IDC ANALYZE THE FUTURE

O impacto do COVID-19 na indústria de TIC na América Latina: Visão geral e Oportunidades

Sejam bem-vindos!

Em geral, governos latino-americanos foram rápidos em responder à ameaça do COVID-19.

	Primeiro caso relatado	Fechamento das escolas	Isolamento social	Fechamento de fronteiras
Argentina	Mar 3	Mar 15	Mar 19	Mar 15
Bolívia	Mar 10	Mar 12	Mar 22	Mar 22
Chile	Mar 3	Mar 16	Mar 25	Mar 18
Colômbia	Mar 6	Mar 15	Mar 20	Mar 17
Costa Rica	Mar 6	Mar 12	Mar 16	Mar 16
Equador	Feb 29	Mar 15	Mar 15	Mar 16
El Salvador	Mar 18	Mar 11	Mar 11	Mar 11
Perú	Mar 6	Mar 15	Mar 15	Mar 16

Fonte: https://www.as-coa.org/articles/where-coronavirus-latin-américa

© IDC

Ainda que tenhamos reações diferentes de alguns líderes na região.

Magical Realism in times of Covid-19? Nicaragua fights virus fears with massive public rallies

From CNN Español's Daniel Silva in Miami and CNN's Radina Gigova in Atlanta

Andrés Manuel López Obrador

Mexican president ignores coronavirus restrictions to greet El Chapo's mother

Andrés Manuel López Obrador provokes perplexity and scorn with visit to drug lord's home town in Sinaloa

- Coronavirus - latest US updates
- Coronavirus - latest global updates
- See all our coronavirus coverage

CNBC

SIGN IN PRO WATCHLIST MAKE IT SELE

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV USA

BREAKING NEWS

delivered straight to you

SIGN UP NOW

WORLD POLITICS

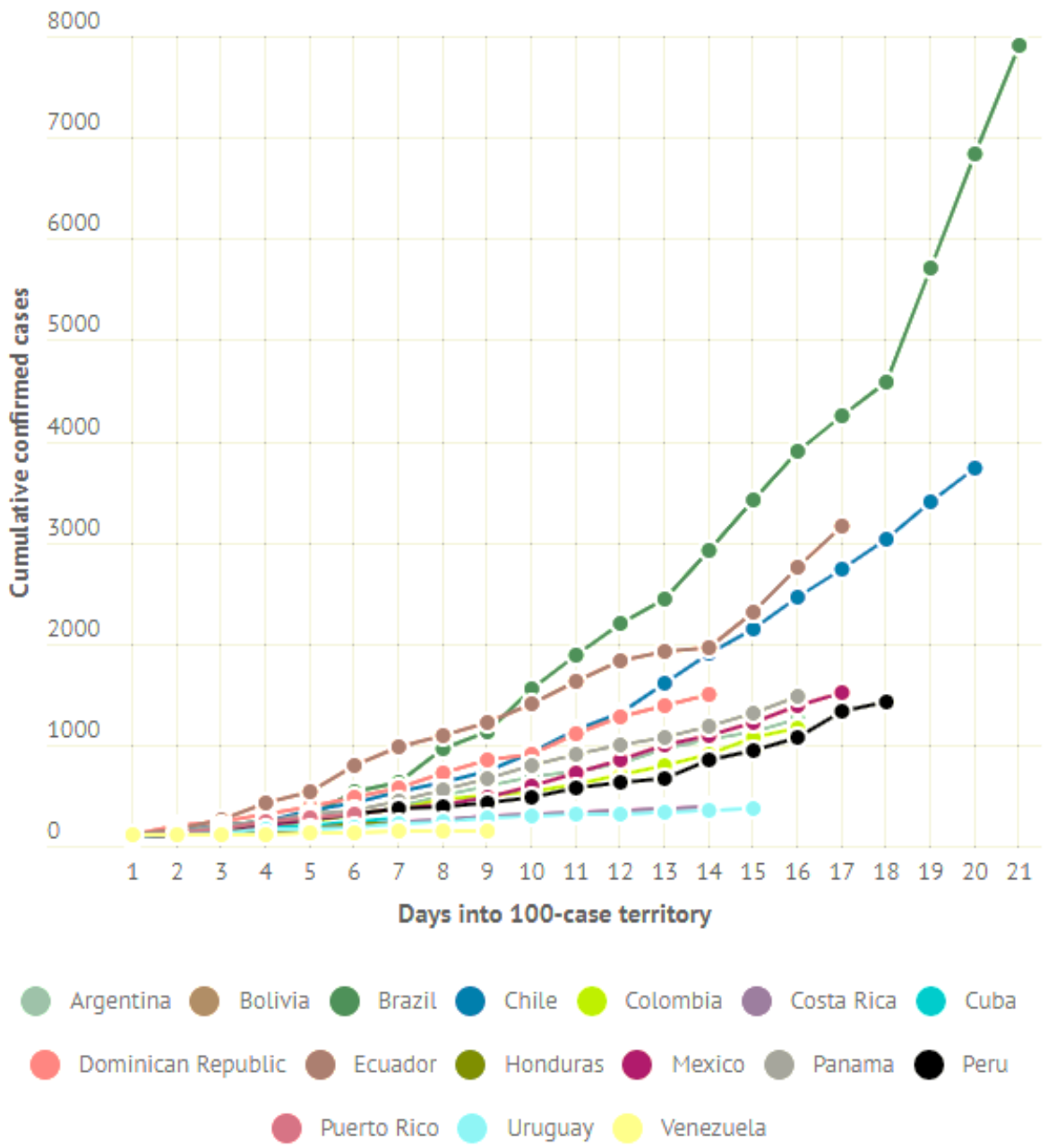
Could Bolsonaro be impeached? Brazil's leader under intensifying pressure over coronavirus denial

