



QuISI 2017

Resultados do Estudo e Resumo para Apresentação

Preparado para:



Agenda



Objetivos QuISI



Graus de conhecimento sobre 5G



Principais resultados



Considerações finais

QuISI 2017



Argentina

Brasil

Colômbia

Peru

México

OBJETIVOS DO ESTUDO

Identificar e analisar a adoção de tecnologias existentes atualmente e algumas novas tecnologias, com o objetivo de criar uma análise preditiva da implementação da tecnologia 5G nos próximos anos.

No estudo são abordados os níveis de adoção e ou conhecimento das seguintes tecnologias:

Pessoas:

- AR/VR
- Wearables
- Carros conectados
- Carros autônomos
- Smart homes
- Smartphones
- 5G

Empresas:

- AR/VR
- Transformação Digital
- Colaboração
- Banda larga móvel
- Mobilidade corporativa
- 5G

Agenda



Objetivos QuISI



Graus de conhecimento sobre 5G



Principais resultados



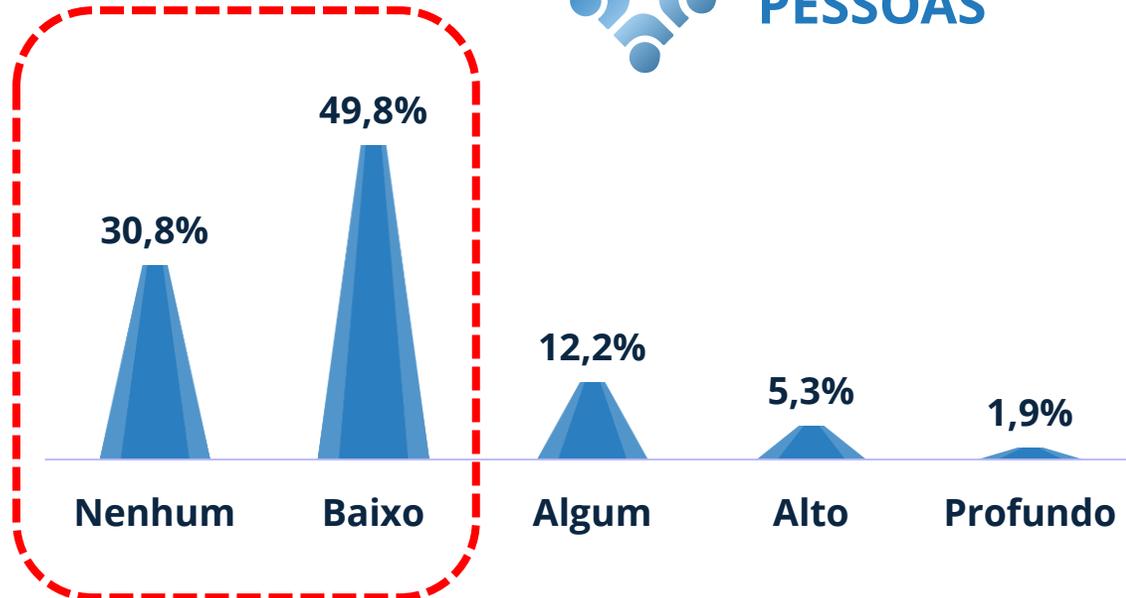
Considerações finais

Graus de conhecimento sobre 5G

Q25. Em qual nível de conhecimento da tecnologia 5G você se classifica?



PESSOAS

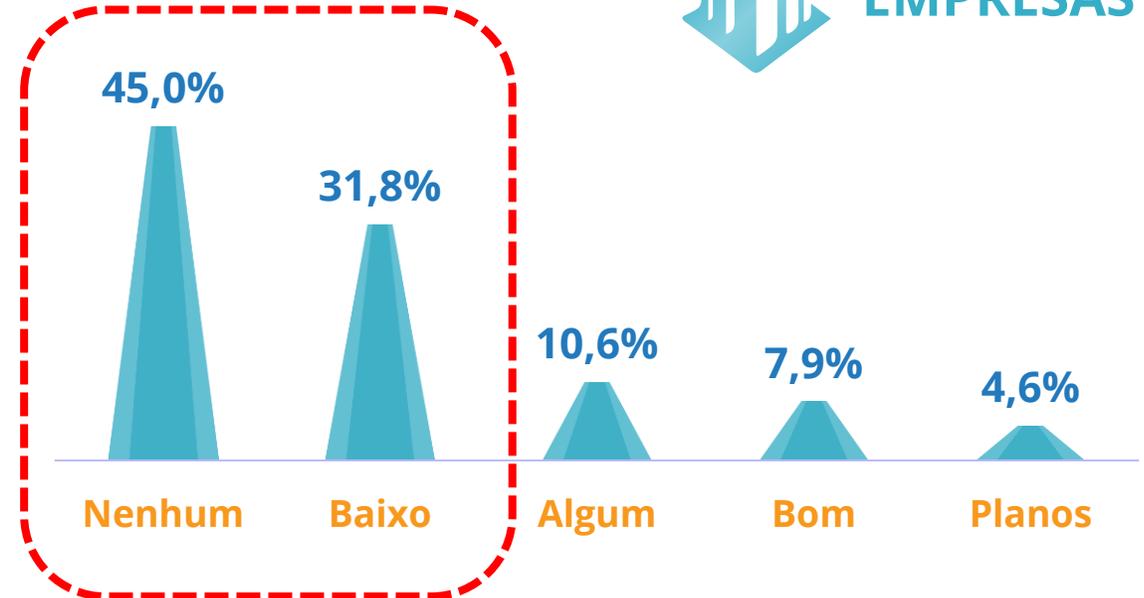


n: 1.074

Q19. Em qual nível de conhecimento da tecnologia 5G sua empresa se qualifica?



EMPRESAS



n: 151



Agenda



Objetivos QuISI



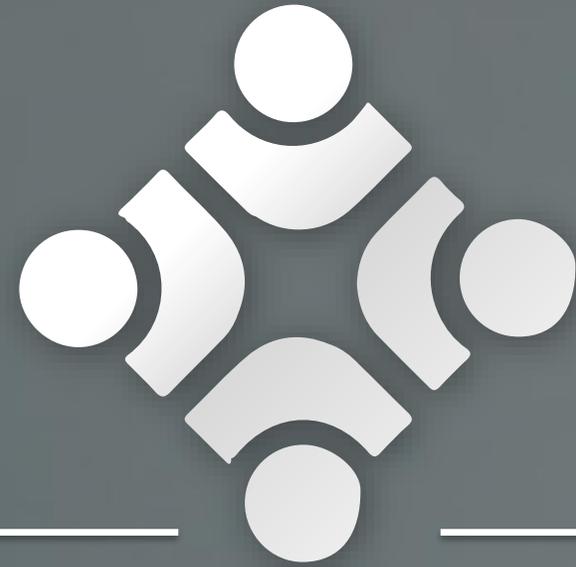
Graus de conhecimento sobre 5G



Principais resultados



Considerações finais



PESSOAS

Resumo dos resultados

Analisar o grau conhecimento e a adoção de novas tecnologias para entender quanto as pessoas estão preparadas para adotar o 5G.



