

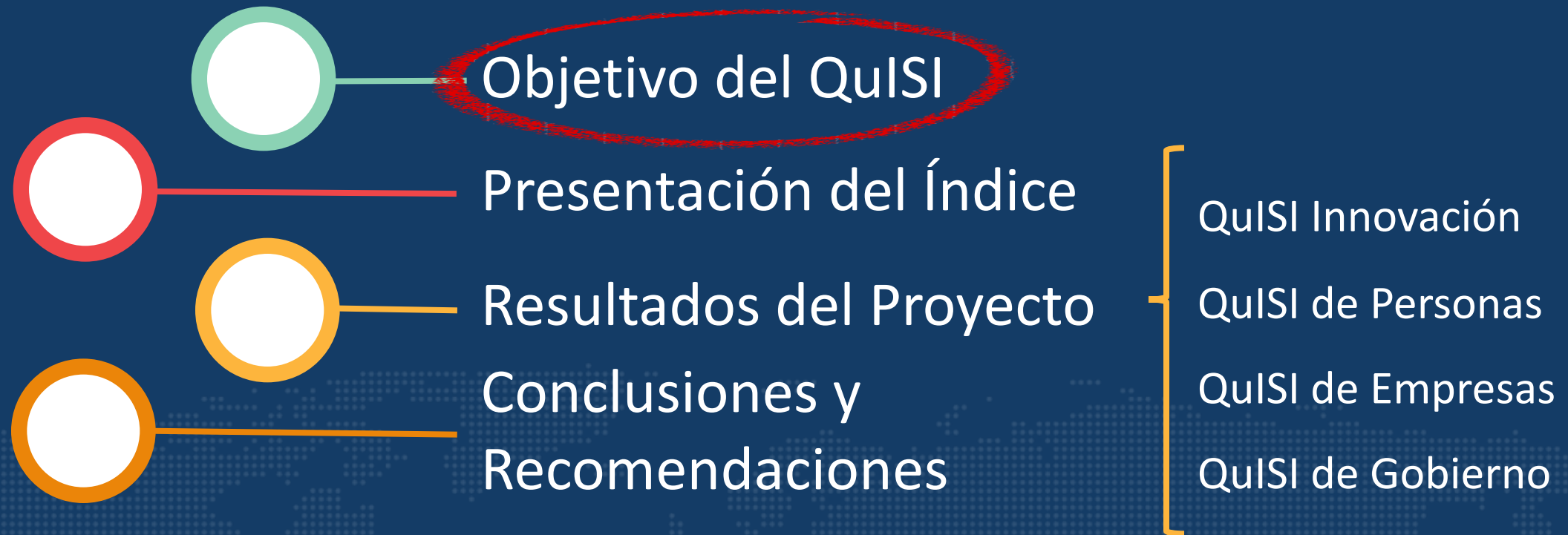


PREPARADO PARA



QuISI 2016

AGENDA



QuISI - Objetivo



Argentina – Brasil – Colombia - Perú - México

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Analizar la adopción de nuevas tecnologías para comprender cómo las personas, empresas y el gobierno en el país, se preparan para el futuro como una sociedad tecnológicamente innovadora.

En el Estudio analizamos:

- **Fundamentos para la Innovación** : La forma en que las StartUps, aceleradoras, universidades y empresas desarrollan el Proceso de Innovación
- **Personas**: Cómo las personas consumen la tecnología
- **Empresas**: Las empresas como consumidoras y creadoras de Innovación
- **Gobierno**: El papel del gobierno como regulador e incentivador

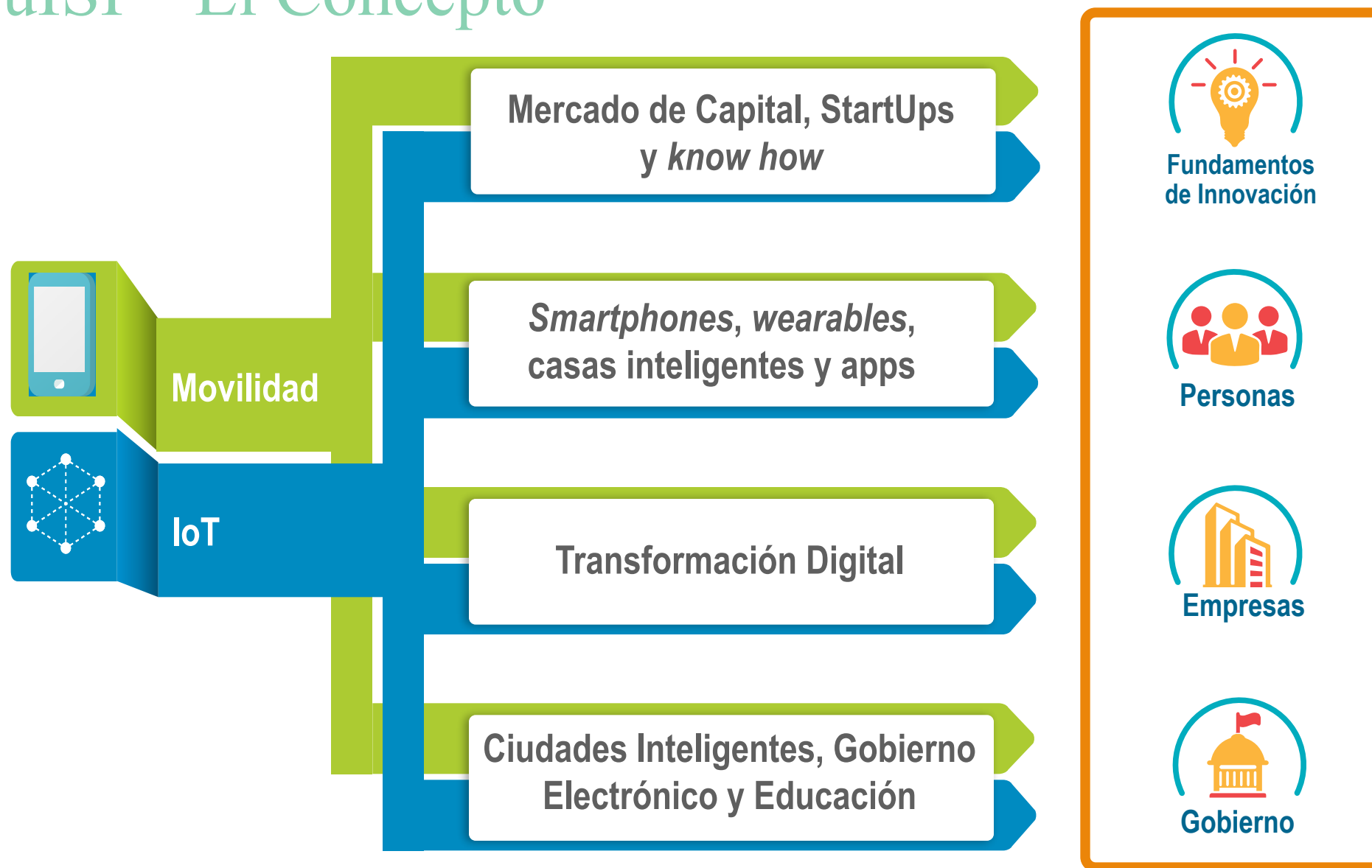
Con la finalidad de obtener:

- El índice de **desarrollo** de algunos segmentos de la sociedad.
- **Comparar** los resultados de los países incluidos en el proyecto con respecto a **mercados tecnológicamente más avanzados**
- Otros resultados y recomendaciones

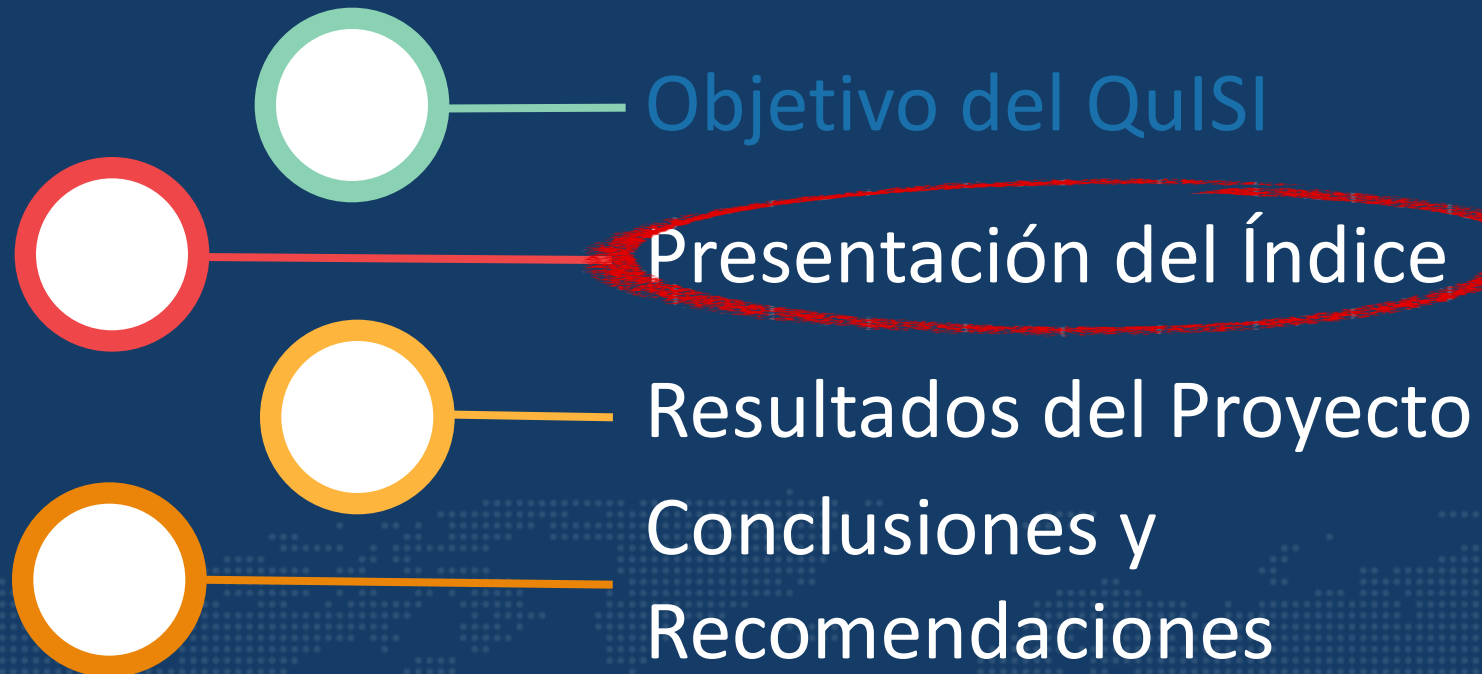
Promedio
América Latina
(AL)