PUBLISHED FRI, APR 3 2020•9:00 AM EDT | UPDATED 20 MIN AGO

Sam Meredith
@SMEREDITH19

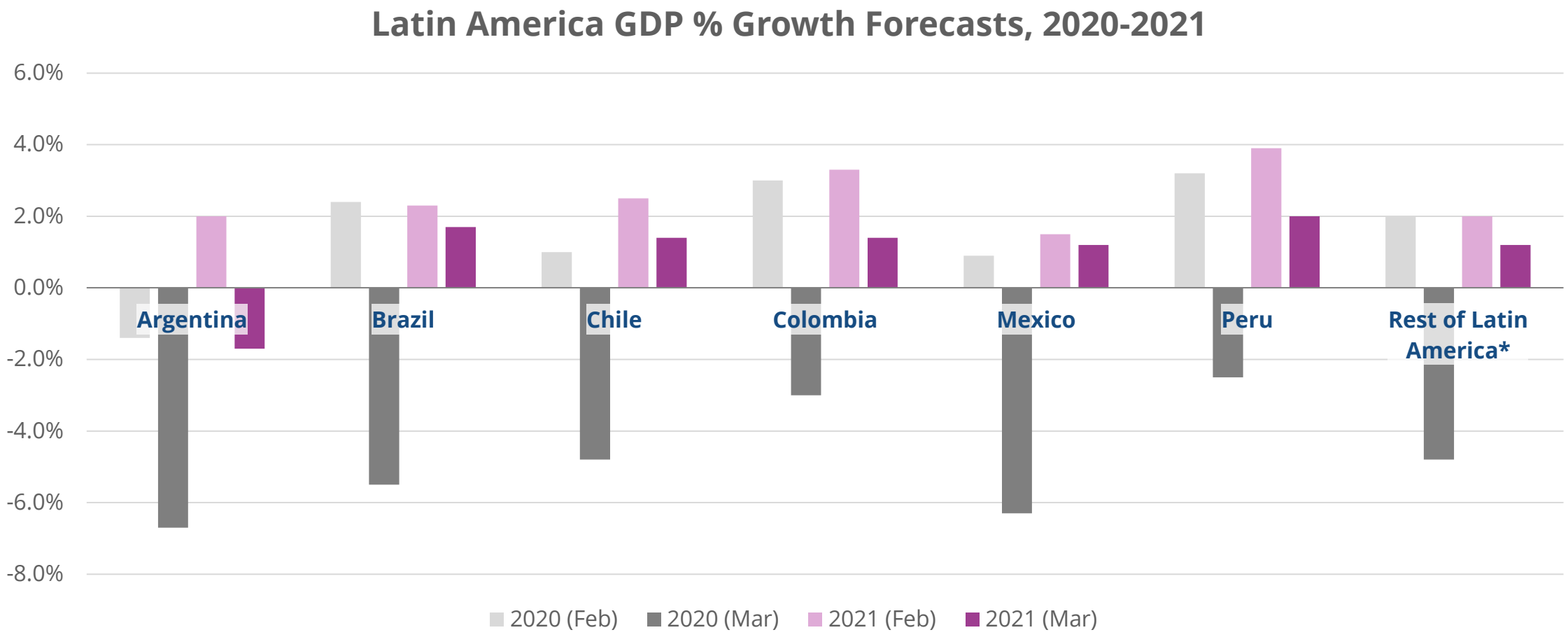
SHARE

A América Latina está pronta para a onda que está por vir?



Fonte: https://www.as-coa.org/articles/where-coronavirus-latin-america / Johns Hopkins University (3/4/2020)

A previsão é de recessão imediata e, com sorte, curta em todos os países da região.



Fonte: EIU, IDC – Fevereiro e Março, 2020 / * Venezuela não incluída; previsão para 2020 é de -25%.

