

Inteligencia Artificial: Abriendo camino en Latinoamérica

IDC eGuide



El auge de la Inteligencia Artificial

La industria de la inteligencia artificial (IA) está en auge. El software de IA se está volviendo más omnipresente en todos los productos o servicios de software en toda la pila de tecnología y se está integrando en aplicaciones ampliamente disponibles en las verticales de la industria. Además, los servicios de software de inteligencia artificial se están integrando en todo tipo de plataformas y aplicaciones de software empresarial empaquetadas, desde sistemas ERP y CRM hasta plataformas de comercio electrónico, desarrollo de aplicaciones e integración, y más.

La IA es tan importante como la nube en términos de brindar a los clientes una ventaja competitiva real durante los próximos 5 a 10 años; teniendo un inmenso potencial para impulsar la creación de nuevas industrias y la disrupción de las existentes.



Retos y Oportunidades en Latinoamérica

Desde el año pasado hemos visto un incremento en la adopción de Inteligencia Artificial en Latinoamérica; sobre todo en empresas con una visión de futuro y una fuerte estrategia competitiva; no obstante, las empresas que no habían implementado o desarrollado sus canales digitales antes de la pandemia tuvieron que hacerlo pues fue la única manera de competir y continuar brindando sus servicios durante los momentos más críticos del aislamiento.

El reto, más allá de implementar un canal digital que ya estuviera listo, en realidad estuvo en aprovechar la data existente, histórica y actual, para descubrir insights y procesar volúmenes de información rápidamente. Las empresas tuvieron que acelerar los proyectos piloto que ya venían desarrollando antes de la pandemia para poder agilizar sus procesos y ofrecer al cliente una experiencia personalizada y efectiva, propia de las exigencias de los nuevos tiempos.



La expectativa de crecimiento de Inteligencia Artificial en América Latina para los próximos 5 años es de 20% promedio anual.



Se puede ejemplificar la adopción de Inteligencia Artificial hablando de casos de uso específicos que hemos observado en diversos sectores.

1. Agropecuario
2. Minero
3. Retail
4. Salud
5. Finanzas

Sector Agropecuario

Manejo de información precisa para anticiparse a la compra de insumos necesarios como fertilizantes y control de plagas, o para definir sistemas de riego adecuados.

Sector Minero

Automatización de procesos desde el control de la operación y la seguridad industrial, hasta el manejo de la cadena de suministro; por lo que el Internet de las Cosas comienza a aprovechar las recomendaciones que otorgan los sistemas inteligentes o cognitivos artificiales.

Sector Retail

Aprovechamiento del uso de IA, no solo eficientando el margen de ganancia del negocio, sino también fidelizando a los clientes, brindándoles una experiencia personalizada al conocer sus necesidades y prever su comportamiento futuro.



Sector Salud

Desarrollo e implementación de Telemedicina como un recurso tecnológico que posibilita la optimización de los servicios de salud, facilitando el acceso a zonas distantes y ahorrando tiempo y costos.

Sector Financiero

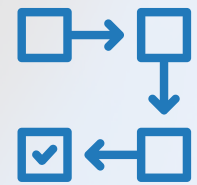
Optimización y automatización de los procesos por el lado del back office; por el lado del front office permite facilitar la interacción con los clientes, por ejemplo, para entender el comportamiento de los clientes y hacer proyecciones de negocios para mitigar riesgos financieros y cubrir necesidades de seguridad de TI.



3 Recomendaciones para los Proveedores de Soluciones de IA



1. Ayuda a tus clientes con los principales desafíos en la implementación de soluciones de IA



2. Genera experiencia y ofertas para respaldar impactos más amplios de la IA



3. Permite la autosuficiencia de tus clientes a través de capacitaciones y plataformas



1. Ayuda a tus clientes con los principales desafíos en la implementación de soluciones de IA

De acuerdo con una de nuestras encuestas a compradores de servicios de inteligencia artificial, los principales desafíos relacionados a esta tecnología incluyen problemas de seguridad y privacidad, gestión de datos y conocimiento, y la falta de conocimientos de datos y capacitación tecnológica de los empleados.

Involucra a tus clientes de manera consultiva en torno a estos problemas, escucha sus necesidades específicas y prepárate para demostrar cómo las soluciones de IA brindarán los resultados comerciales deseados al tiempo que protegen los datos críticos, aseguran la calidad y la capacidad de acción de los conocimientos y potencian la toma de decisiones basada en datos en toda la organización.



2. Genera experiencia y ofertas para respaldar impactos más amplios de la IA.

Para tener éxito con la IA, los clientes necesitan socios que les ayuden a pensar en las implicaciones de la adopción de la IA, en los datos, las plataformas tecnológicas, los procesos y las personas de su organización, y en abordar las características únicas que distinguen la IA de las implementaciones de software tradicionales. Una de nuestras encuestas muestra que los compradores de servicios de inteligencia artificial están priorizando las inversiones en automatización inteligente, inteligencia artificial responsable, seguridad, IoT y soluciones de computación de borde, y operaciones de aprendizaje automático (MLOps).

Invierte en estrategias, metodologías, habilidades técnicas, asociaciones de comercialización y activos de propiedad intelectual para ayudar a tus clientes a crear soluciones de IA que incorporen tecnologías auxiliares y se conviertan en componentes fundamentales de las decisiones y operaciones comerciales.





3. Permite la autosuficiencia de tus clientes a través de capacitaciones y plataformas.

Nuestras investigaciones demuestran que los compradores no ven la IA como una solución tecnológica que deba subcontratarse, sino más bien como una capacidad que debe construirse mediante la asociación y la innovación conjunta con un proveedor de servicios de confianza. Casi el 27% de los compradores de servicios de análisis e inteligencia artificial encuestados el año pasado, mencionaron que temían volverse demasiado dependientes de un proveedor de servicios externo a largo plazo y casi el 69% dijo que era probable o muy probable que usara equipos de TI internos para necesidades de servicios de análisis e inteligencia artificial.

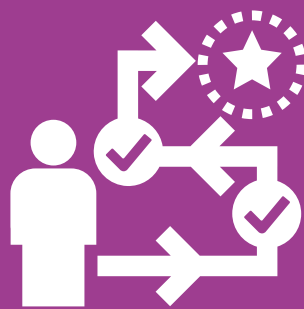
Anima a tus clientes a desarrollar su capacidad interna ofreciendo servicios de asesoría, soporte y capacitación, así como acceso a una plataforma sólida y herramientas para desarrollar y administrar soluciones de inteligencia artificial.





Infografía

Conoce más sobre el **panorama de la Inteligencia Artificial** en Latinoamérica, así como los principales casos de uso que pueden ayudarte a conocer las **industrias que están invirtiendo más** en este tipo de soluciones, **descargando nuestra infografía [aquí](#).**



Contáctanos para mostrarte cómo podemos ayudarte a entender mejor el mercado de Inteligencia Artificial en la región con el fin de establecer y realizar **acciones estratégicas y tácticas** para incrementar tu negocio en la venta de servicios de IA.

Contáctanos en idclamarketing@idc.com