* Referente a este grupo de países

QuISI – El Concepto



AGENDA



Construcción y Metodología del Índice

Proceso de Jerarquía Analítica

Incorpora consideraciones cualitativas y subjetivas con factores cuantitativos

Habilita la toma de decisión compleja mediante:

- Jerarquía (ranking) de elementos de decisión
- Comparación entre cada par posible en cluster (similar a una matriz)

Se obtiene un coeficiente de ponderación para cada elemento y una relación de consistencia (para verificar coherencia de los datos)

QuISI - Variable Weighting on AHP

	IF	People	Business	Gov	Weight
Innovation Fundamentals	1	1	2	3	36%
People	1,00	1	2	2	33%
Business	0,50	0,50	1	1	16%
Government	0,33	0,50	1,00	1	15%
Total	2,83	3,00	6,00	7,00	100%

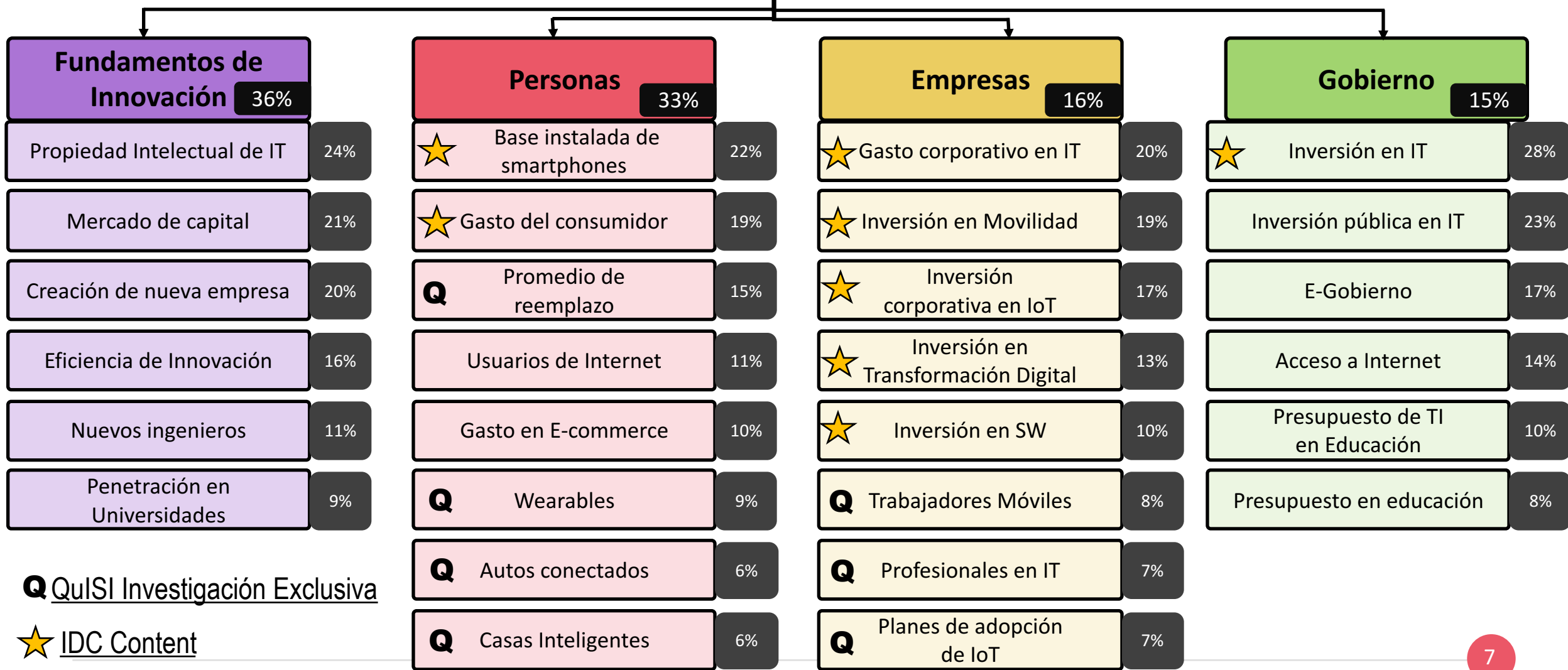
	IF	People	Business	Gov	Eigenvector	Consistency Index
Innovation Fundamentals	0,35	0,33	0,33	0,43	36%	4,03
People	0,35	0,33	0,33	0,29	33%	4,02
Business	0,18	0,17	0,17	0,14	16%	4,02
Government	0,12	0,17	0,17	0,14	15%	4,01
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	100%	4,02

CR
Result (CR meaning) **Satisfactory Consistency**



Metodología - Proceso de Jerarquía Analítica

QuISI 2016



Q QuISI Investigación Exclusiva

★ IDC Content

Construcción y Metodología del Índice

QuISI 2015 – actualizado conforme a metodología revisada

	QuISI 2015 Ajustada					QuISI 2015				
	ARG	BRA	COL	MEX	PER	ARG	BRA	COL	MEX	PER
QuISI	15,22	14,77	13,84	15,49	13,33	46,3	46,5	39,8	46,4	N/A
Fundamentos de Innovación	1,41	1,63	2,05	2,10	2,19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Personas	10,68	9,99	8,78	10,26	8,26	32,0	33,7	27,4	31,7	N/A
Empresas	1,04	1,11	1,13	1,30	1,26	9,4	9,0	9,2	10,2	N/A
Gobierno	2,08	2,05	1,89	1,84	1,62	4,9	3,8	3,2	4,5	N/A

Desempeño del País en 2016

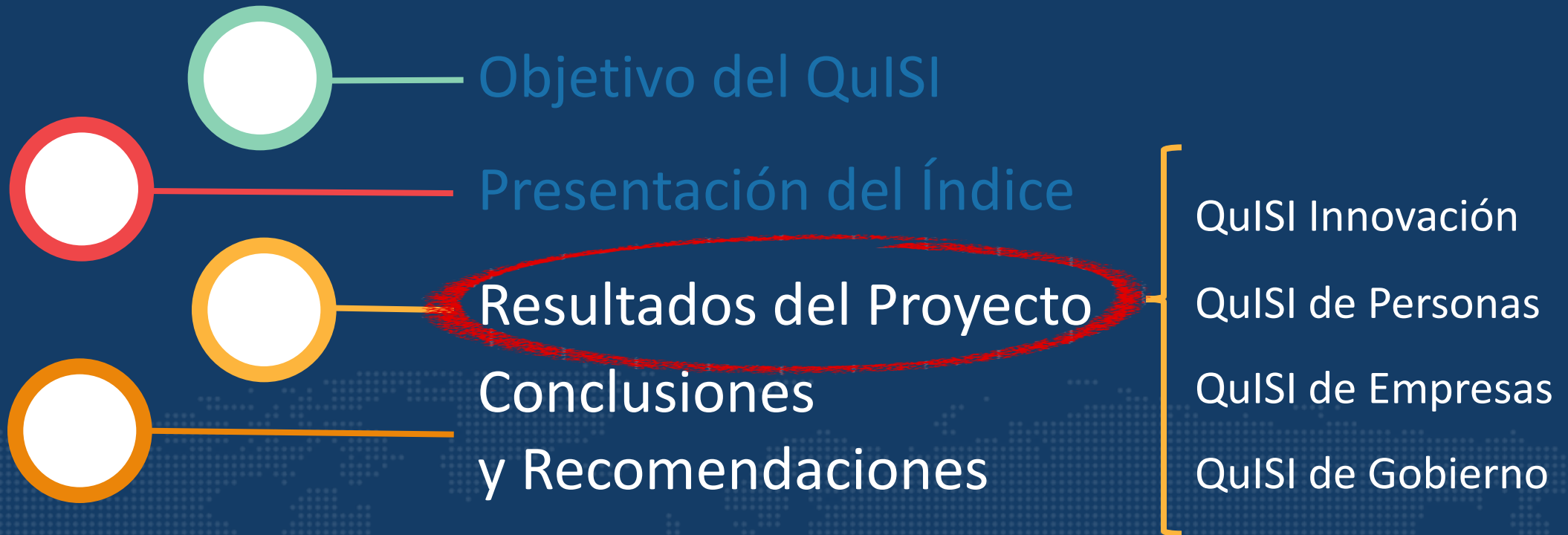


El QuISI en Argentina es del 17,23. El índice más alto de Latinoamérica. Esta calificación está impulsada por las distintas iniciativas y proyectos de gobierno y la alta penetración y demanda de innovación por parte de las personas. Los Fundamentos de Innovación poseen la calificación más baja de la región, debido al contexto fiscal y burocrático para hacer negocios. Las empresas han mostrado un ligero avance, aunque menor que el resto de los países de la región, debido a que aún se muestran cautas hasta tener mayor certidumbre sobre el nivel de performance del país

Índice de Innovación- Resultado y Comparación

	QuISI		América Latina				Comparaciones Mundiales					
	2016	2015	BRA	COL	MEX	PER	USA	ISR	PRC	GBR	SGP	CHE
QuISI Argentina	17,23	15,22	15,67	15,05	16,51	14,15	27,71	22,56	18,84	27,61	34,72	28,21
Fundamentos de Innovación	1,27	1,41	1,78	2,12	2,13	2,19	5,49	3,28	4,93	6,23	11,36	7,37
Personas	12,69	10,68	10,55	9,80	11,17	8,99	17,74	15,67	10,62	16,93	19,16	16,40
Empresas	1,10	1,04	1,17	1,20	1,36	1,33	1,69	1,35	1,36	1,67	1,66	1,64
Gobierno	2,16	2,08	2,17	1,93	1,86	1,65	2,80	2,25	1,93	2,79	2,54	2,79