© IDC

Cenários Para o Impacto do Coronavírus em LA

Cenário Otimista

- PIB cairá 1,8%.
- Cadeias globais de suprimentos terão uma rápida recuperação fora da China.
- A demanda voltará ao normal no terceiro trimestre e as economias que dependem de exportações não sofrerão um grande impacto.
- As políticas fiscais locais serão eficazes e minimizarão a perda de valor das moedas locais.
- **A quarentena na região ajudará a impedir a propagação do vírus já em Q2.**

Cenário Provável

- **O PIB da região deve cair entre -3,0% e -4,0%.**
- O desemprego é um problema no segundo semestre do ano, dado o impacto do COVID-19 nas pequenas e médias empresas, bem como nas grandes empresas.
- Os níveis de pobreza aumentarão no curto prazo em 18% e a pobreza extrema em torno de 34% (CEPAL).
- O setor manufatureiro se recuperarão na China, mas as cadeias de suprimentos para exportações globais continuam sendo afetadas negativamente.
- As exportações da América Latina serão muito menores devido à menor demanda nos EUA e na China.
- **O COVID-19 se espalhará mais rápido na América Latina devido aos sistemas de saúde e à cultura, especialmente no México e no Brasil onde os governos se atrasaram para entender a gravidade da pandemia.**
- **As moedas da América Latina continuam perdendo valor, especialmente moedas com forte correlação com o preço do petróleo.**
- A agitação social anterior na região parece estar em modo de espera, mas retornará em 2021.

Cenário Pessimista

- **O crescimento esperado do PIB será negativo, além de -4,0%.**
- O aumento temporário dos níveis de pobreza em função da parada das economias leva a um impacto de longo prazo na pobreza.
- Manufatura cairá cerca de 60% globalmente com recuperação até 2021. O preço dos componentes de hardware de TI na região aumentará.
- Manufatura local severamente impactada pela dinâmica da cadeia de suprimentos global.
- Estratégias econômicas dos governos regionais não serão suficientes e moedas estrangeiras como o dólar americano se tornarão ainda mais fortes, enfraquecendo as moedas locais.
- **O sistema de saúde será deficiente contra a população infectada e rapidamente ficará sobrecarregado.**

IDC ANALYZE THE FUTURE

Fonte: IDC, Abril 2020

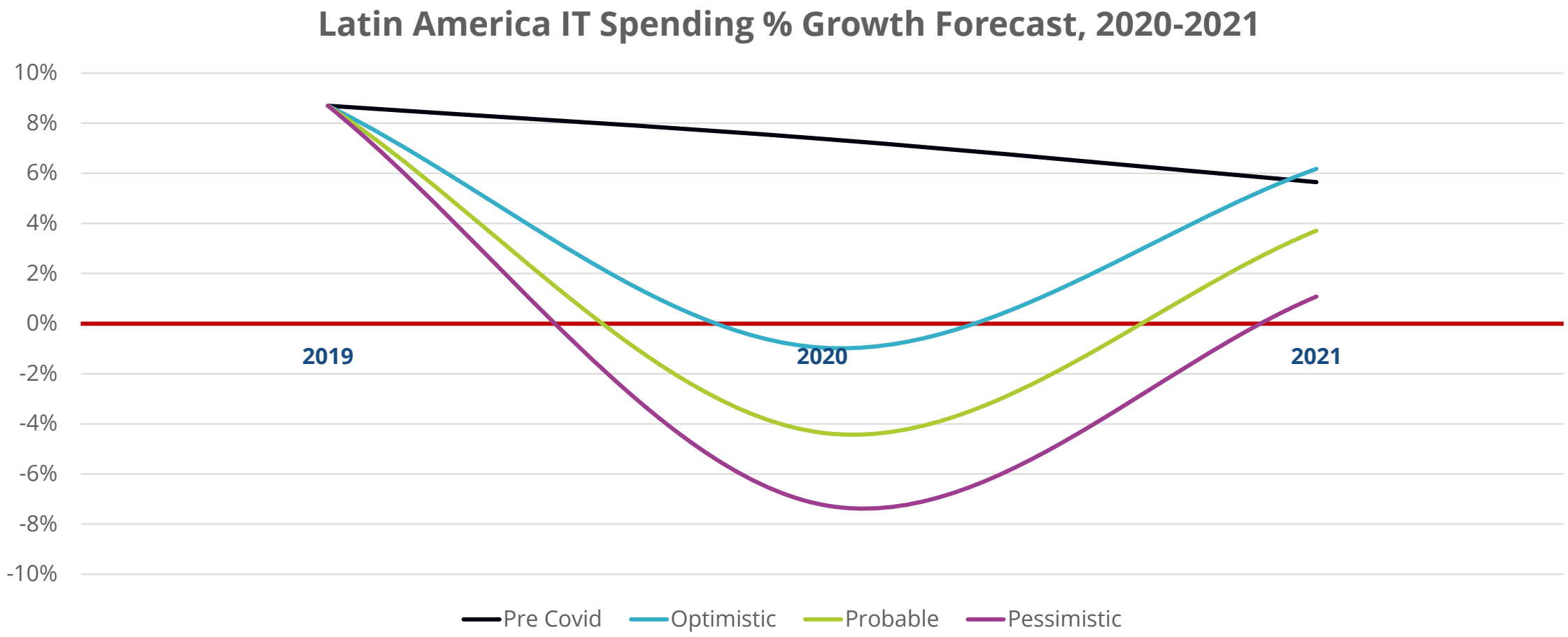
© IDC

Transição para uma nova realidade.

