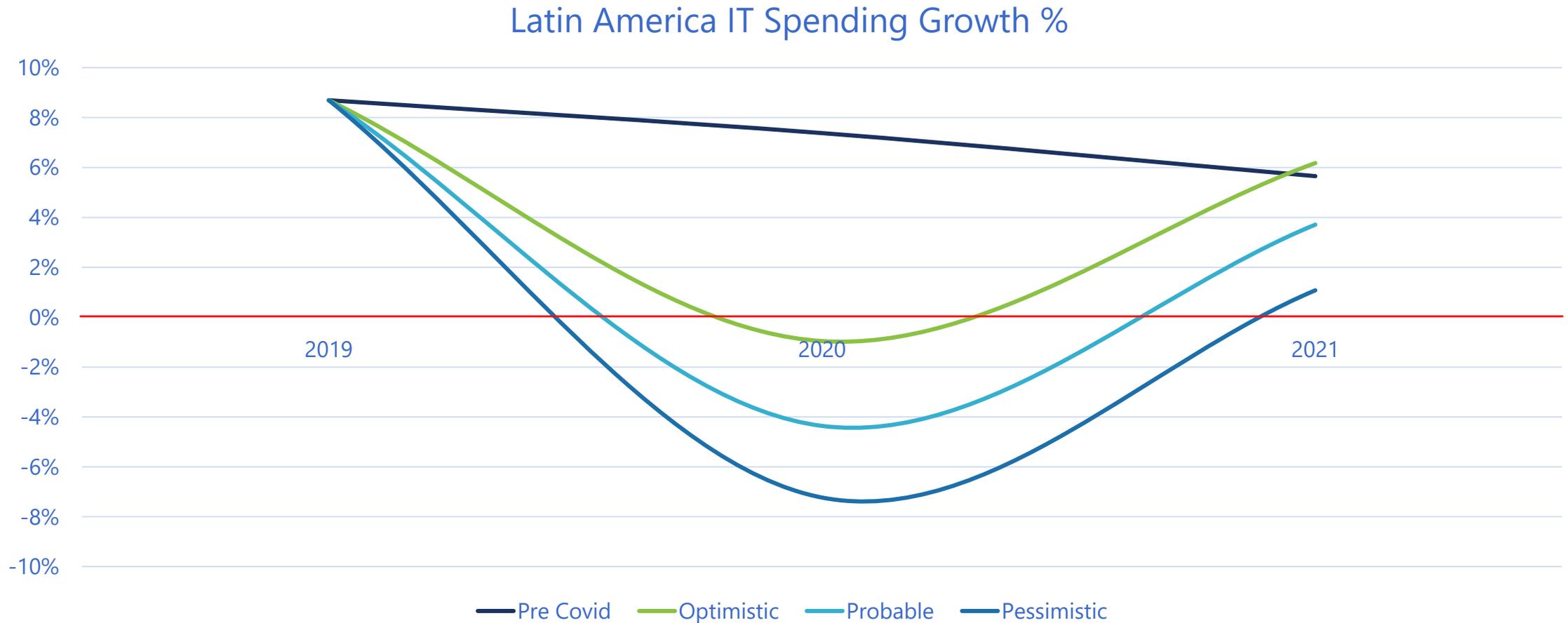
COVID-19 Tech Index, 2020
Worldwide



Index based on scale of 1000, where a score above 1000 indicates growth and below 1000 indicates a decline in IT spending; IT buyers were asked to provide guidance on IT spending plans; market indicators reflect a composite of macroeconomic factors; some historical buyer intent data is estimated from analysis of previous surveys and relationship with forecasts published during this timeframe