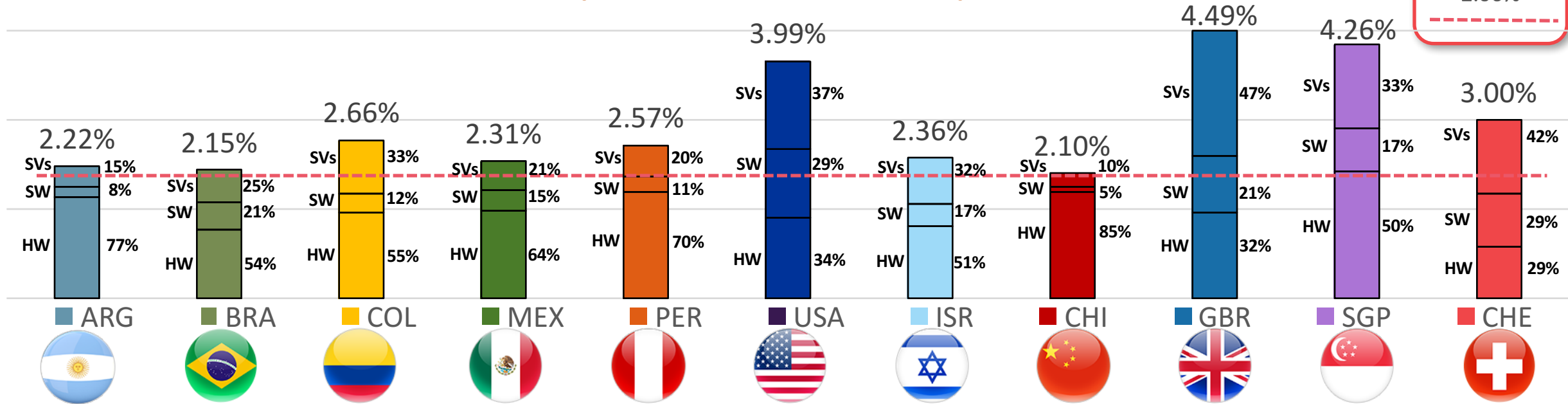
AGENDA



Conceptos – IT vs PIB – Datos de Mercado

La inversión en TI sobre el PIB es similar al promedio en América Latina, pero aún es un mercado inmaduro

Prom. AL
2.06%



- El crecimiento en la inflación y el desempleo impactó negativamente en el consumo y en la economía, afectando el clima de inversión y el mercado de TI en 2015 y 2016
- La inversión directa extranjera en 2015 fue escasa, motivada por el conflicto con los hold-outs y las trabas a las importaciones. La inversión local estuvo restringida a negocios de alta rentabilidad
- El 2016 fue un año de transición de políticas económicas, las cuales aún no se han traducido en crecimiento de la economía y TI
- La resolución del conflicto con los hold-outs y la tendencia a la apertura económica impulsarán el crecimiento del mercado de TI a partir de 2017. La creciente transformación de las organizaciones tenderá a balancear la inversión, creciendo la participación de SW y servicios en el mercado de TI

○ Conceptos – IoT – Datos de Mercado

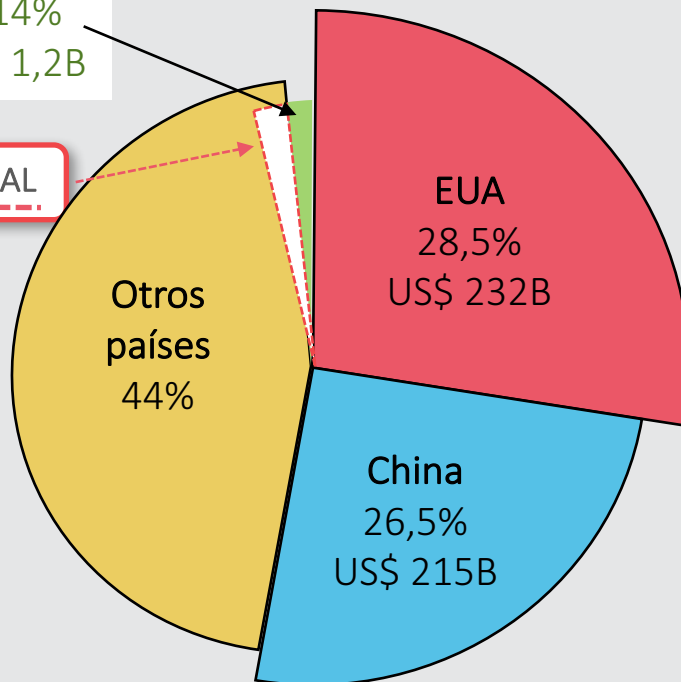
Oportunidad de incrementar el nivel de inversión en IoT en Argentina y América Latina

Inversión en IoT US\$ 812B

Argentina
0.14%
US\$ 1,2B

Participación AL

1,57%



La participación de Argentina y América Latina sobre el total del mercado mundial de IoT aún es baja, comparada con mercados más maduros como HW.

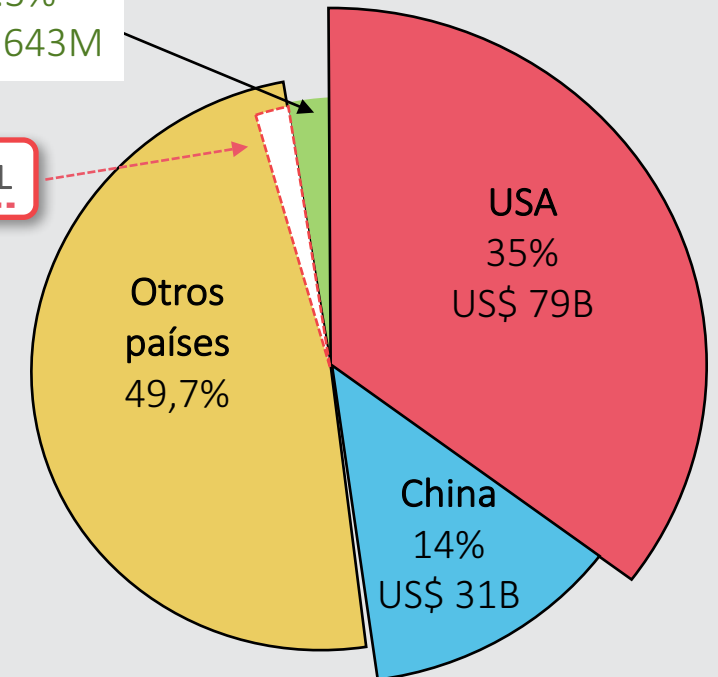
La necesidad de incrementar los niveles de eficiencia y productividad del sector público, la industria y el transporte, impulsarán el crecimiento de este mercado en el país.

Inversión Hardware Corporativo del TI US\$ 227B

Argentina
0.3%
US\$ 643M

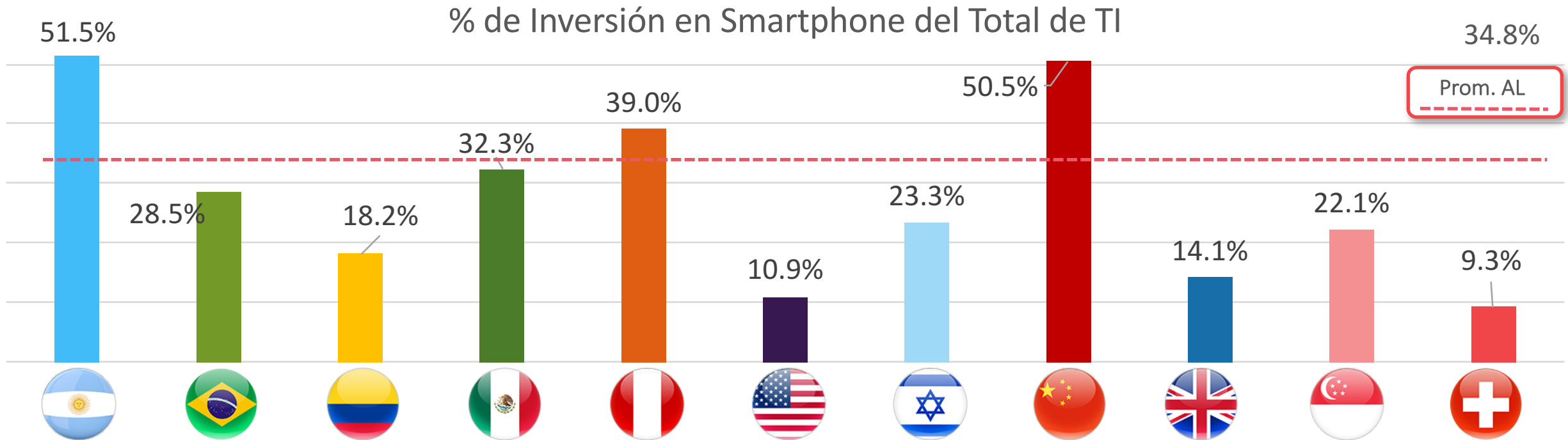
Participación AL

3,0%



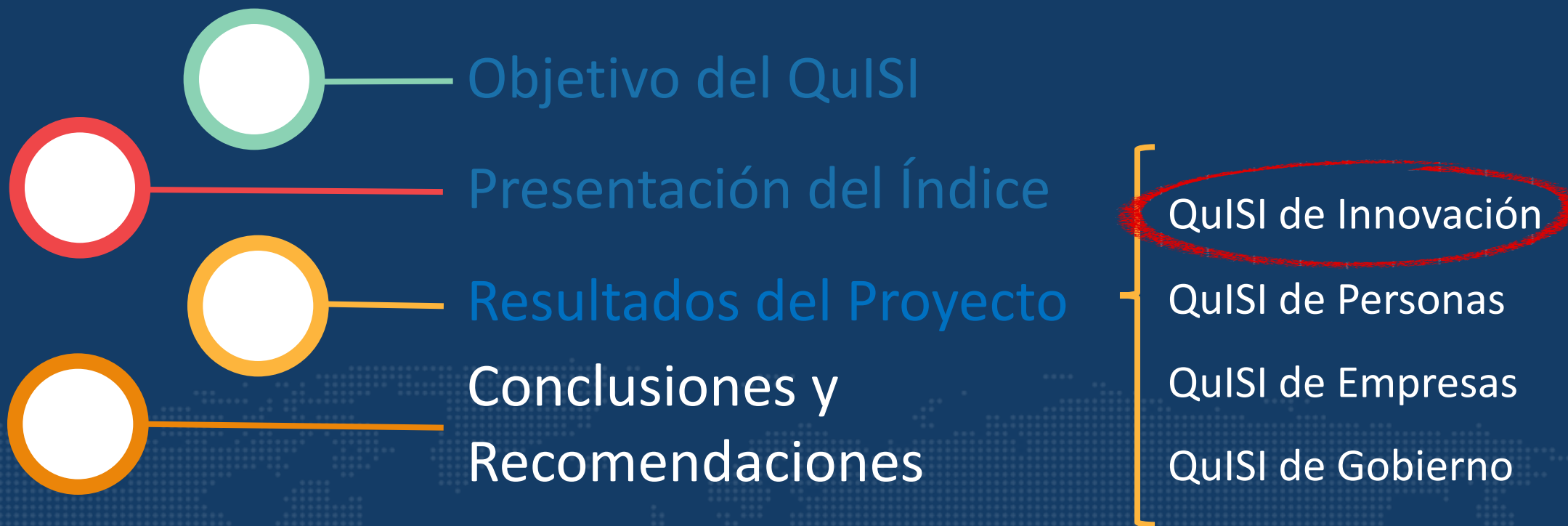
○ Conceptos – Movilidad – Datos de Mercado

Existe una muy alta inversión de TI focalizada al smartphone, por arriba de la media en la región.