Linha do Tempo

© IDC

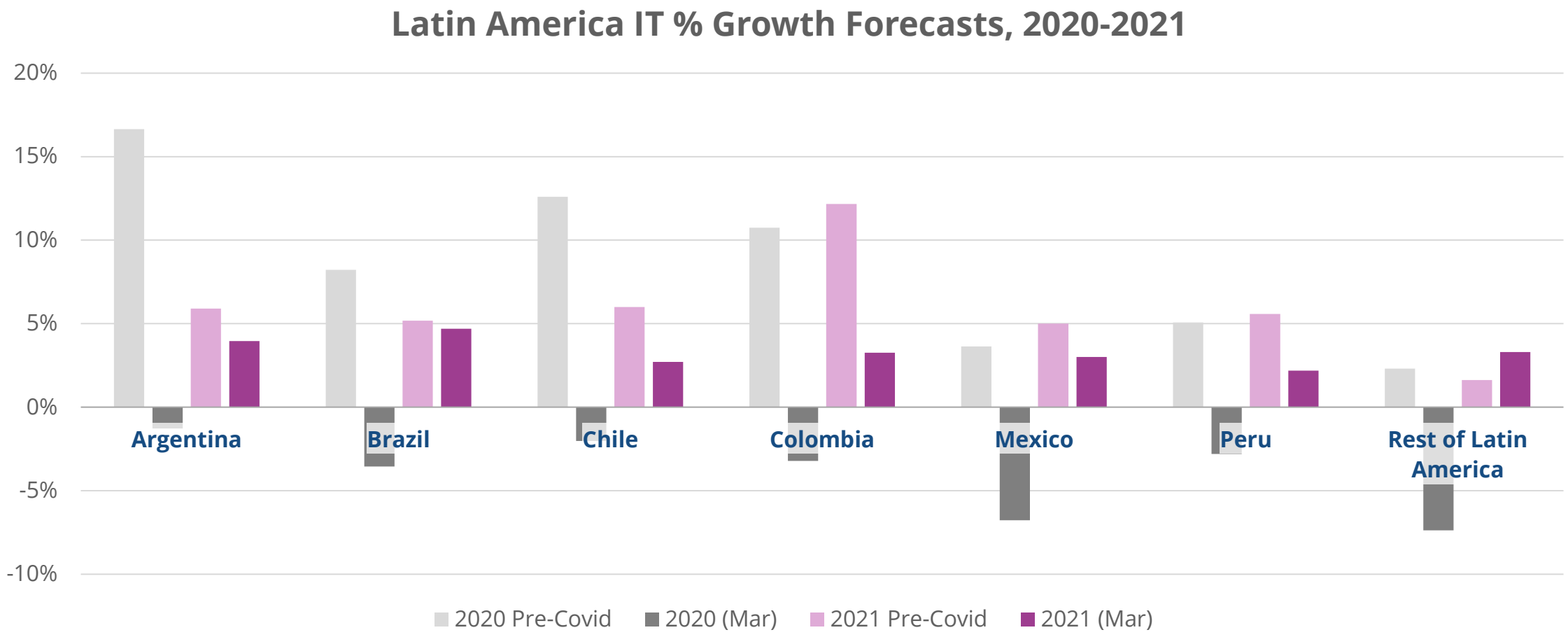
De 10 a 20 pontos de crescimento vão sumir em 2020, representando US$ 15B de redução.



Fonte: IDC Worldwide Black Book Live Edition, Março 2020

© IDC

Expectativa: 2021 deve voltar a mostrar números positivos para a América Latina.



Fonte: IDC Worldwide Black Book Live Edition, Fevereiro e Março 2020

© IDC

Exemplo da China: O surto do COVID-19 traz 10 grandes oportunidades potenciais de TIC.