AR/VR

Conhecimento
teórico

35,2%



Wearables

Pouco
conhecimento

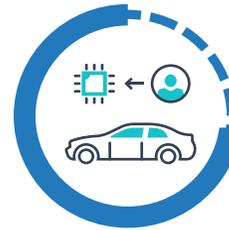
43,9%



Carros Conectado

Conhecimento
teórico

36,5%



Carros Autônomos

Conhecimento
teórico

57,3%



Casa Inteligente

Conhecimento
teórico

51,5%



Smartphone

Uso bastante

48,2%



5G

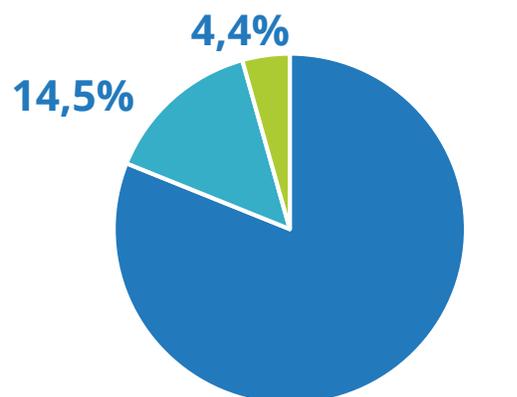
Pouco
conhecimento

49,8%



Realidade Aumentada/Realidade Virtual

Quanto você pagaria por um dispositivo como estes?



■ Até US\$250

■ Entre US\$ 251 e US\$ 500

■ Mais de US\$ 501

n: 736

Qual é o principal uso de um dispositivo AR/VR doméstico?

- Games (jogos eletrônicos)
- Assistir filmes/seriados
- Cultura e lazer (conhecer museus, parques, pontos turísticos, viagens)



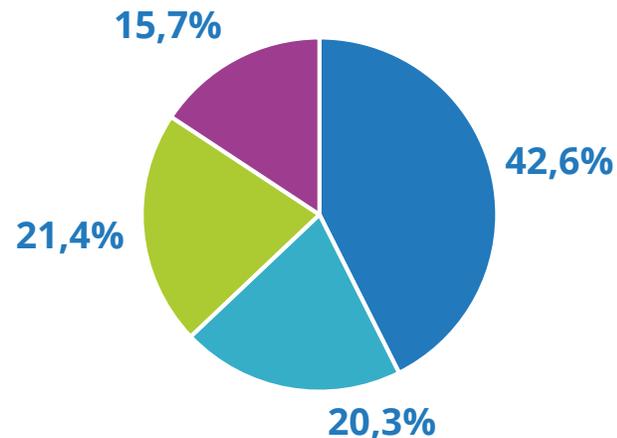
Quais os atributos mais importantes que os produtos de AR/VR devem ter?

- Boa resolução
- Portabilidade (ser sem fio)
- Leveza (baixo peso)



Wearables – dispositivos inteligentes vestíveis

Que tipo de vestível (wearable) você tem intenção de comprar?



- SmartWatch
- Fitness Band
- EyeWearable (Glasses)
- Não sei / Outros

n: 603

Quais os benefícios que você espera de um dispositivo vestível (wearable)?

- Estar atualizado com as novas tecnologias
- Ajudar a controlar minha saúde
- Ajudar a me tornar mais ativo/saudável (pulseiras fitness)



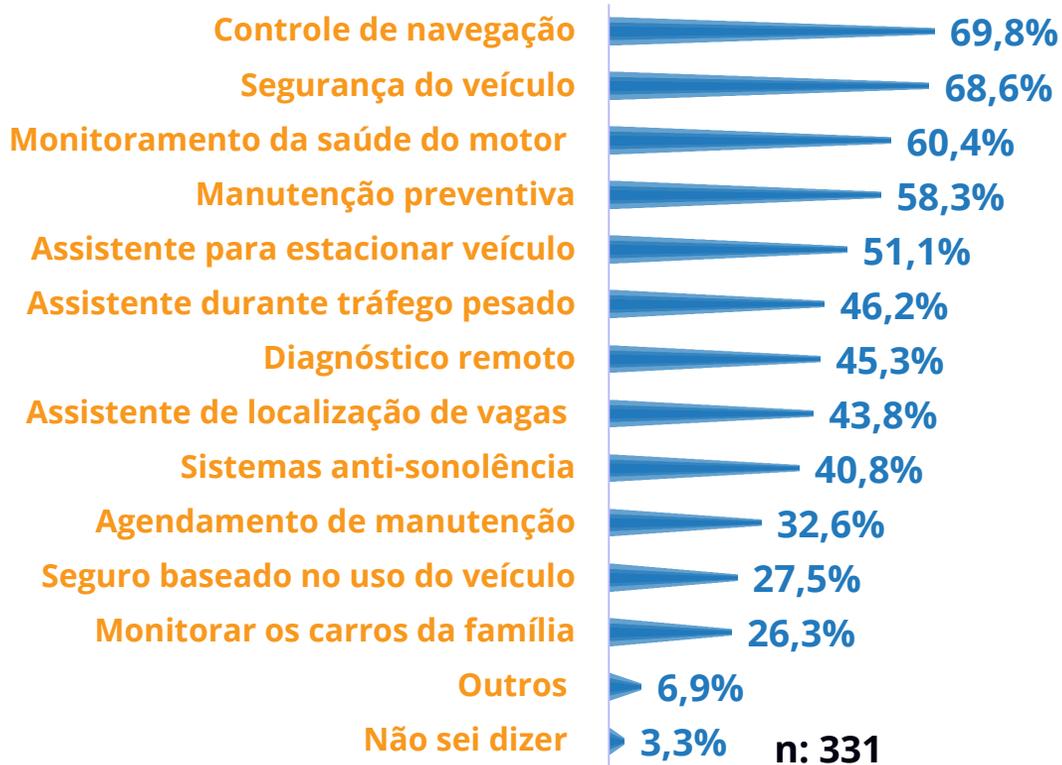
Qual é a probabilidade de você comprar um dispositivo vestível (wearable) nos próximos 12 meses?

- Provavelmente no próximo ano
- Provavelmente na “Black Friday”
- Provavelmente nos próximos 3 meses

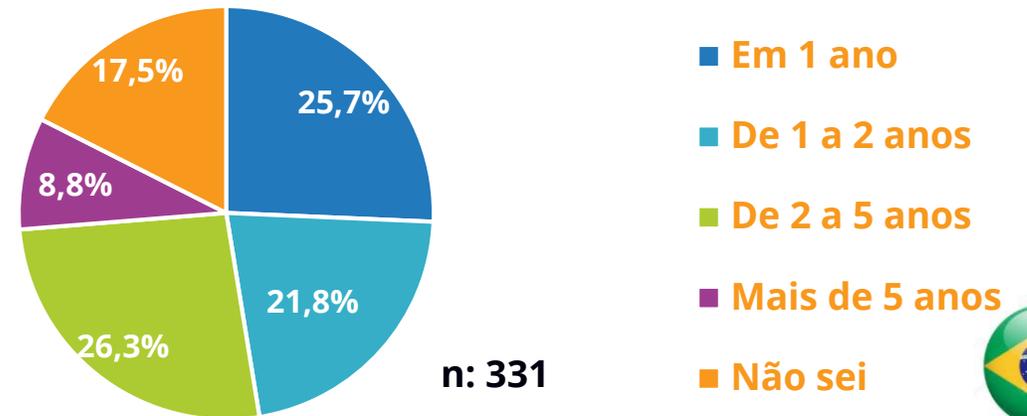


Carros conectados

Qual o benefício mais esperado de um carro conectado?