- La Argentina posee la participación de smartphones(%) de la inversión de TI más alta de Latinoamérica con un 51,5% y es una de las tasas mas altas del mundo.
- Esto se debe a una fuerte distorsión en los precios de los equipos en el mercado local, que combinado con una demanda insatisfecha impulsaron el crecimiento desmedido de este parámetro.
- A partir de 2017, se espera que la apertura del mercado tienda a corregir esta distorsión, acercando los niveles de inversión en smartphones al promedio de la región

AGENDA





QuISI – Fundamentos de Innovación

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas a Profundidad:

- Brasil: 7-10
- México: 7-10
- Argentina: 5-8
- Colombia: 5-8
- Perú: 5-8



Para entender sus perspectivas, se realizaron entrevistas a:

- **Mercado de Capital**
 - Venture Capital, Aceleradoras, Private Equity, Inversionistas Ángel
- **StartUps**
- **Universidades**
 - (Públicas y Privadas)
- **Investigación y Desarrollo**



**Estudios de IDC
e Información
Pública**

Hot Topic

Mercado de Capitales

StartUp

Know-How



Las condiciones económicas del país dificultan el acceso a créditos e inversiones en general

Desafíos

- **Buen acceso a capital inicial para pequeños emprendimientos, pero se dificulta para una segunda etapa de crecimiento**
- **Créditos existentes, aunque con altas tasas no acordes al perfil de la empresa naciente**
- **El nivel de burocracia para ingresar capitales es un impedimento, suele retrasar los proyectos. Esto tenderá a resolverse**
- **Sacar el dinero del país se hacía casi imposible, lo cual dificultaba aún más la operatividad de las empresas y su expansión internacional**

Oportunidades

- **Las condiciones imperantes crearon un temple especial en el emprendedor para llevar los procesos adelante, adaptarse rápidamente a condiciones cambiantes y a las crisis**
- **Existen instancias y apoyos tanto en sector privado y público (Semana del Emprendedor)**
- **El proceso de desarrollo e incubación de ideas está activo**
- **Existe talento y no es costoso en términos relativos**
- **Alto espíritu emprendedor en el país. Disposición a armar nuevos emprendimientos con capital propio**



Existe un espíritu emprendedor y la creación de empresas es ágil, pero el modelo fiscal impacta en la ejecución

Factores de éxito

- Existen aceleradoras e incentivos/ concursos públicos para conseguir la primera financiación para una empresa
- Resurgimiento de la apreciación por el perfil emprendedor, impulsando nuevos proyectos
- En los años 2000, hubo muchos casos exitosos en Argentina (Mercado Libre, Despegar, Globant) que inspiraron el surgimiento de este tipo de emprendedores
- Interés explícito del sector público, incentivando este tipo de emprendimientos a través de proyectos legislativos

Principales Desafíos

- El proceso de creación de una empresa aún lleva mucho tiempo
- Escasez y alto costo de recursos humanos especializados en TI, de difícil acceso para una StartUp
- Financiación en una segunda instancia de los proyectos. Una vez atravesada la etapa de StartUp, existe poco crédito y son de compleja obtención debido a los requisitos y las tasas de interés
- Modelo fiscal y crediticio perjudicial para el inicio de una empresa en Argentina
- La internacionalización de los negocios es muy difícil



Las Universidades participan activamente en la innovación. Aún está pendiente articular la academia con la empresa

Patentes

- Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) con incentivos para franquiciar empresas y descuentos en registro de marca (20%). Procesos en línea de consulta e información
- En el país no proliferan las patentes por el alto costo y complejidad para su registro, en particular para el registro internacional que es aún más costoso en tiempo y dinero.
- Ley de Promoción de la Industria de Software
- Licencia de Configuración de Modelos
- Estímulo al Diseño para incentivar la competitividad industrial

Universidades

- El acceso a las universidades es muy extendido en Argentina. Existen en Argentina 53 Universidades Nacionales, 49 Universidades Privadas, 7 Institutos Universitarios Estatales, 14 Institutos Universitarios Privados, 6 Universidades Provinciales, 1 Universidad Extranjera, 1 Universidad Internacional
- Como áreas de mejora, se debe trabajar en un crecimiento en la investigación, con mayores aportes públicos y privados, y una mayor y mejor articulación entre el ámbito académico y el ámbito productivo (mercado laboral)

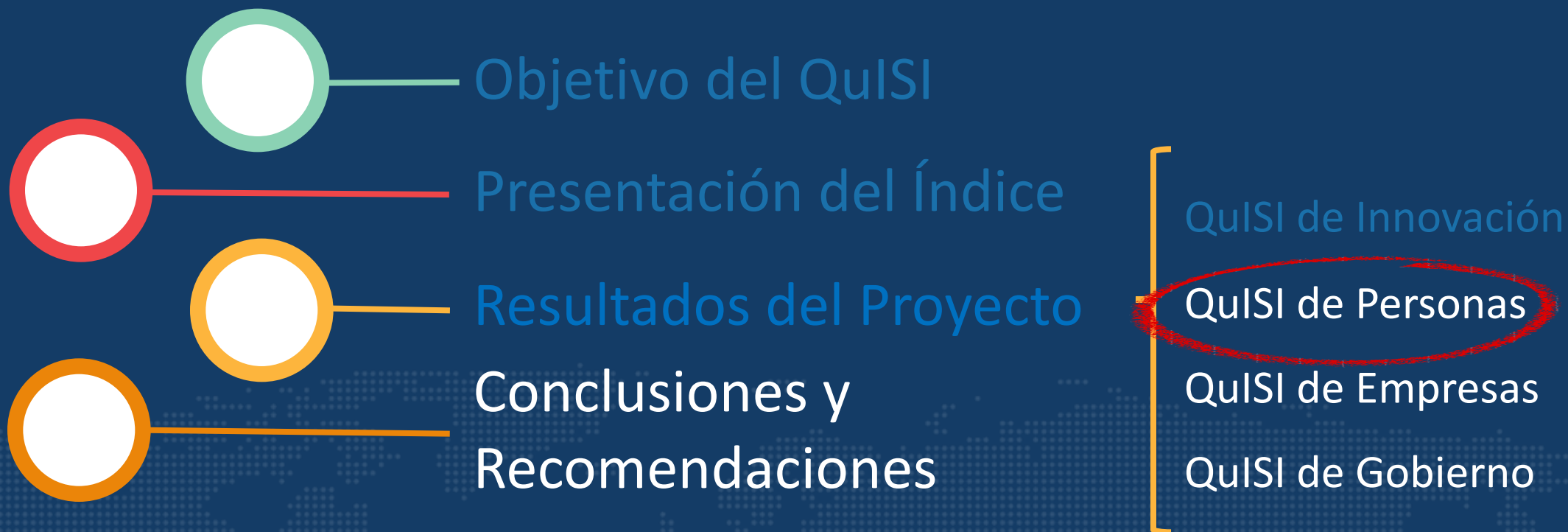
PHDs

- De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda:
 - 7,3 % de la población mayor de 20 años posee título universitario. Cabe destacar que el rango de edad de graduados es de 30 a 39 años, debido a una alta deserción y la desaceleración de la matrícula universitaria
 - Hay 1,518 egresados en Doctorado; 2,963 en Maestría y 6,226 en Especialización. Se prevé escasez de científicos en materias de innovación
 - Doctorados predominantemente enfocados a materias humanísticas y sociales (historia, ciencias políticas, derecho), química, biología, agraria, geología y alimentos

Centros de Innovación Tecnológica

- Más de 169 centros de investigación a nivel nacional
- Fondos privados: ej Wayra de Telefónica; Microsoft junto con la UCES con enfoque en Salud y Tecnología.
- Fondos Públicos: FONTAR para innovación y FONCyT para nuevos conocimientos científicos y tecnológicos; INTI e INTA para tecnología, CNEA, tecnología nuclear, CITEDEF, Tecnología para la Defensa
- Fondos Mixtos: Tecnópolis y Parque Tecnológico del Centro SAPEM
- Programas para desarrollo de Parques Industriales, Régimen de Importación de bienes de grandes proyectos de inversión (fomento a la innovación)

AGENDA





QuISI Personas

Innovación, Movilidad e Internet de las Cosas (IoT) influenciando Personas

Número de entrevistas por web-survey

- Brasil: 1070 en Ciudades Capitales
- En todo el país:
 - México: 1070
 - Argentina: 770
 - Colombia 770
 - Perú 770

Para entender sus perspectivas, se entrevistó a personas:

- Edad: 18-60
- Clase: A/B
- Posee al menos 1 smartphone.
- Aproximadamente 7 minutos

+ Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Smartphones / APPs

Wearables

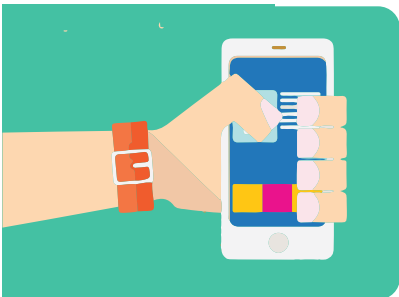
Auto Conectado

Casas Inteligentes



QuISI Personas – Investigación Exclusiva

La Evolución de la Movilidad en Argentina es una realidad reflejada en una generación altamente conectada

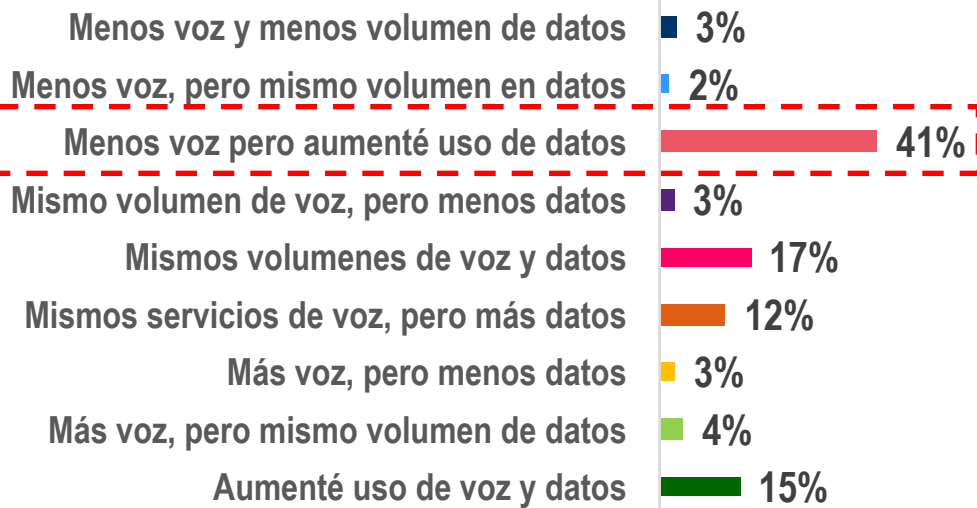


¿Cuál es el tiempo promedio para reemplazar su smartphone - meses?