Aparelhamento Tecnológico do Governo

Descentralização de Aglomerados de Cidades

Aceleração da Transformação Digital do Sistema de Saúde

Aumento de Serviços e Negócios Sem Pontos de Contato

Aceleração da Estratégia Global de Cadeia de Suprimentos

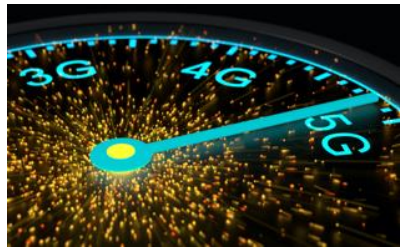
Plataformas Digitais e Big Data

Novos Parques e Cidades Inteligentes

Serviços de Saúde Online

Salas de Aula e Educação Online

Escritório Remoto e Atividades Online



Aplicações 5G por Indústria

Comércio e Serviços Sem Pessoas

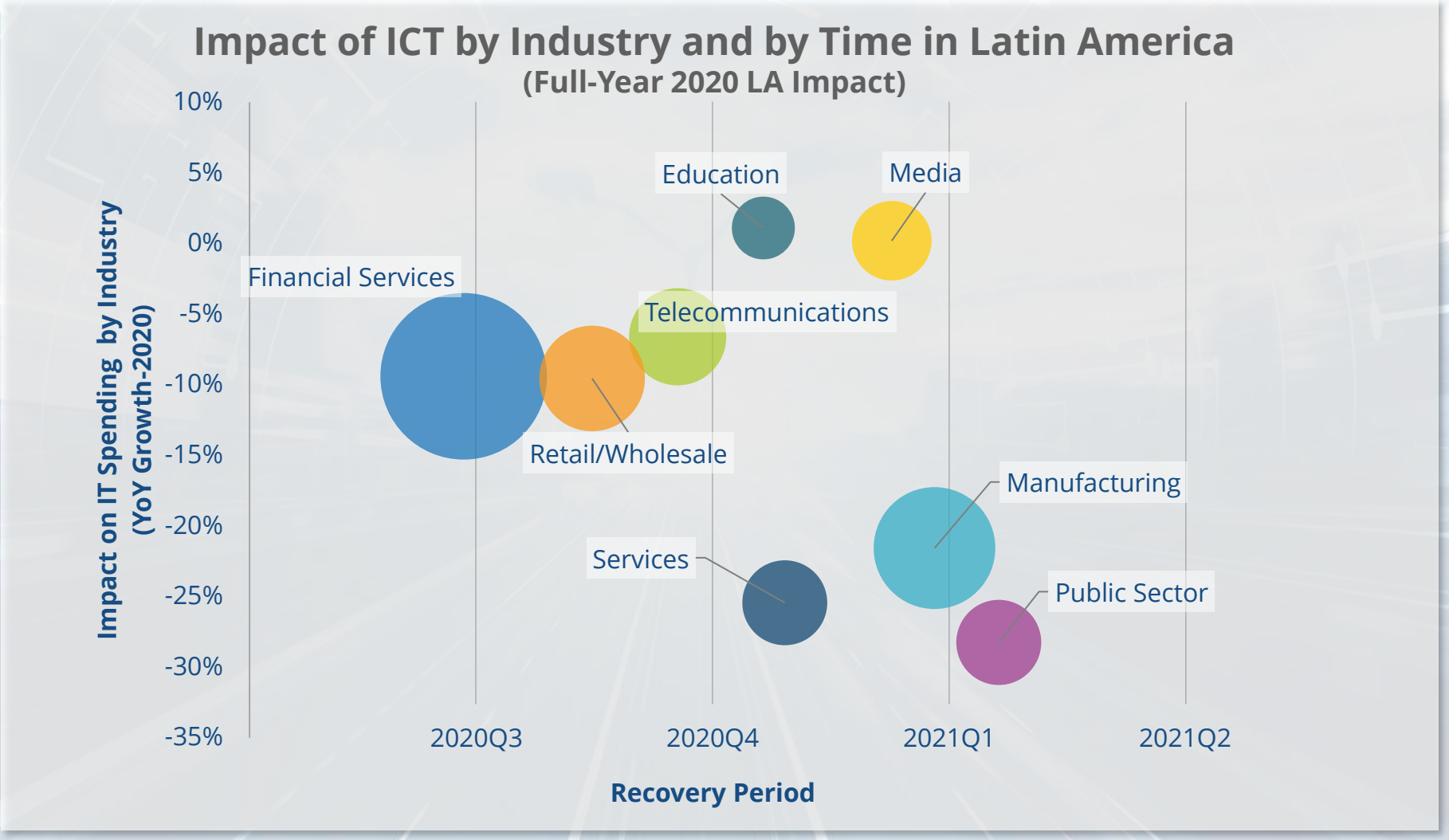
Comércio Eletrônico de Alimentos Frescos

Gestão das Cadeias de Suprimentos

Robôs para Manufatura e Serviços

© IDC

O impacto não será distribuído igualmente em todos as indústrias.



Fonte: IDC, Abril 2020 – Usando cenário "provável".

© IDC

Oportunidades da Crise

O COVID-19 está mudando nossos processos diários e modo de vida e está levando a importantes mudanças em áreas como:

- Local de trabalho (Home Office) e RH (cultura de trabalho, treinamento, colaboradores se adaptando às mudanças constantes);
- Interação cultural e social (streaming e serviços online);
- A maneira como os negócios são conduzidos (omnichannel);
- Distribuição resiliente e cadeias de suprimentos.