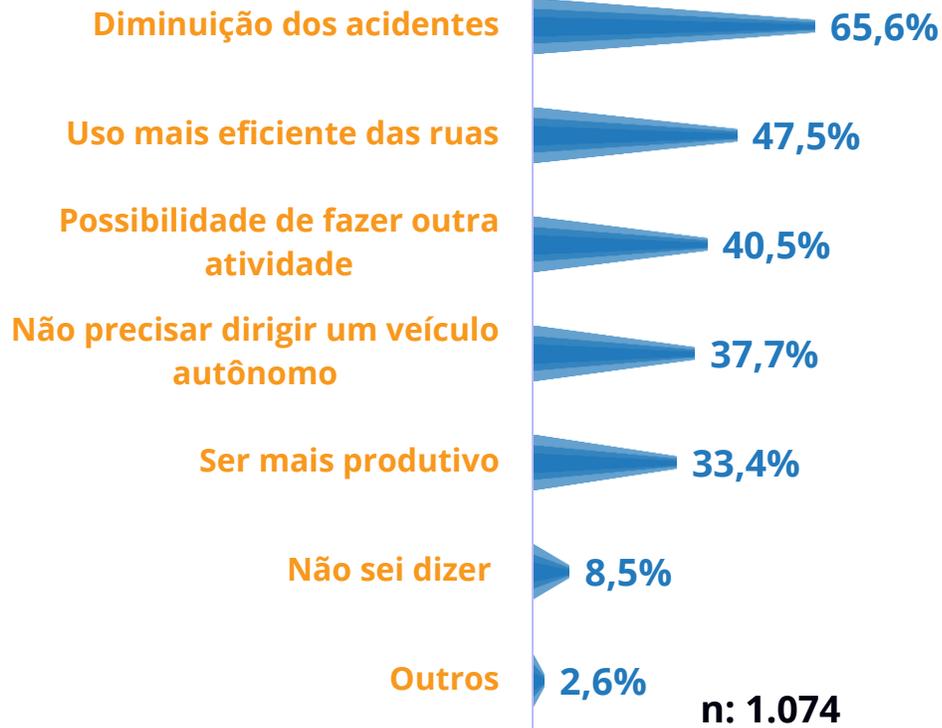


Em quanto tempo você acha que carros conectados estarão disponíveis no Brasil? (Serão comuns)



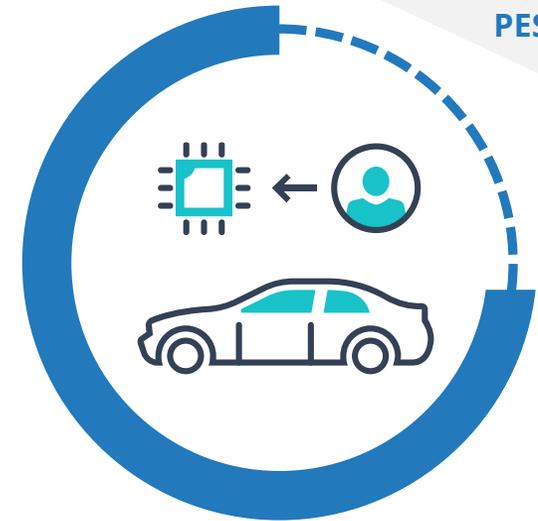
Carros autônomos

Qual o benefício mais claro de um carro autônomo?

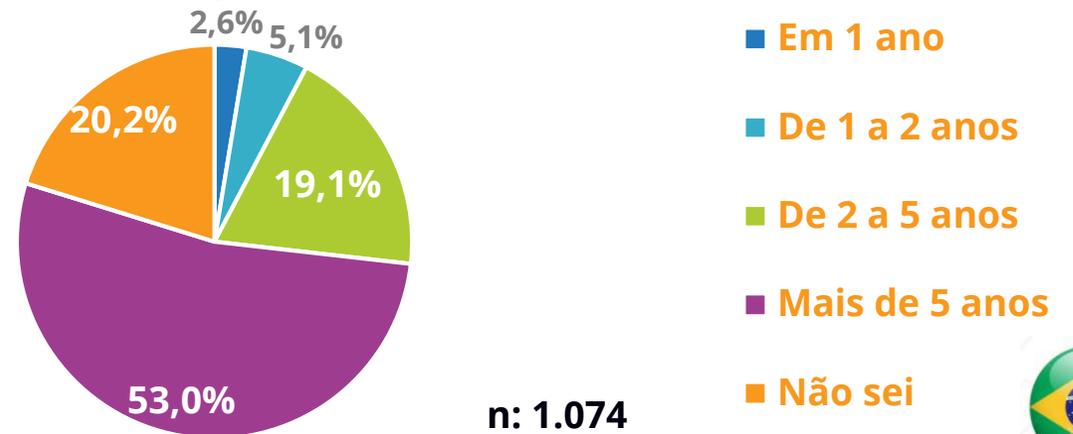


Quais são os principais pontos que precisam evoluir para a disponibilidade de carros autônomos?

- Segurança
- Confiabilidade
- Legislação (regulamentação)

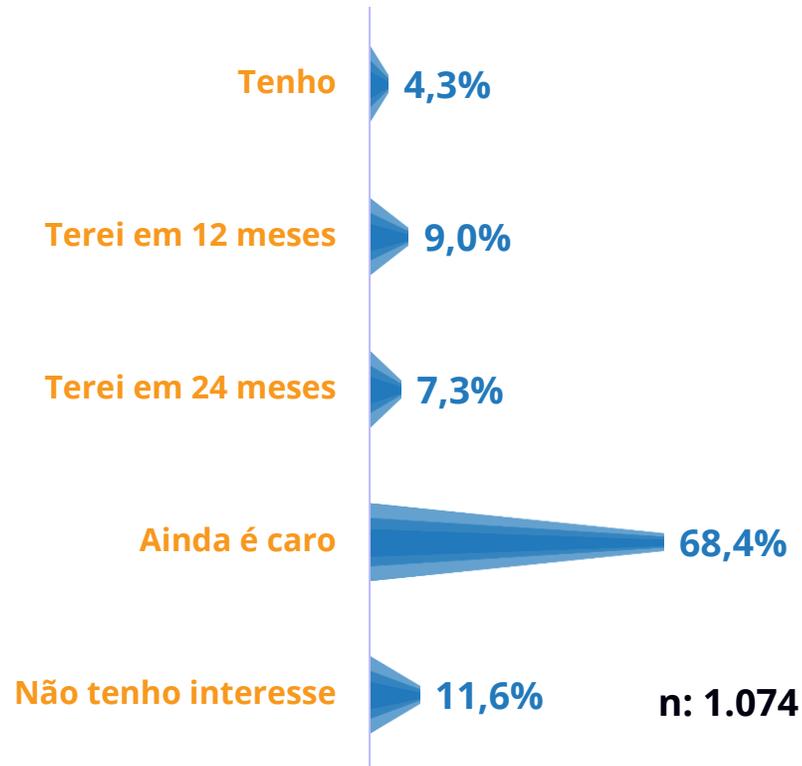


Em quanto tempo você acha que carros autônomos estarão disponíveis no seu país?



Casas inteligentes

Você possui (ou pretende ter) algum dispositivo de uma casa inteligente?