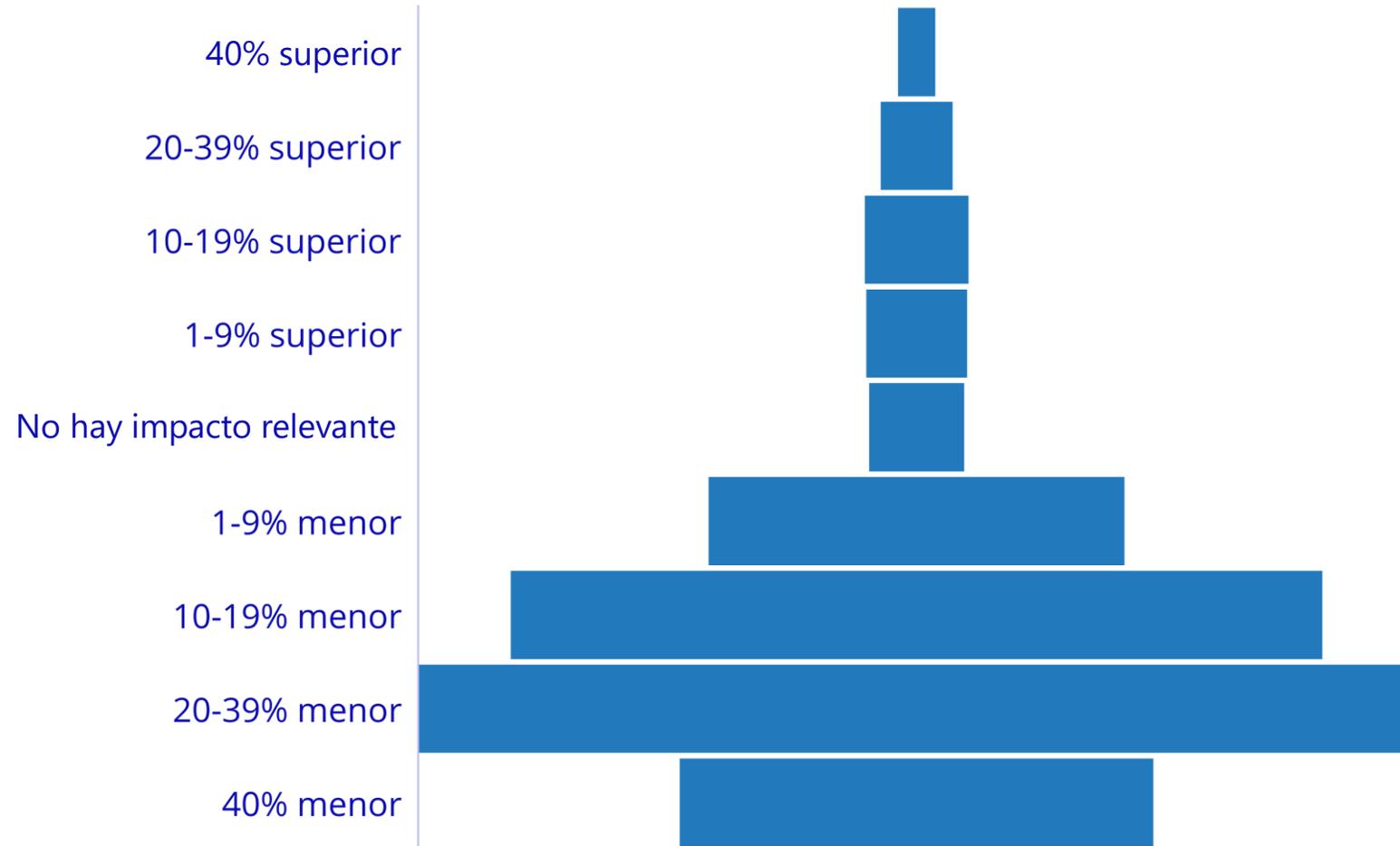
Source: International Data Corporation

En Latam, el consumo de TI puede bajar hasta U\$15Bi



Impacto esperado en los resultados de las empresas Latinoamericanas para este año

Total Latam



n=1076

¿Qué pasará con IA?

¿Cómo la pandemia afecta los procesos de innovación a través de la Inteligencia Artificial?

Seguridad

- Con el corriente (y futuro) crecimiento del trabajo remoto (para empleados, clientes y socios), la seguridad se torna crucial e imposible de gerenciar con herramientas tradicionales.
- El uso de IA se vuelve imprescindible para:
 - Los ambientes híbridos Core-Edge-Multicloud.
 - Múltiples endpoints apoyando la omni-experiencia y su interconexión.
- No se puede olvidar que los criminales también usan IA

¿Qué pasará con IA?

¿Cómo la pandemia afecta los procesos de innovación a través de la Inteligencia Artificial?

ERP & CRM:

- En el periodo de recuperación, los presupuestos menores van a priorizar con mayor intensidad las inversiones relacionadas a ingresos, ventas o retornos ágiles.
- ¿Tienes una solución de IA que funcione como un “low hanging fruit”? ¡Búscala!

IoT

- Los dispositivos continúan generando data de la cual se pueden producir recomendaciones...

Agenda

Inteligencia Artificial



Tecnologías que impulsan la Inteligencia Artificial



Comportamiento del mercado de Inteligencia Artificial



Impacto del COVID-19, ¿qué hacer ahora?



¿Cómo IDC puede ayudarte?

¿Cómo IDC puede ayudarte?

En estos tiempos difíciles y de incertidumbre, IDC está listo para apoyarte, brindándote una gama de soluciones para un relacionamiento continuo con tu audiencia objetivo...
cuando sea, donde sea.

IDC Latin America Covid-19 Flash – servicio quincenal

Perspectiva cuantitativa del lado de la oferta, análisis, insights del lado de la demanda y sesiones de consulta con el analista.

Conoce más →



IDC Latin America Eventos en línea

Los webinars, eventos virtuales y mesas redondas virtuales, te permitirán conectar con una amplia audiencia de influenciadores y tomadores de decisión de compra de TIC, en múltiples geografías.

Conoce más →



IDC Latin America Campañas de Contenido Digital

Los activos de IDC agregan valor a tus campañas digitales; éstos son diseñados para ser flexibles y adaptables a la evolución de la situación del COVID-19 en la región.

Conoce más →



IDC Latin America Speakers

Los líderes de opinión de IDC se encuentran entre los más respetados y persuasivos speakers de la industria TIC. Este recurso será un gran activo para tu próximo evento en línea.

Conoce más →