Impacto negativo em curto prazo

- Dispositivos de Consumo
- Servidores
- Armazenamento
- Serviços de TI On-Premises

Impacto positivo em curto-médio prazo

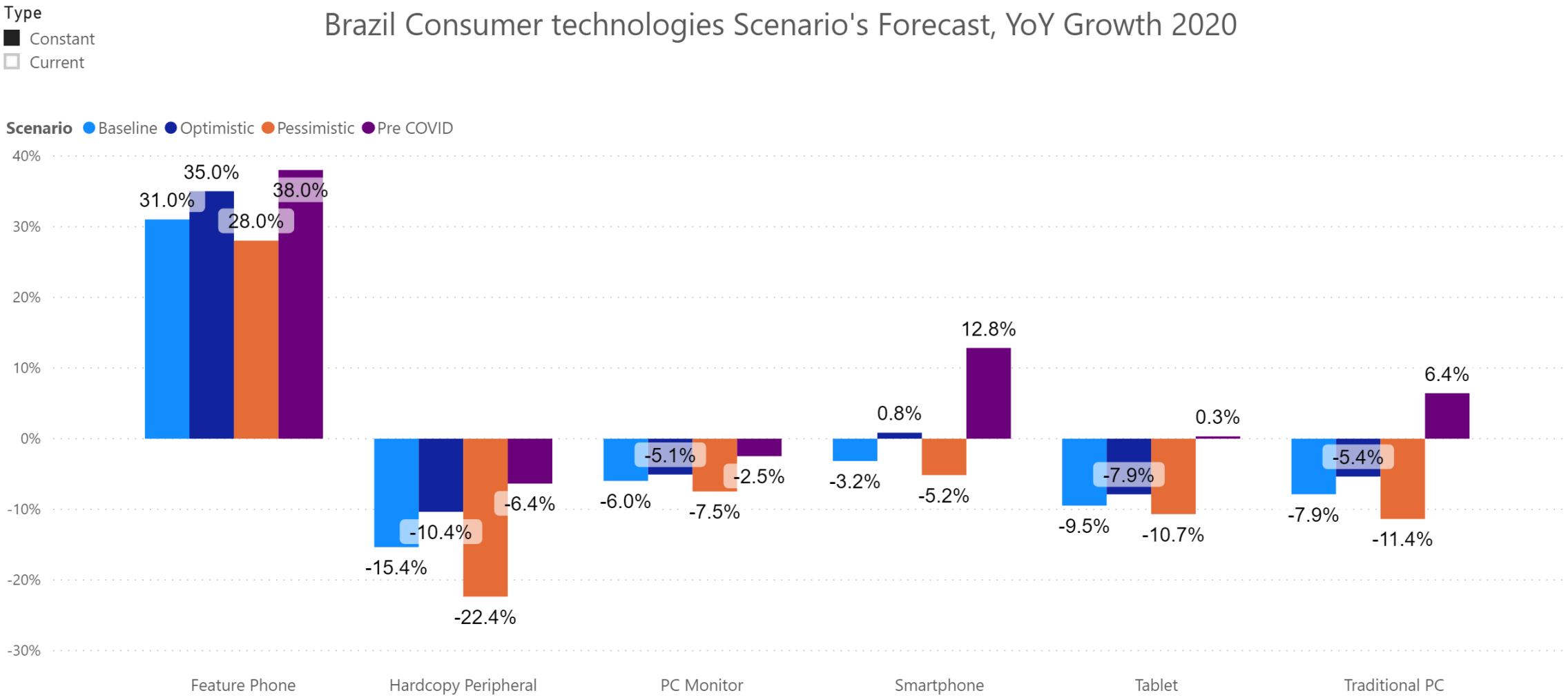
- Software e Ferramentas de Comunicação Unificada
- Software de Virtualização e Colaboração
- Serviços de Nuvem
- Redes
- Big Data & Analytics
- Serviços de TI Off-Site
- Segurança

Impacto positivo em médio prazo

- IoT
- AR/VR
- Inteligência Artificial
- Smart Office & Smart Home
- Segurança

© IDC

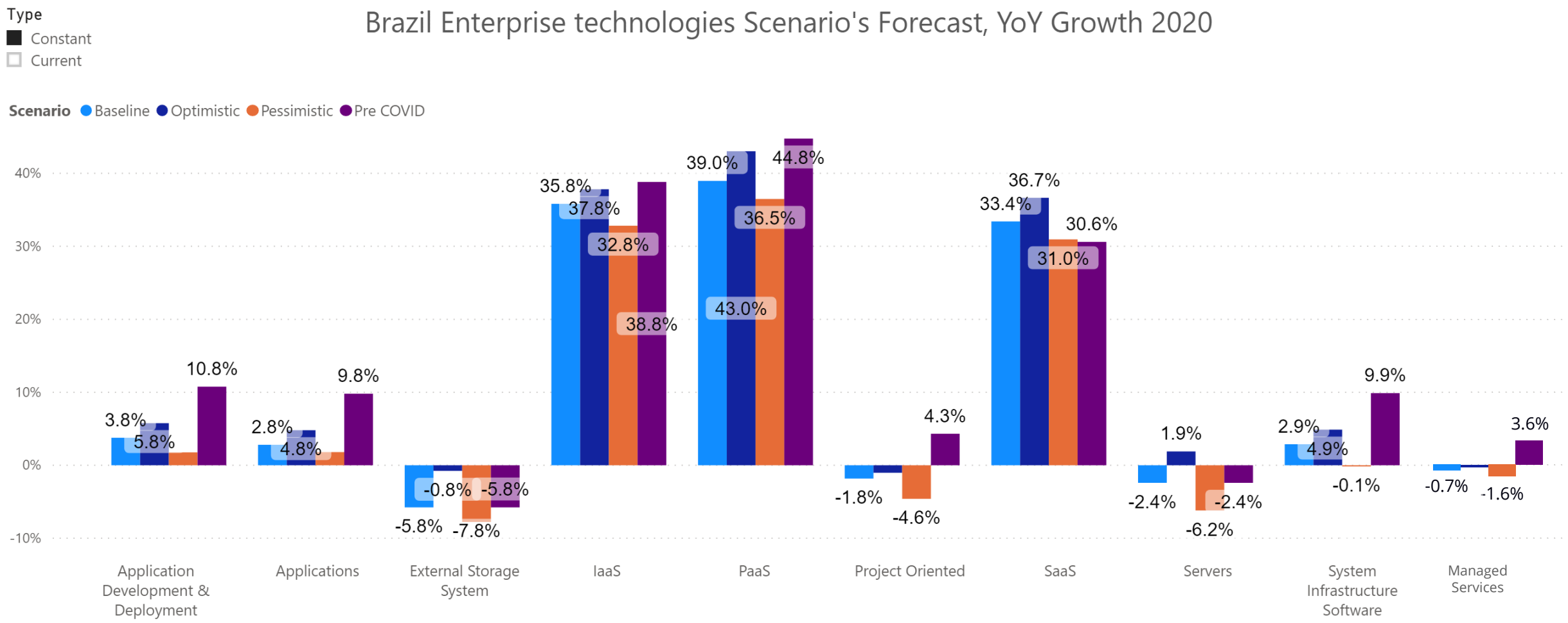
Dispositivos de consumo serão negativamente impactados.