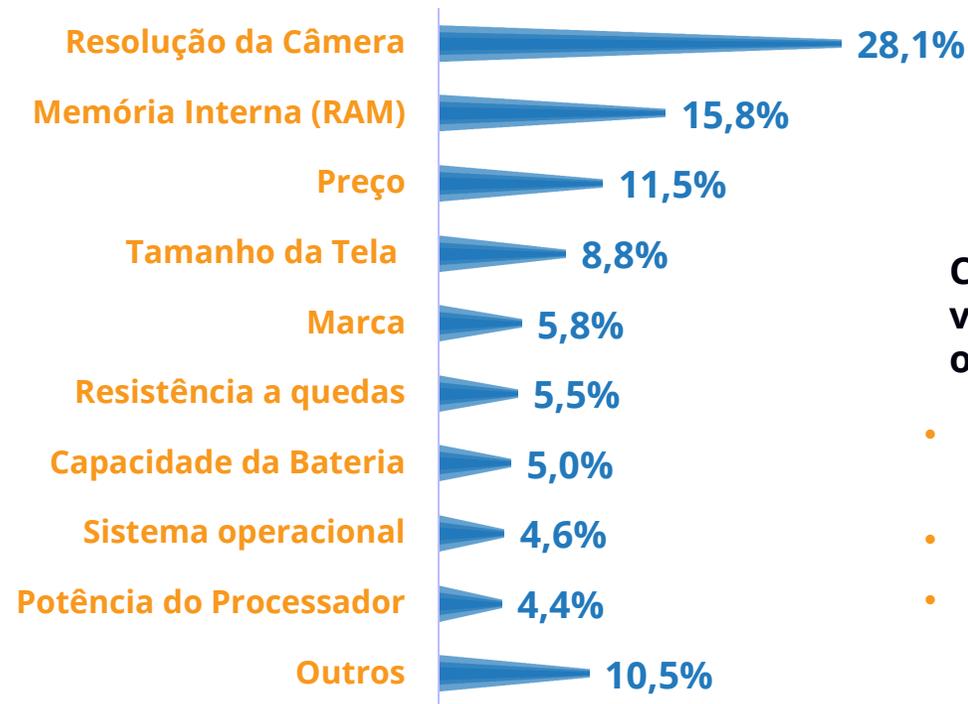
Qual o benefício mais claro de uma casa inteligente?

- Controle de sistema de segurança (incluindo câmeras)
- Controle de iluminação
- Controle de temperatura



Smartphone

Indique quais são os 5 principais atributos que você considerará no momento de compra de seu novo smartphone, sendo o primeiro o mais importante:



n: 1.074



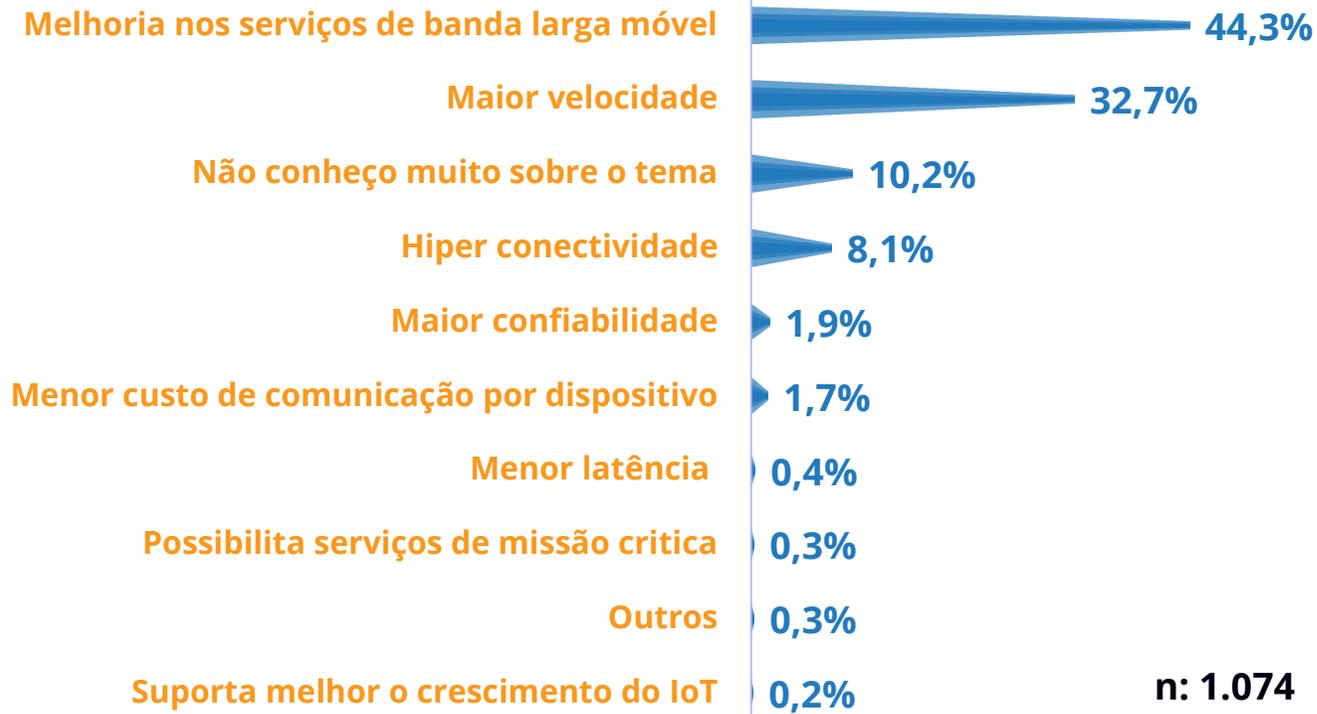
Considerando que o smartphone é o dispositivo que concentra várias atividades cotidianas, quais atividades você destacaria que o smartphone mudou na sua vida?

- Resolvo assuntos bancários pelo aplicativo - Vou menos à agência
- Uso aplicativos de trânsito e GPS (como Waze, Google Maps, etc)
- Consulto sites de busca no celular sempre que preciso

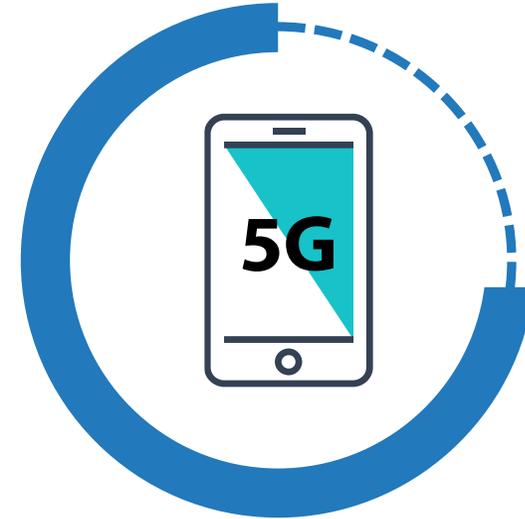


5G

Quais são os benefícios mais esperados na rede móvel?



n: 1.074





EMPRESAS

Resumo dos resultados

Analisar o grau de conhecimento e a adoção de novas tecnologias para entender o quanto as empresas estão preparadas para adotar o 5G.