N: 770



En los Últimos 12 meses, ¿qué ha cambiado en el consumo de su plan de voz y datos?



N: 770

¿Cuáles son tus principales actividades en tu smartphone?



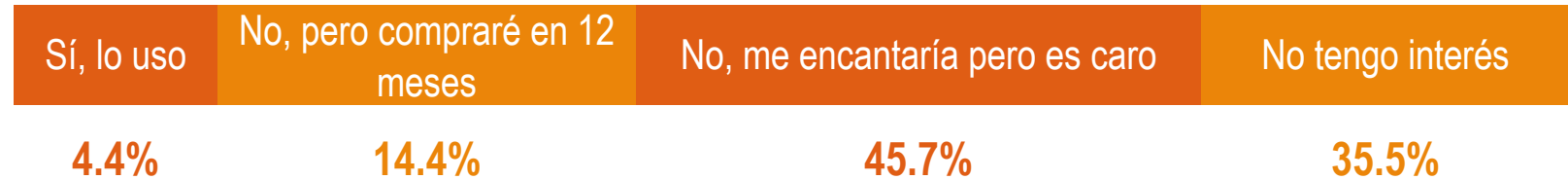
N: 770



QuISI Personas – Investigación Exclusiva

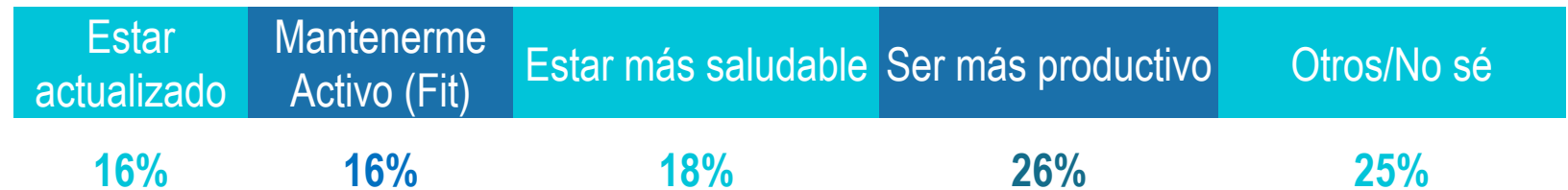
La Adopción de los wearables aún es baja en Argentina con una percepción de alto costo

¿Usted tiene algún dispositivo tipo wearable (Portable)?



¿Cuál es el beneficio que espera tener al comprar un dispositivo wearable?

N: 770



N: 770

¿Que tipo de wearable (dispositivo vestible) tiene intención de comprar?



Anteojos Inteligentes
13.7%



Fitness Band
19.4%



SmartWhatch
62%





QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Hot Topic – Auto conectado, Nivel de conocimiento, Inversión, Atributos

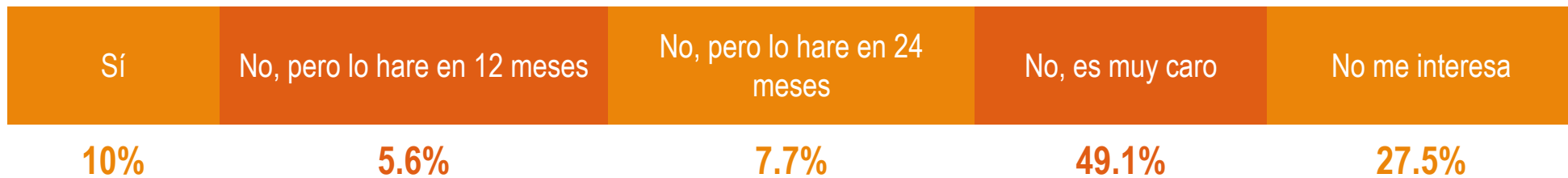
El conocimiento del auto Conectado y sus beneficios es claro para un porcentaje importante de las personas en Argentina

¿Sabe qué es un auto conectado?



N: 770

¿Usted usa un auto conectado?



Principales beneficios esperados



Mapas
57%



Tránsito
18%



Acceso a contenido en línea
3%

Otros
3%



Accidentes
9%



Tiempo al destino
4%



Conserjería en línea
6%

N: 770

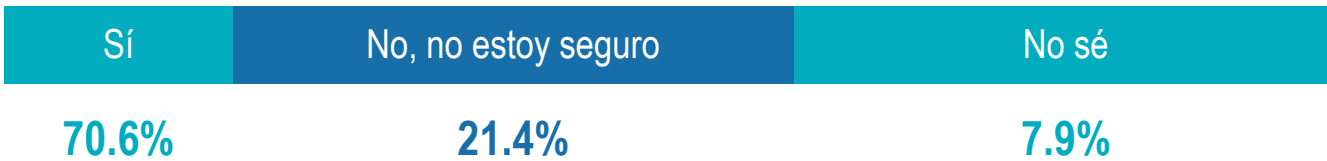


QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Hot Topic – casas conectadas, nivel de conocimiento, madurez y atributos

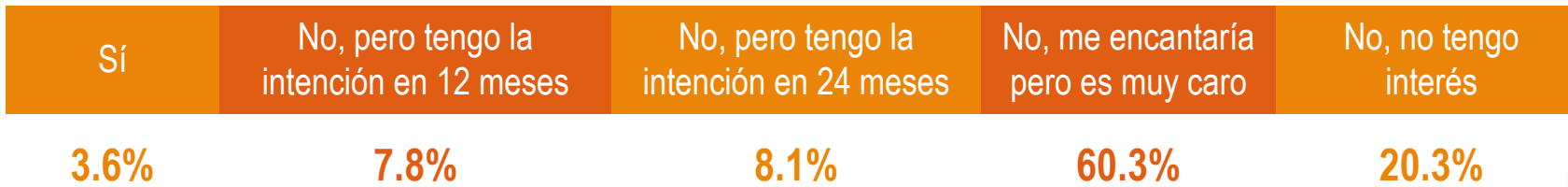
La casa inteligente es conocida por una gran porción de las personas, pero su adopción es baja por la percepción del alto costo

¿Usted sabe qué es una casa es Inteligente?



N: 770

¿Su casa es inteligente?



N: 770

Principales Beneficios esperados



Iluminación
39.1%



Electrodomésticos
39.3%



Audio & Video
22.6%

Otros
1.6%



Temperatura
40.7%



Seguridad
74.9%

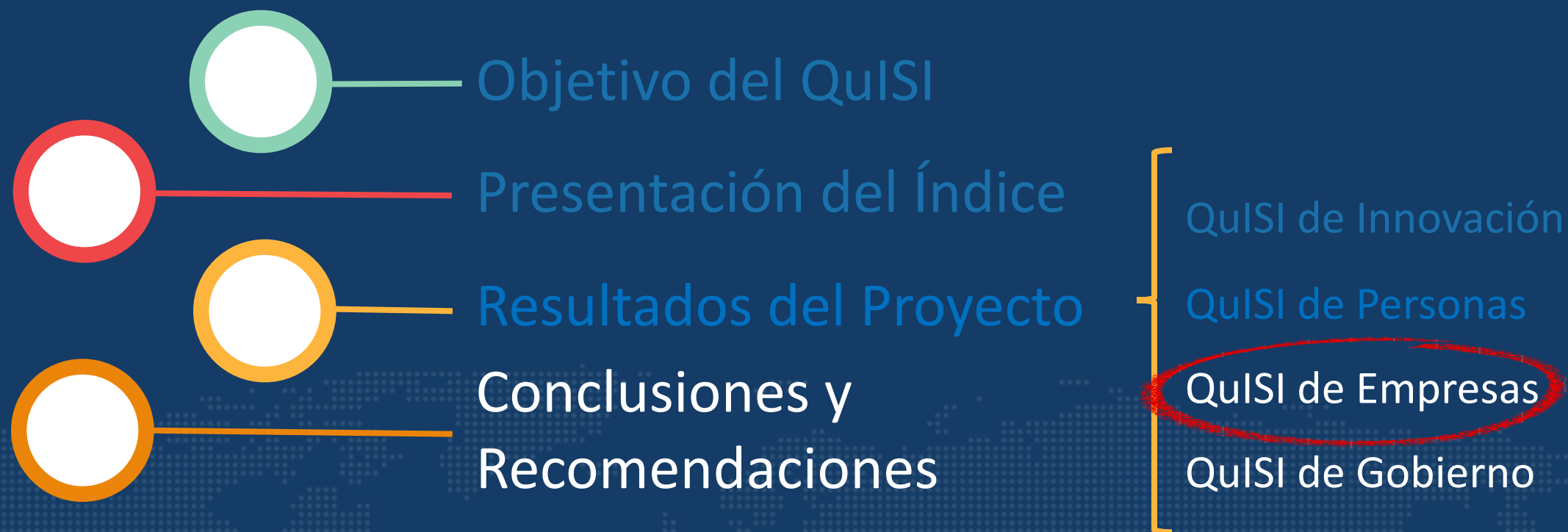


Asistente Personal
18.2%

N: 770



AGENDA





QuISI Empresas

Innovación, Movilidad e Internet de las Cosas (IoT) con influencia en las Empresas

Número de empresas entrevistadas*:

- **Brasil: 150**
- **México: 150**
- **Argentina: 120**
- **Colombia: 120**
- **Perú: 120**

Para entender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Influenciadores de TI/Tomadores de Decisión en empresas de más de 10 empleados;
Tamaño de empresas(1/3 Pequeñas, 1/3 Medianas, 1/3 Grandes)
Cuestionario de 10 minutos



Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Internet de las cosas

Movilidad

Transformación Digital

* Entrevista Telefônica Asistida por Computador (CATI - Computer Assisted Telephone Interview) – Basado en Brasil



El 24% de las empresas ya han adoptado IoT, con mercado potencial en Logística y Distribución

3 Principales segmentos de inversión en IoT Corporativo en 2016

Smart Grid

USD \$ 113 M.