Fonte: IDC Worldwide Black Book Live Edition, Março 2020

© IDC

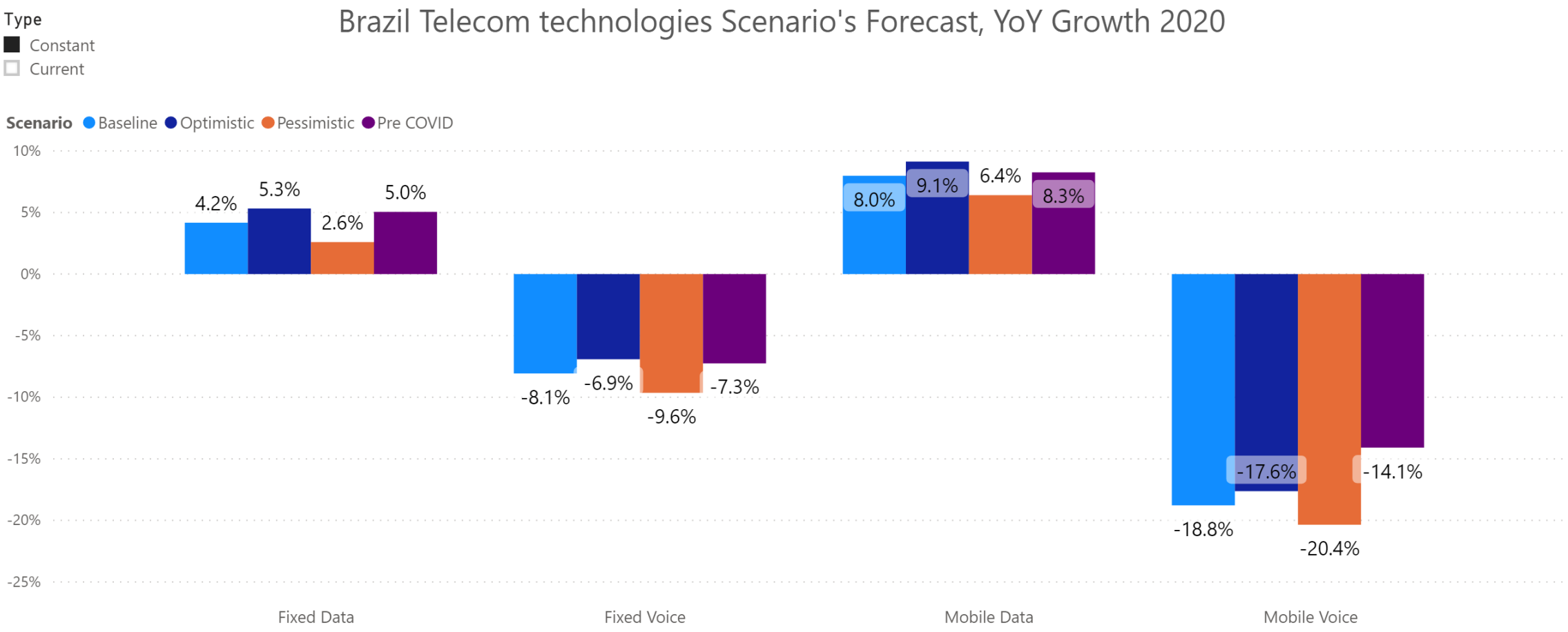
No lado corporativo, Software e serviços de TI terão um impacto menor.