AR/VR

Identificação
não estruturada

77,5%



**Transformação
Digital**

Identificação de
necessidades

49,0%



Colaboração

Identificação de
necessidades

44,4%



**Banda Larga
Móvel**

Não foi
considerado

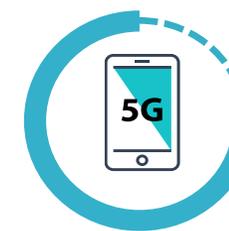
47,7%



**Mobilidade
Corporativa**

Não foi
considerado

27,2%



5G

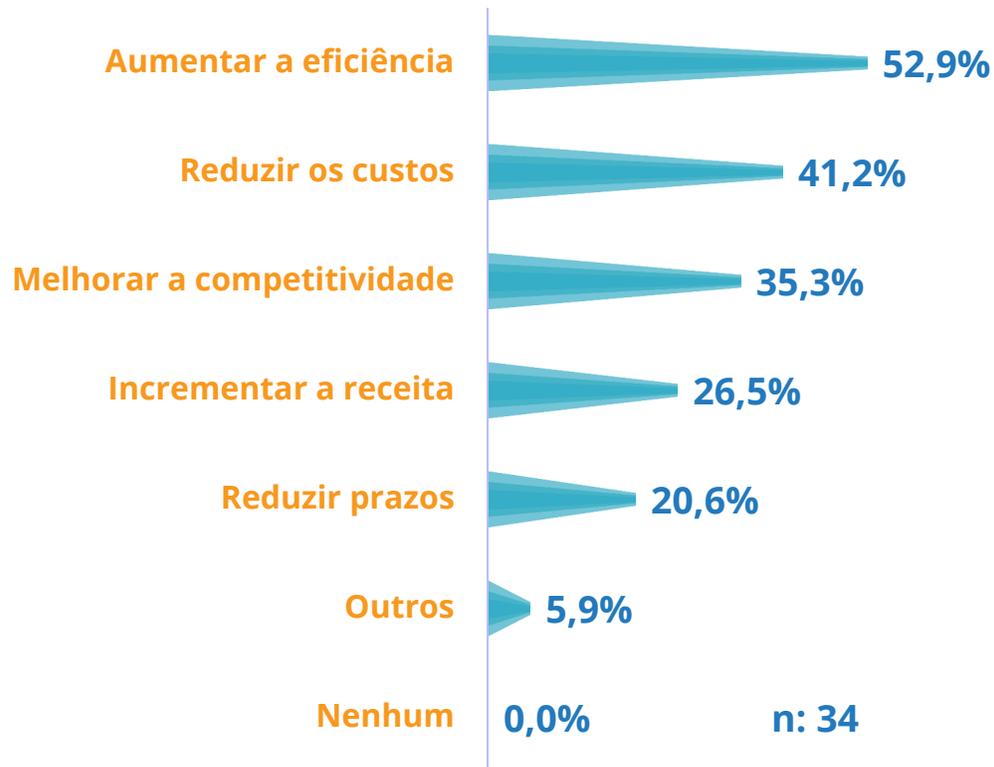
Nenhum
conhecimento

45,0%



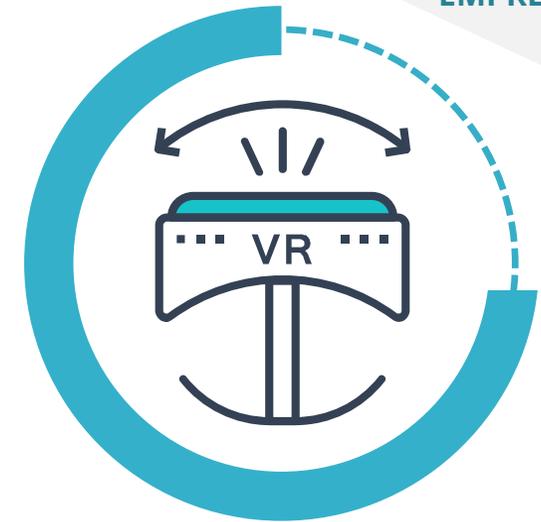
Realidade Aumentada / Virtual

Qual é a principal benefício esperado quando um projeto de realidade aumentada ou virtual está sendo pensado?



Qual é a área que lidera o projeto de realidade aumentada ou virtual em sua empresa?

- TI (CIO)
- Um comitê englobando várias áreas
- Comercial / Vendas



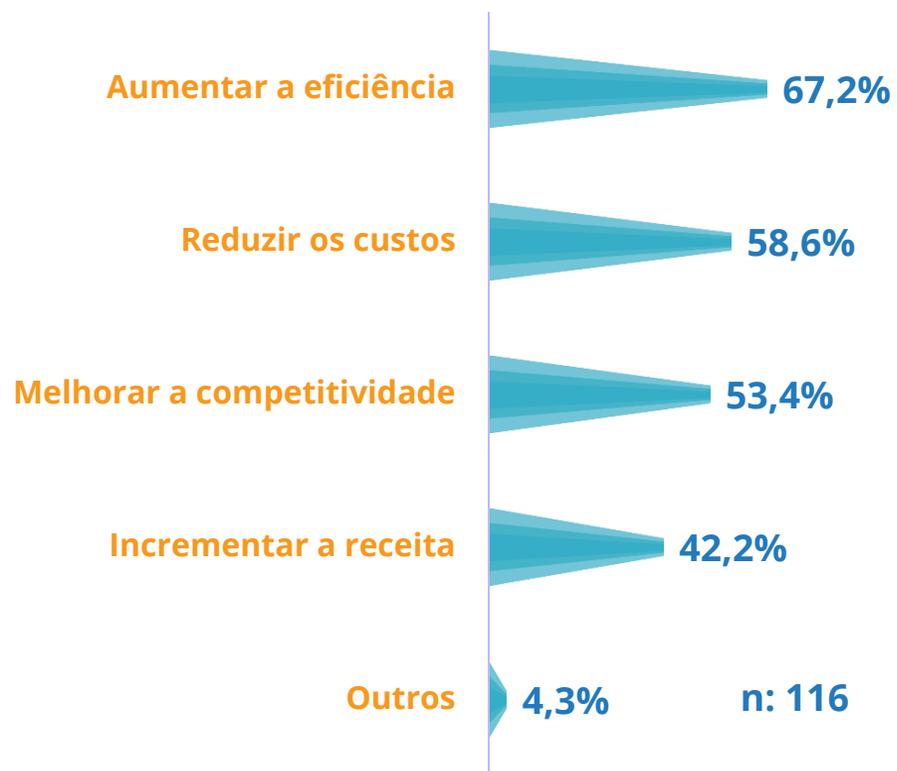
Para quais aplicações sua empresa planeja implementar soluções de realidade aumentada ou virtual?

- Ferramenta de auxílio ao trabalho (no caso de realidade aumentada)
- Desenvolvimento de produtos
- Apresentação de conceitos aos clientes



Transformação Digital

Qual é o principal benefício esperado num processo de transformação digital?