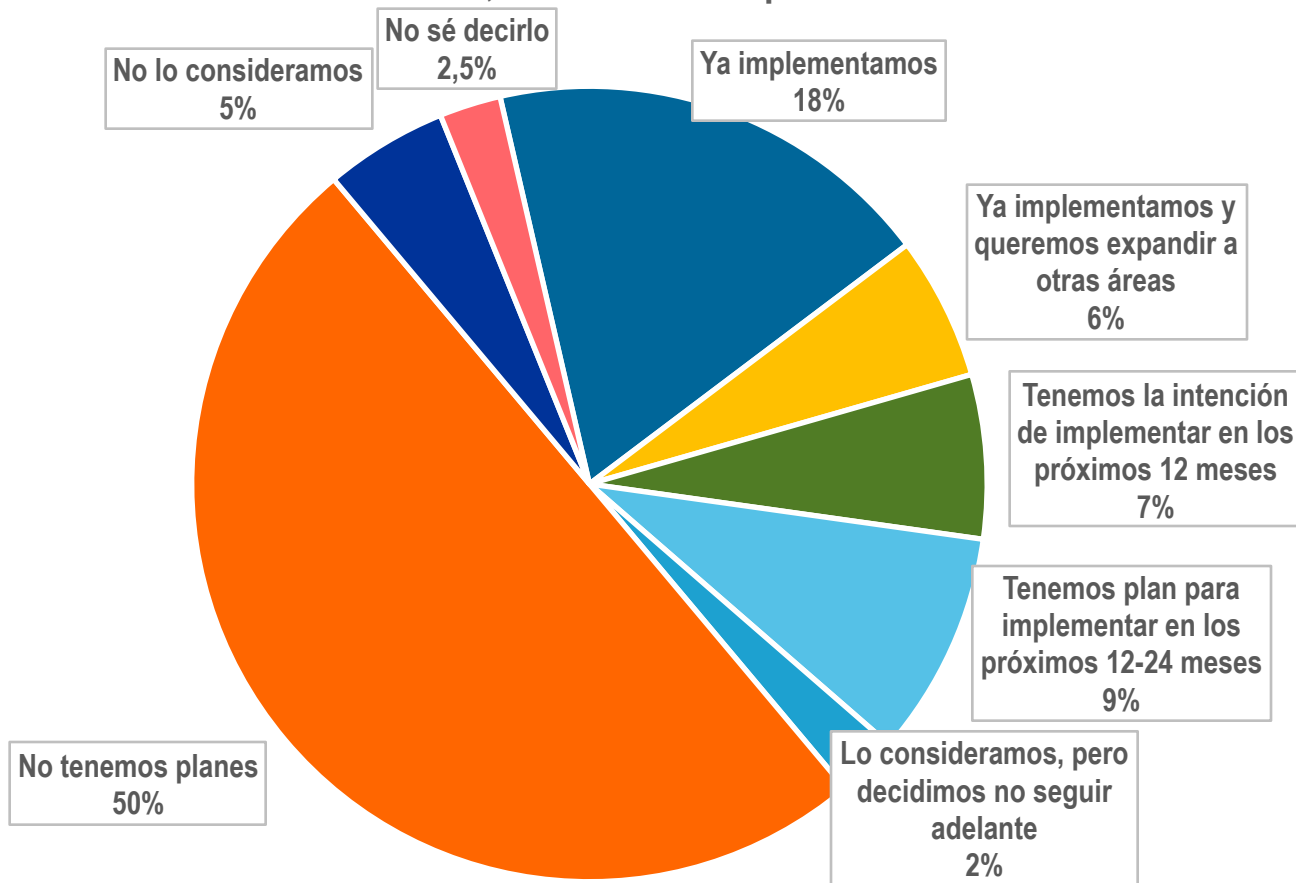
Edificio Inteligente

USD \$ 105 M.

Monitoreo de Flotillas
USD \$ 197 M.



¿Qué planes tiene su empresa para implementar “Internet de las Cosas” - i.e. Sensores, sistemas de dispositivos conectados?





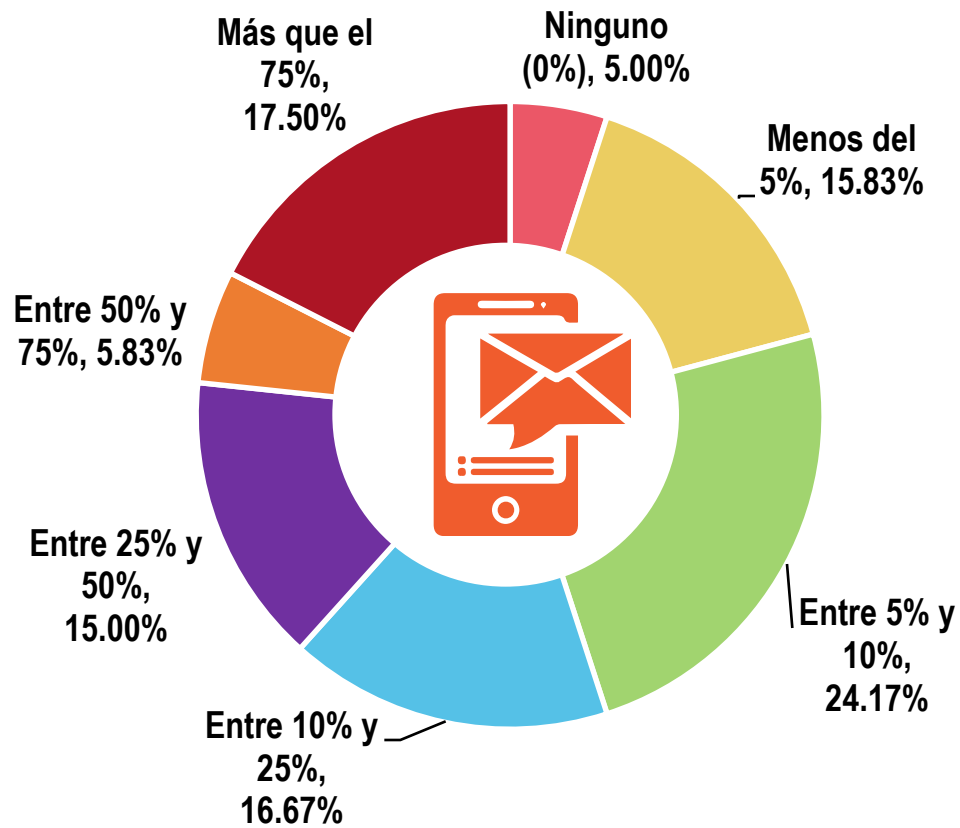
QuISI Empresas — Investigación Exclusiva



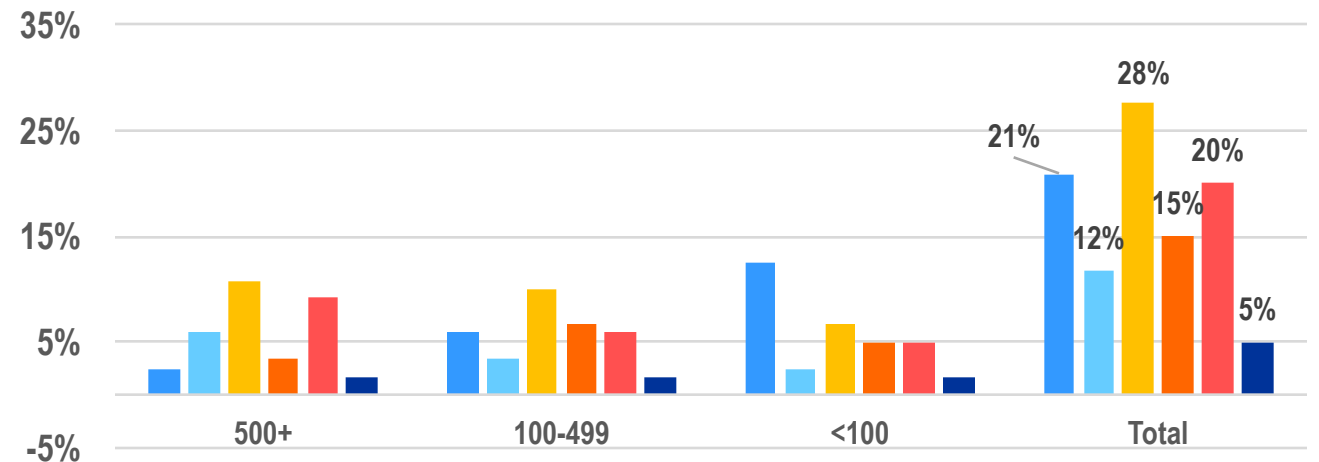
Hot Topic – Movilidad, Madurez e involucramiento

En un 3er Nivel de Movilidad- 38.3% de las empresas tienen más de la mitad de sus empleados móviles

¿Qué porcentaje de sus empleados son móviles?



¿En qué nivel de movilidad califica a su empresa?