Fonte: IDC Worldwide Black Book Live Edition, Março 2020

© IDC

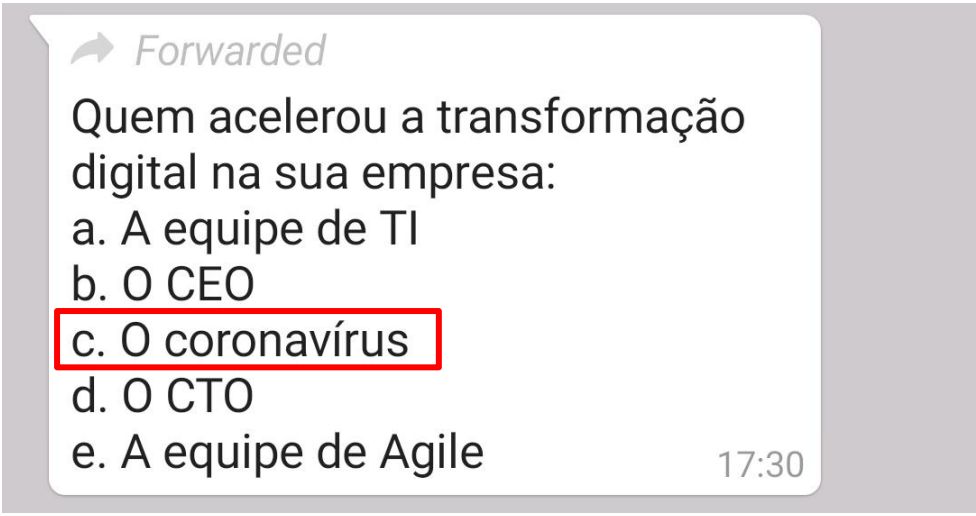
O setor de Telecom, por sua vez, pode perceber aspectos positivos no meio da crise.



Fonte: IDC Worldwide Black Book Live Edition, Março 2020

© IDC

Quando as piadas do grupo de WhatsApp não são piadas realmente...



© IDC

Recomendações para Executivos de Negócio

1

Se o **planejamento de cenários** não era uma prática comum em sua organização, comece a **institucionalizá-la com processos formais**. As previsões "If-Then" devem se tornar padrão.

2

Os objetivos de **transformação digital** podem ser mais relevantes do que nunca, mas, em muitos casos, pode ser necessário **realinhar o foco**. Use essa crise como um **ponto de virada na conversa** com a alta administração.

3

Trabalhar em casa precisa ser um processo organizado em todas as companhias. **Busque infraestruturas e plataformas modernas baseadas na nuvem** que permitam trabalho remoto, gerenciamento, segurança e agilidade. Inclua planos para realinhar trabalhos que não podem ser realizados em casa.

4

Não tome decisões drásticas de curto prazo que possam impactar sua competitividade em médio ou longo prazo. Use informações precisas e oportunas hoje para analisar qual o impacto das decisões daqui a 12 meses.

© IDC

Recomendações para Provedores de TI

1

Observe o contexto do comprador de tecnologia, praticando "distanciamento de vendas" até certo ponto, mas sem perder oportunidades. **Alguns compradores estão mais disponíveis** do que outros por causa de paralisações, especialmente aquelas que anteriormente tinham viagens frequentes pela América Latina.

2

Muitos executivos de linhas de negócios estão subitamente pensando em **desafios tecnológicos** que antes não eram parte de sua preocupações (processos de RH, como pagar contas remotamente, vendas remotas, etc.). **Demonstre** como suas soluções resolvem esses problemas.

3

Ajude seus clientes a encontrar mais maneiras de **reduzir custos, eliminando processos desnecessários ou redundantes**. Eles precisarão reatribuir gastos a tarefas, produtos e clientes essenciais e alcançar um **ROI rápido**.

4

Com os eventos de vendas presenciais reduzidos globalmente e na América Latina, **integre os processos de marketing digital** aos estágios de geração de *leads*, educação/apresentação e fechamento.

© IDC

Como a IDC pode ajudar?

Recursos Gratuitos da IDC América Latina

https://www.idc.com/latam/covid19

Nossas soluções:

IDC Latin America Covid-19 Flash – serviço quinzenal

Perspectiva quantitativa do lado da oferta, análise, insights do lado da demanda e sessões de consulta com analistas.

Conheça mais →

IDC Latin America Eventos Online

Os webinars, eventos virtuais e mesas redondas virtuais permitem que você se conecte com um amplo público de influenciadores e tomadores de decisão de TIC em várias regiões geográficas.

Conheça mais →

IDC Latin America Campanhas de Conteúdo Digital

Os ativos da IDC agregam valor às suas campanhas digitais; as quais são projetadas para ser flexíveis e adaptáveis à evolução da situação do COVID-19 na região.

Conheça mais →

IDC Latin America Speakers

Os líderes de opinião da IDC estão entre os palestrantes mais respeitados e persuasivos em TIC. Este recurso será um diferencial para o seu próximo webinar ou evento on-line.

Conheça mais →

Mais informações: acuriel@idc.com

IDC

ANALYZE THE FUTURE