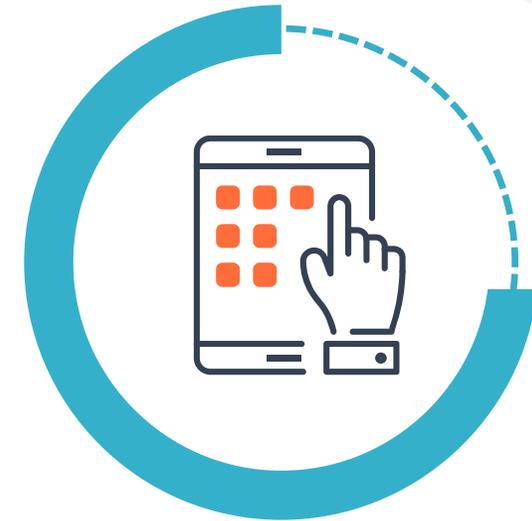
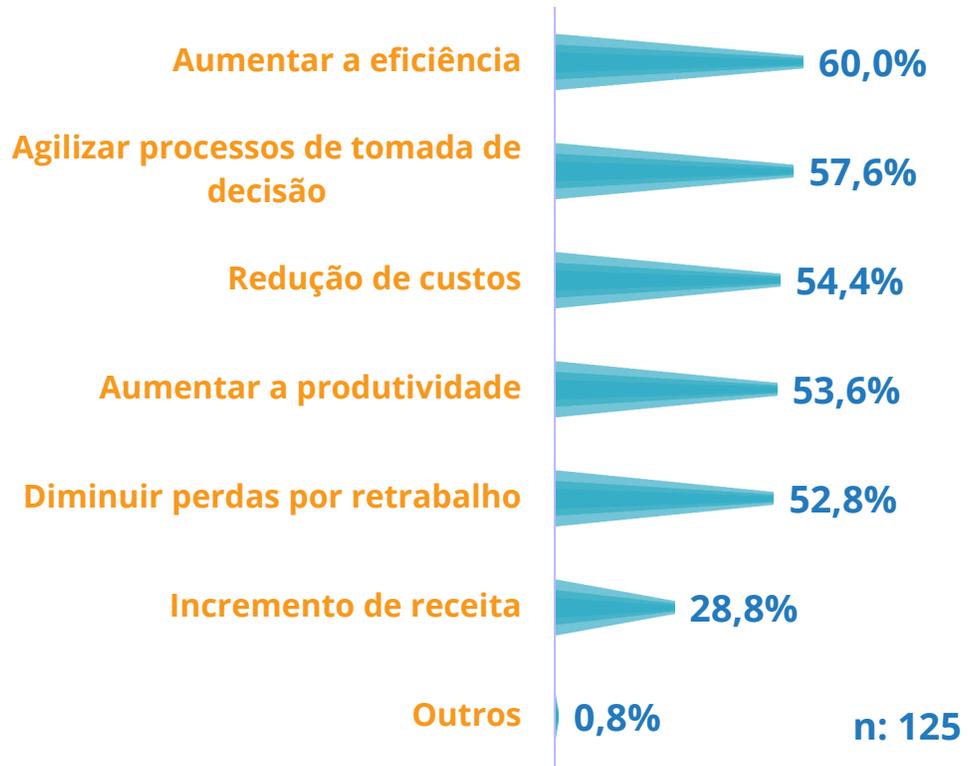
Qual é a área que lidera o projeto de transformação digital na sua empresa?

- TI (CIO)
- Comercial / Ventas
- Um comitê englobando várias áreas



Colaboração

Qual é o principal benefício esperado quando pensamos em uma solução de colaboração?



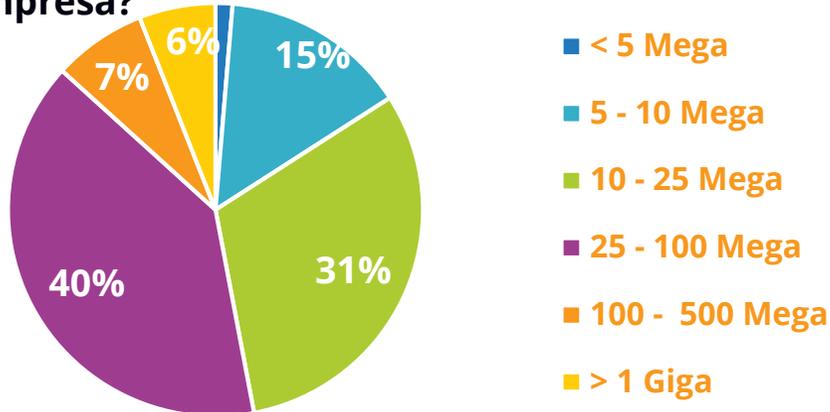
Que tipo de colaboração é mais importante em sua empresa?

- **Compartilhamento de documentos**
- **Gestão do conhecimento**
- **Mobilidade corporativa**
- **Redes sociais corporativas**



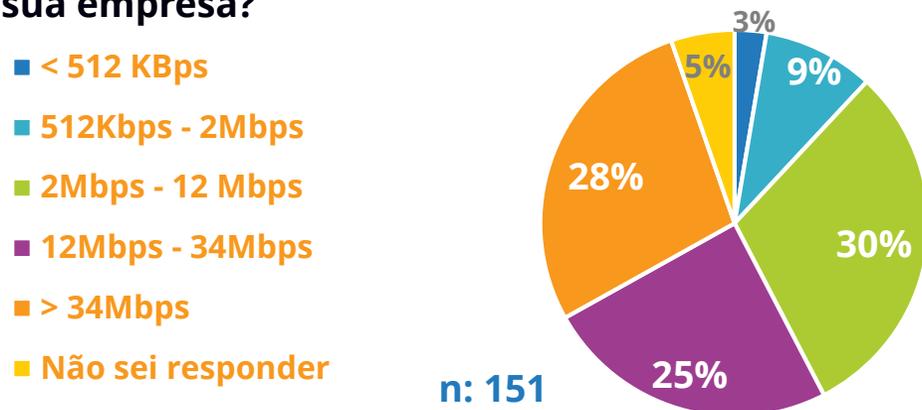
Banda Larga Móvel

Qual é a necessidade de tamanho de banda larga na sua empresa?



n: 151

Qual é a necessidade de velocidade da banda larga de sua empresa?



n: 151

Seu provedor atual atende plenamente às necessidades de banda larga que sua empresa necessita?

- Sim 80%
- Não 20%

n: 151



Sua empresa conta com serviços de banda móvel corporativa atualmente? Desconsiderar plano de dados dos celulares corporativos.