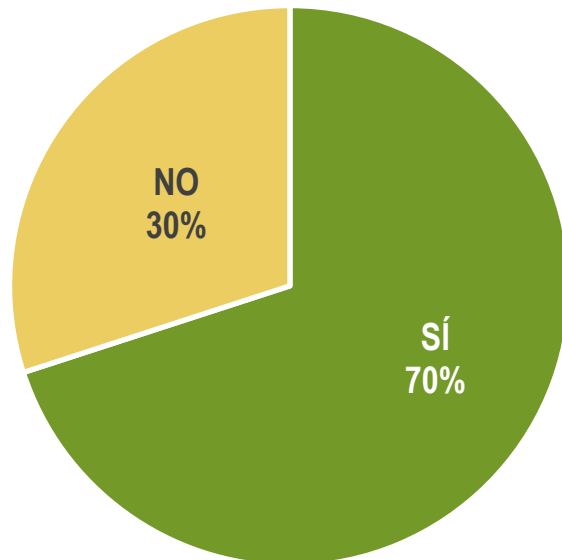


- 1er nivel - Los empleados con dispositivo (BYOD, smartphone, tablet) y uso en trabajo
- 2do nivel - La compañía subsidia los planes de voz a los empleados para trabajo
- 3er nivel - La compañía subsidia los planes de voz y datos a los empleados para trabajo
- 4to nivel – con aplicaciones de mercado para gestión remota de los dispositivos y contenido consumido
- 5to nivel - con aplicaciones diseñadas para sus necesidades de acceso, control y uso del contenido corporativo para empleado móvil
- NA

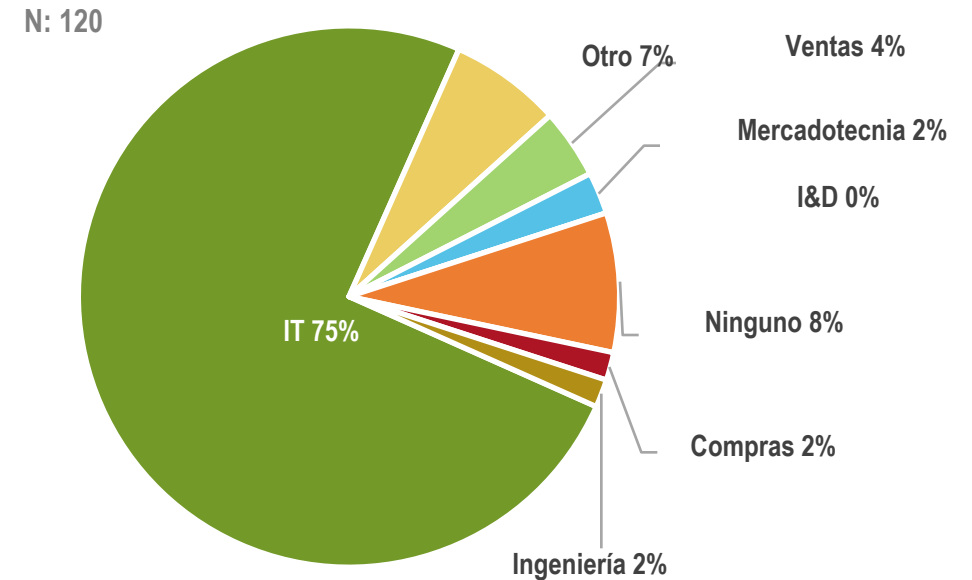


Las Telco poseen una importante oportunidad de posicionamiento al frente de la Transformación Digital de las empresas. El área de IT sigue teniendo un rol preponderante en dicha transformación, lo cual tenderá a cambiar

¿Su compañía considera a **las empresas Telefónicas** como proveedores de Transformación Digital?



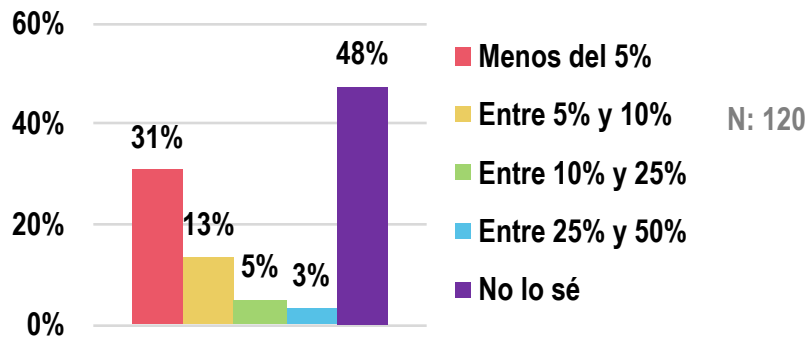
¿Qué **área está** a cargo de la Transformación Digital en su empresa? Ej. transformación de procesos para incluir tecnología en el negocio



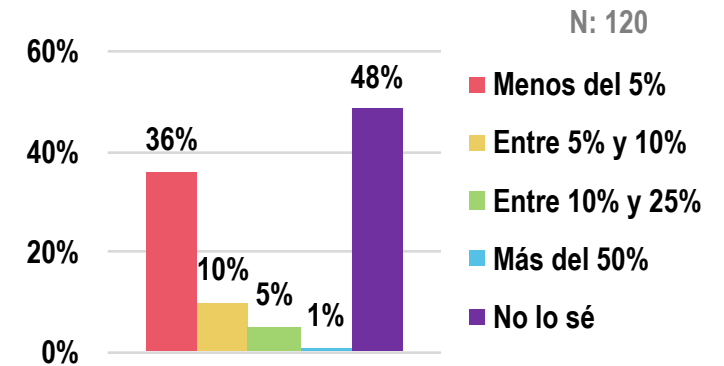


La Transformación Digital comienza a direccionar las inversiones de las empresas en tecnologías de la 3ra plataforma

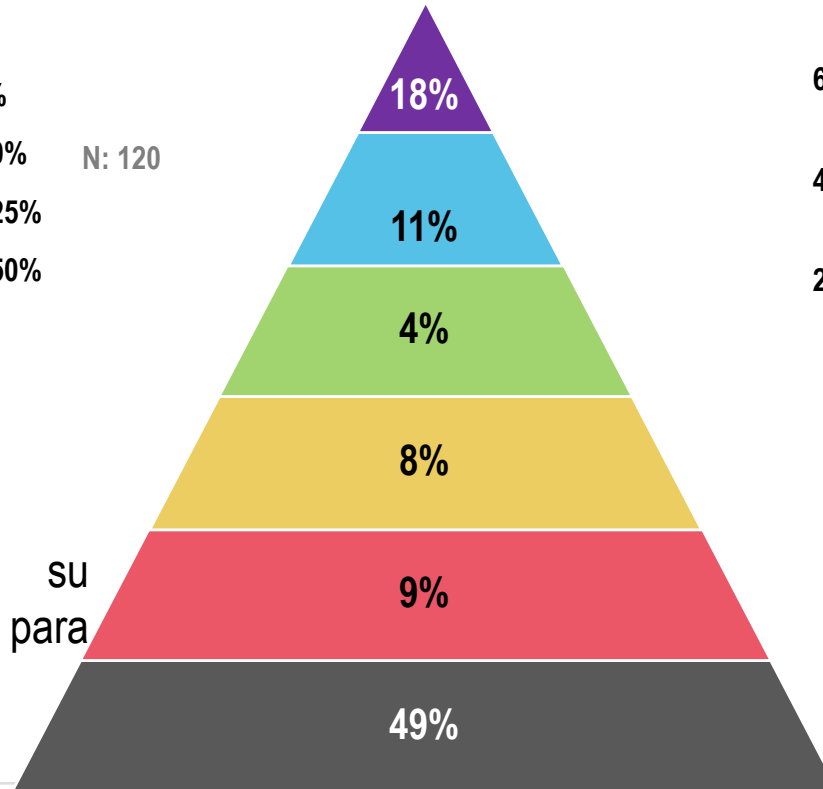
Porcentaje estimado de facturación del año pasado asignado a la adquisición y mantenimiento de desktops, servidores, dispositivos de almacenamiento- **2da plataforma**



Porcentaje estimado de facturación del año pasado destinado a la adquisición y mantenimiento de la Nube, analítica, smartphones, notebooks -**3a Plataforma**

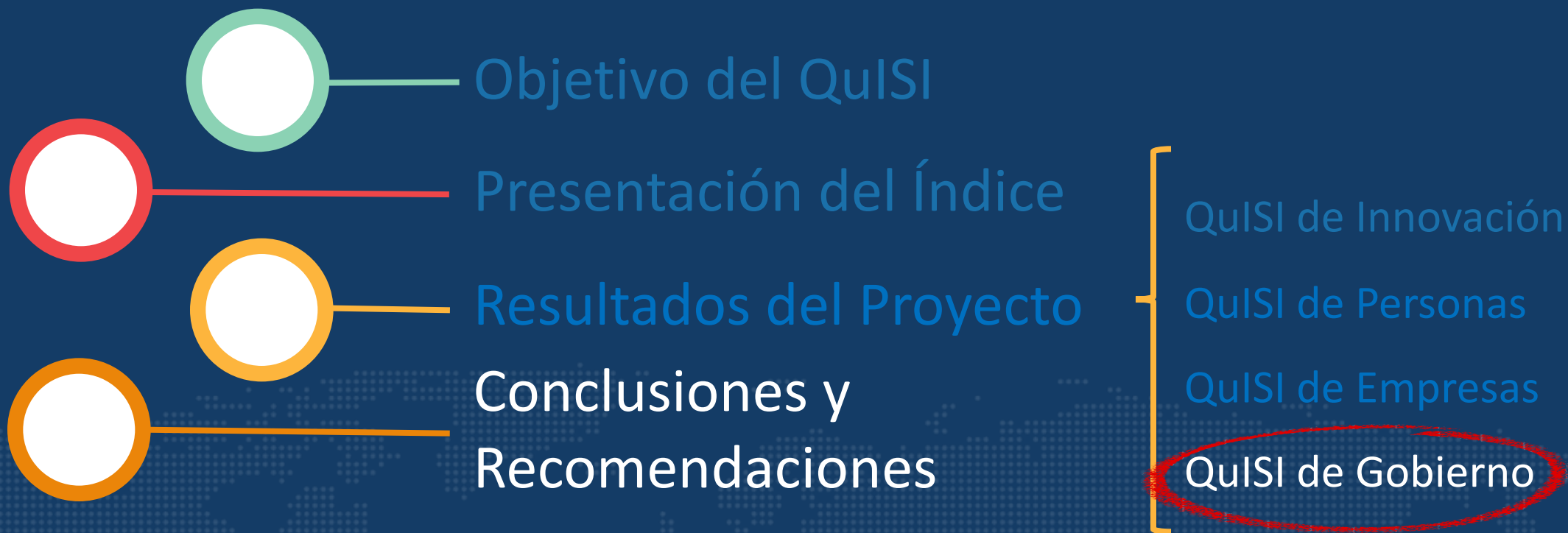


¿Qué porcentaje aproximado de su facturación fue invertido en tecnología para apoyar a la innovación?