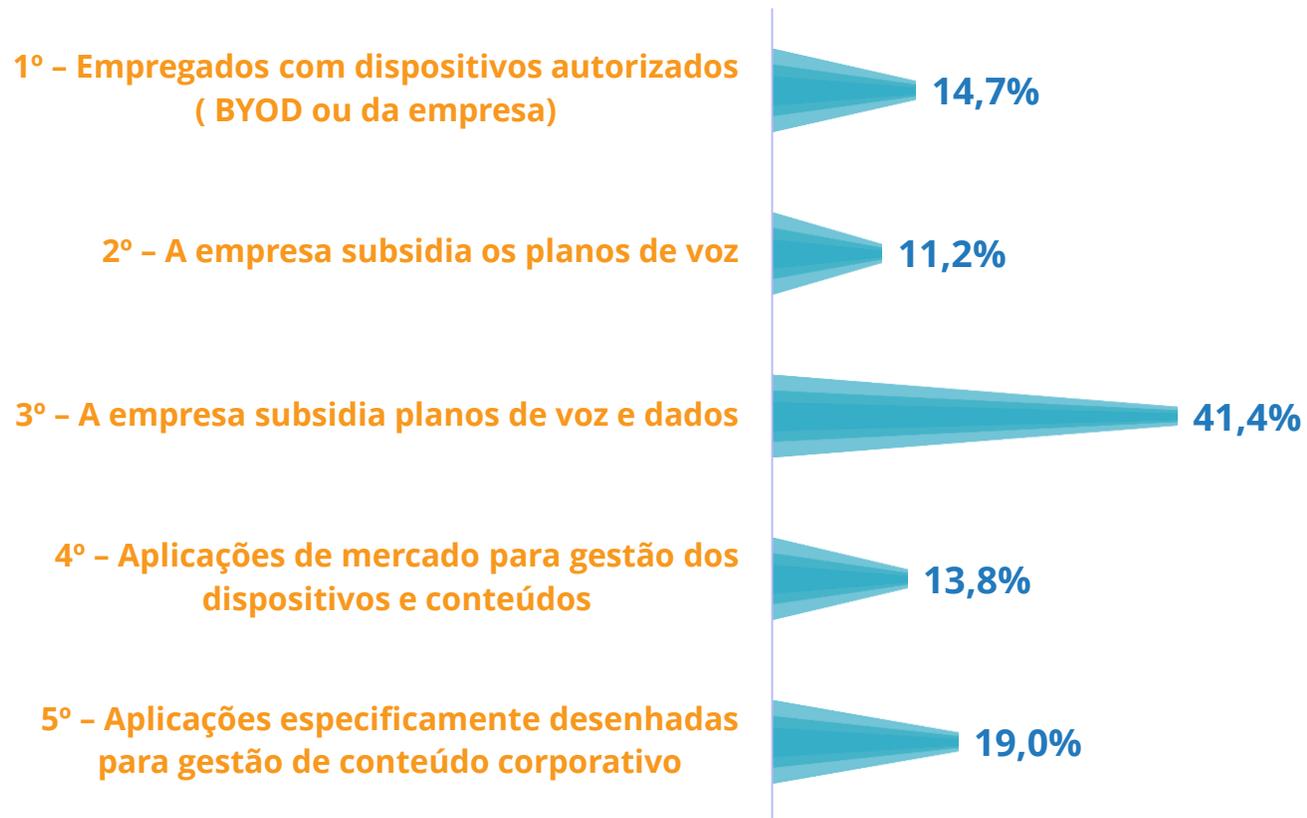
- Sim 78%
- Não 22%

n: 151



Mobilidade corporativa

Em que nível de mobilidade sua empresa se enquadra?



n: 116



Que percentual dos empregados da sua empresa são considerados móveis?

Abaixo de 5%	13,79%
Entre 5% e 10%	16,38%
Entre 10% e 25%	28,45%
Entre 25% e 50%	10,34%
Entre 50% e 75%	7,76%
Acima de 75%	19,83%
Nenhum (0%)	3,45%

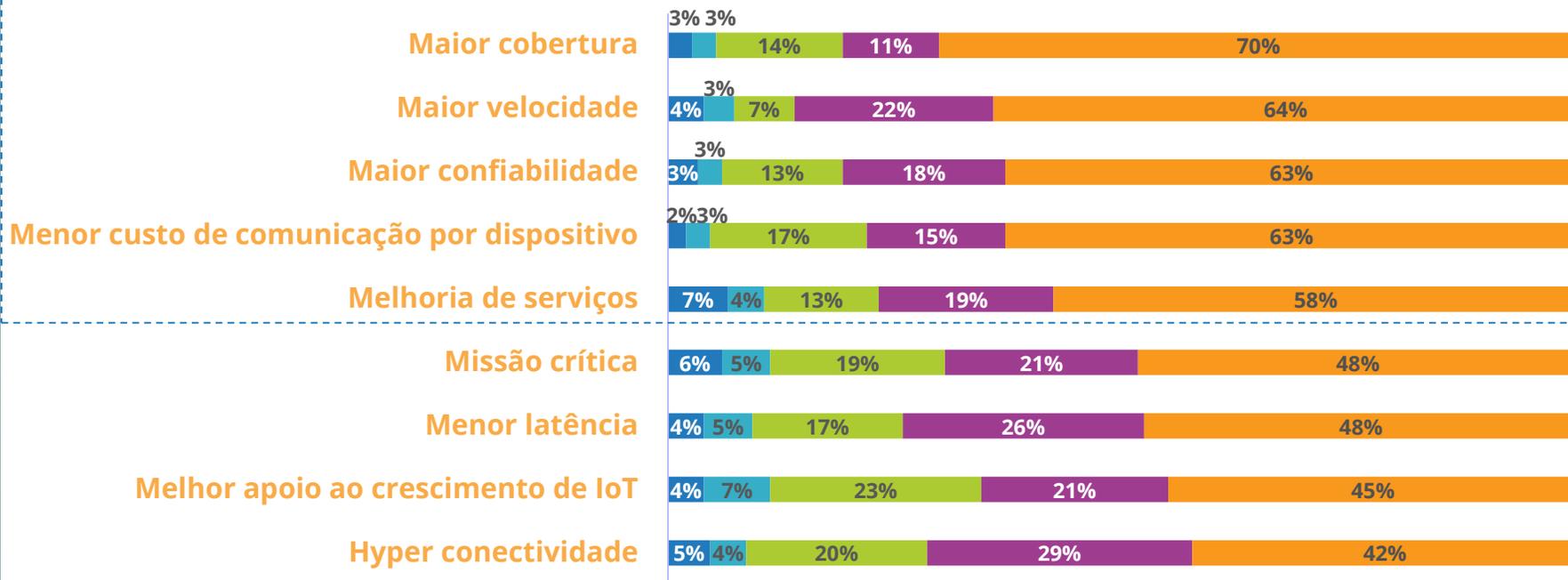
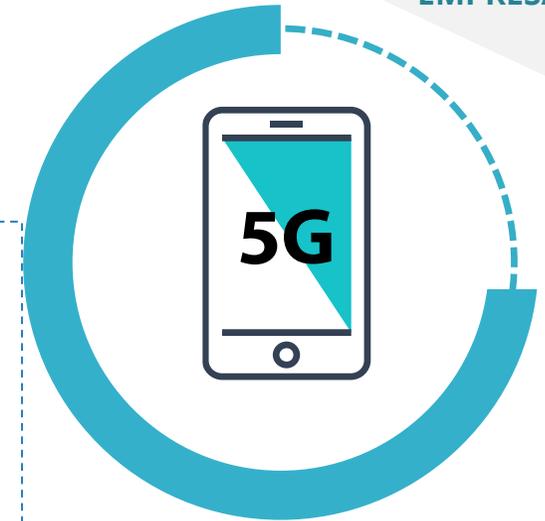
n: 116





5G

Qual o nível de importância de cada um dos benefícios mais esperados na rede móvel 5G? Utilize uma escala de 1 a 5 onde 1 é **menos importante** e 5 é **mais importante**.



n: 150

■ 1 - Menos importante
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 - Mais importante



Agenda



Objetivos QuISI



Graus de conhecimento sobre 5G



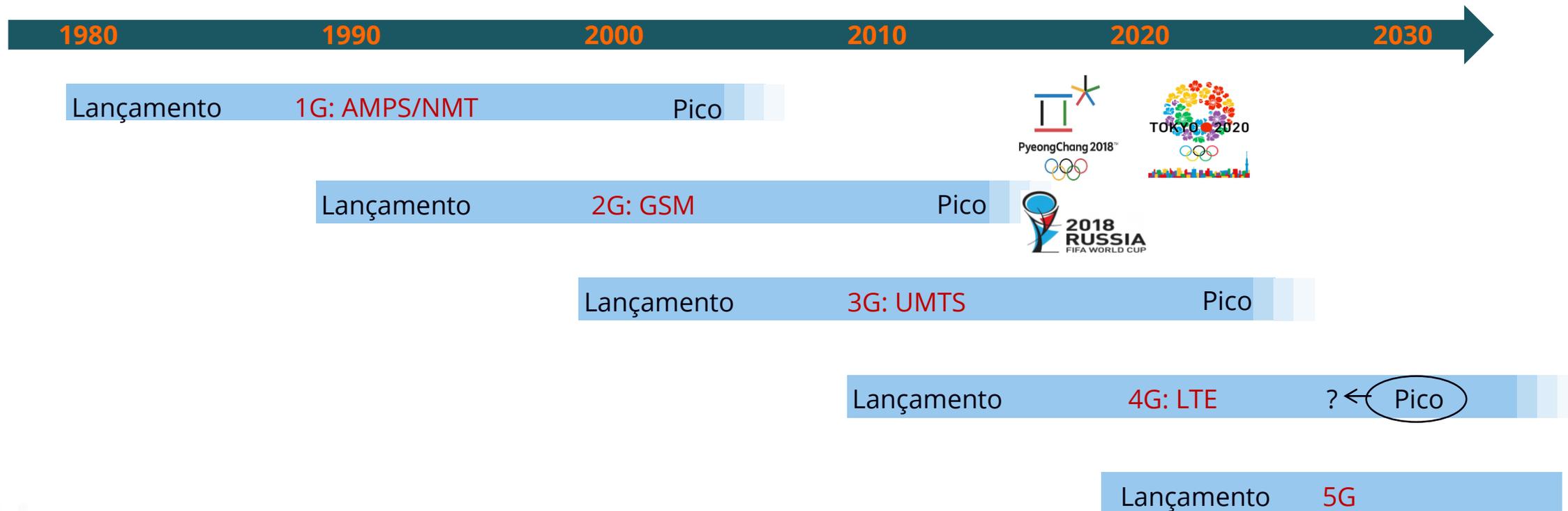
Principais resultados



Considerações finais

Linha do tempo da evolução das tecnologias

O caminho para o 5G



IoT é um exemplo de uma tecnologia que evoluiu rapidamente

Estimativas 2017 em milhões de dólares

Transporte

Monitoramento de frete
Gestão de frotas
Outras

U\$ 1.324

Outras Indústrias

U\$ 1.055

Consumo

Casas inteligentes
Bem-estar pessoal
Outras

U\$ 982

Indústrias Diversas

Edifícios Inteligentes
Veículos conectados
Outras

U\$ 929

Utilidades

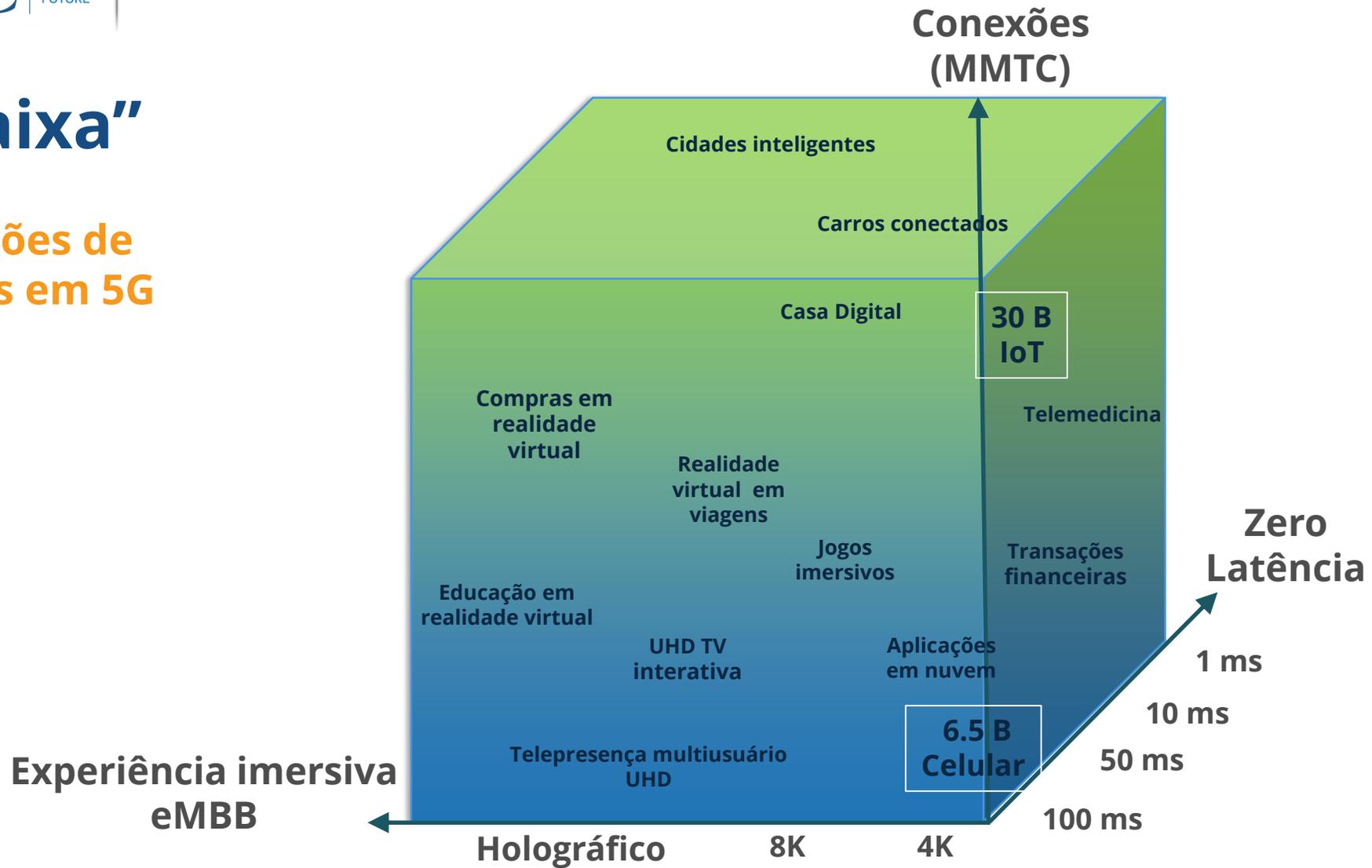
Smart Grid (Eletricidade)
Smart Grid (Gás)
Smart Grid (Água)

U\$ 875



"A Caixa"

Dimensões de Serviços em 5G



Considerações finais



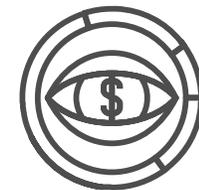
Temos a correta regulamentação?

Como ser competitivo nesta nova era?



Onde devemos investir?

Podemos ser líderes na estrada para 5G?



<http://www.idclatin.com/quisi2017/>

Preparado para:



Índice de Innovación de la Sociedad

QuISI 2017

Un análisis sobre la adopción y conocimiento de nuevas tecnologías que habilitan nuevos servicios y productos, los cuales serán transformados por la tecnología 5G.



ARGENTINA

BRASIL

COLOMBIA

MÉXICO

PERÚ

Obrigado!

Reinaldo Sakis

Gerente de Pesquisas e
Consultoria de Consumo
IDC Brasil