Más del 5%	Entre 1% y 2%
Entre 3% y 5%	Menos del 1%
Entre 2% y 3%	Lo desconozco

AGENDA





QuISI Gobierno

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas en profundidad

entidades gubernamentales:

- Brasil: 5-8
- México: 5-8
- Argentina: 4-6
- Colombia: 4-6
- Perú: 4-6



Para comprender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Entidades directamente involucradas en el gobierno (ministerios, municipios, departamentos, secretarías-tanto locales como federales)



Estudios de IDC e Información Pública

Hot Topic

Ciudad Inteligente

Smart Grid

E-gobierno

Educación



Próximos proyectos para crear Ciudades Inteligentes priorizando la Seguridad Pública, Iluminación y Transporte Públicos

Seguridad Pública

- Distintos niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal) están invirtiendo en seguridad pública, una de las principales preocupaciones de la población.
- Las cámaras y los centros de monitoreo son la principal inversión.
- La Policía Federal está incorporando patrulleros inteligentes
- Próximo paso: agregar Analytics a las cámaras para reconocimiento facial y de patentes vehiculares

Iluminación Pública

- La Ciudad de Bs As ha invertido en el cambio de toda las luminarias por iluminación inteligente LED
- La Ciudad de Rosario también ha invertido en iluminación inteligente y planean la incorporación de sensores de audio que reporte distintos tipos de incidentes, como la comisión de delitos o incidentes de tránsito



Transporte Público

- En la Ciudad de Bs As se está invirtiendo en la conectividad de todo el transporte público para brindar servicios al ciudadano - ¿Cómo llego? Y ¿Cuándo llega?
- En otras provincias como Santa Fe y San Luis, el transporte no solo tiene servicio de rastreo sino de cámaras que graban y transmiten en vivo en caso de conflicto vial

Proyectos e Iniciativas

- Sensorización de las cuencas hídricas para evitar inundaciones en zonas con mayor densidad poblacional y/o zona de riesgo
- Auditar métricas ambientales (niveles de contaminación, humedad, etc)
- Ampliación de proyectos de seguridad pública, conectados con otras áreas de gobierno



Implementación de sensores en estaciones eléctricas y medidores inteligentes en cuencas hídricas para asegurar el funcionamiento y la prevención de desastres



Energía

- Algunas de las distribuidoras de Energía en Argentina han incorporado sensores en las estaciones eléctricas para monitorear el funcionamiento y poder localizar más fácilmente los puntos de fallas.
- Hasta ahora no existen iniciativas para conectar los medidores domiciliarios, aunque a partir del aumento de tarifas se comienza a considerar para los próximos años.

Gas y Agua

- Al igual que con la energía eléctrica, las tarifas de gas y agua (subsidiadas en un 80%), no incentivaban a los consumidores ni a las empresas distribuidoras a tener medidores inteligentes. A partir del fin de los subsidios se espera avances.
- Se han incorporado sensores en la cuenca hídrica para evitar inundaciones y tener un manejo de los niveles de agua en los reservorios.

Iniciativas

- Tanto en los pozos petroleros como los gasíferos, hace tiempo que se utilizan dispositivos de IoT para controlar la extracción así como también estimar las reservas.
- Flotas pesqueras con sistemas de sensores remotos para prevención de fenómenos meteorológicos



Se han implementado iniciativas de consolidación e interinstitucionalidad en las dependencias de gobierno

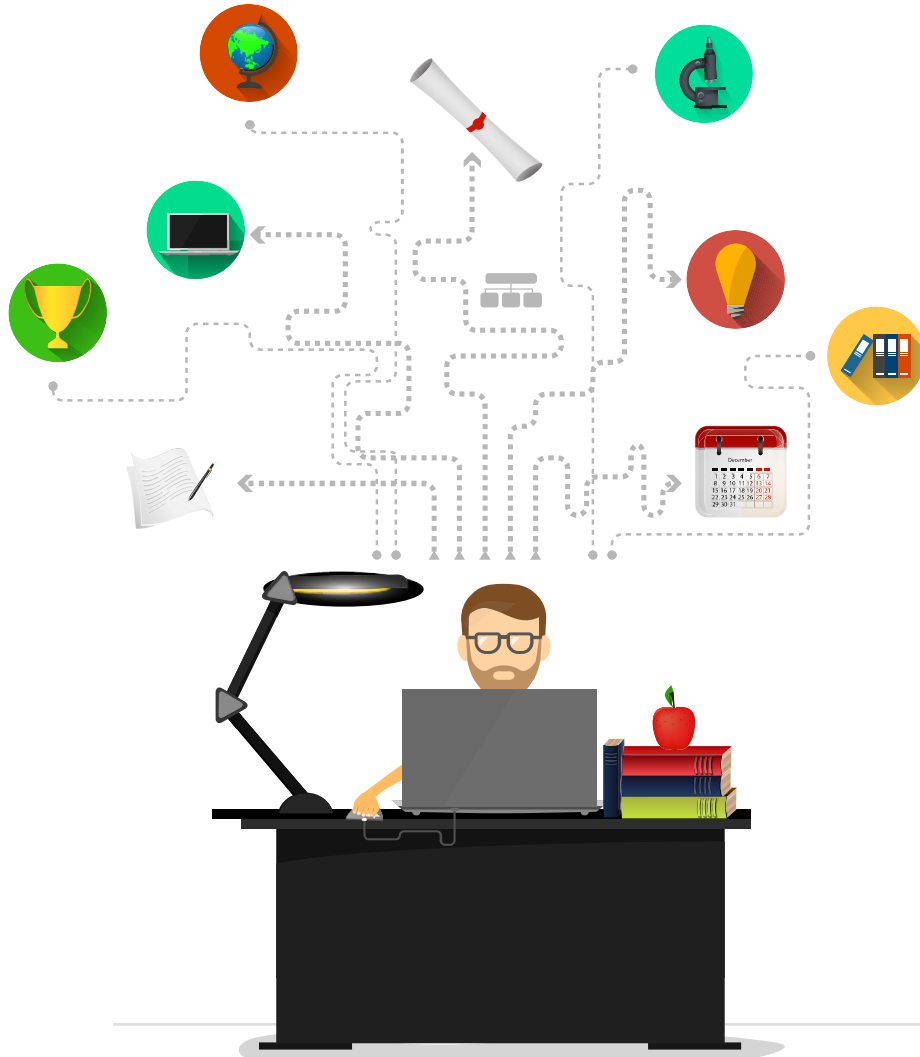


Proyectos e Iniciativas

- El Gobierno Nacional está desarrollando una iniciativa de Open Data, para que todos los datos gubernamentales sean públicos.
- La mayoría de los trámites, como por ejemplo los fiscales, se hacen vía internet, tanto para personas como para empresas.
- El Estado Nacional, como así los estados provinciales deben publicar en la web todas las licitaciones y compras hechas por el Estado.
- En San Luis se ha desarrollado una Cédula de Identidad provincial electrónica que permite realizar firmas electrónicas (requisito para todo tipo de trámite en la presidencia y en lo judicial).
- San Luis ha desarrollado una aplicación para realizar denuncias de manera más rápida por medio del 911 y con mayor información de contexto (Ej.: ubicación y tipo de incidente).
- Rosario esta analizando el desarrollo de una red Lora para aplicaciones de IoT tanto del ámbito privado como público.



Telepresencia y ARSAT para acercar conocimiento en todo el país

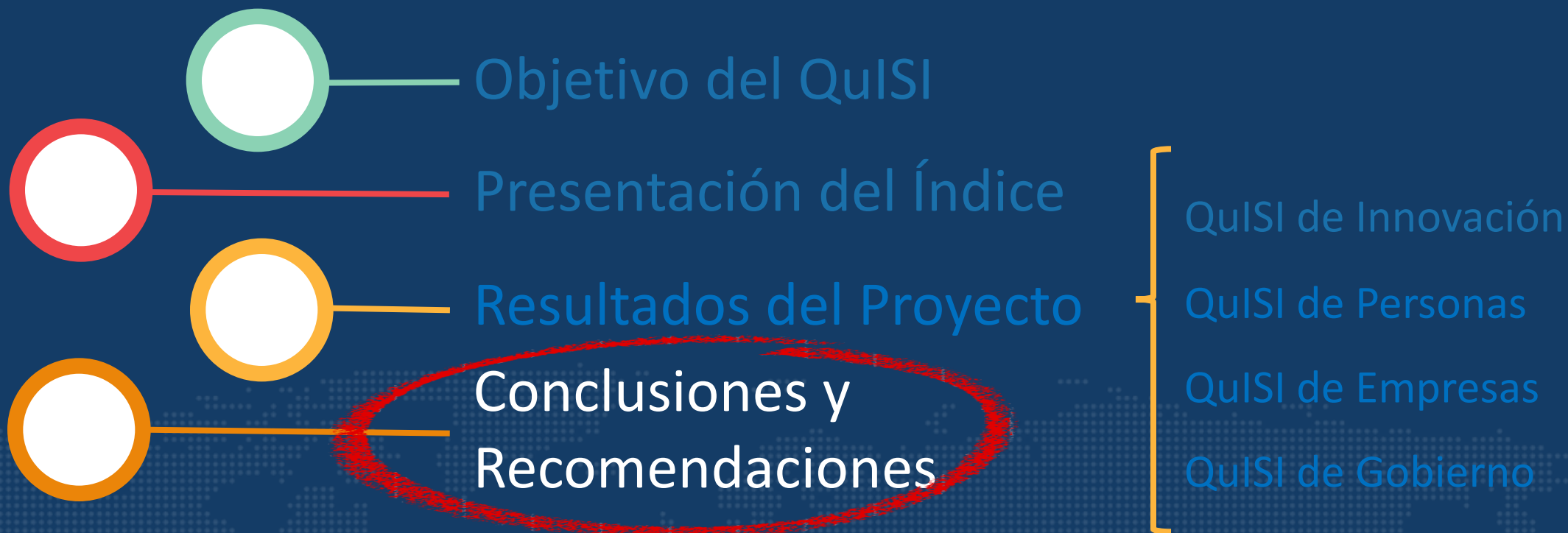


Proyectos e Iniciativas

- El Gobierno Nacional, como el de distintas provincias, está desarrollando un sistema de tele presencia para poder brindar clases a distancia.
- El Gobierno Nacional está continuando la iniciativa del gobierno anterior con ARSAT con el objetivo de brindar conectividad a 1200 pueblos y a sus respectivas escuelas. Además de brindar Netbooks a los estudiantes.
- Las Universidades Nacionales, entre ella se destaca la UTN, están desarrollando sistemas de Telepresencia para brindar clases de expertos en todas sus sedes (en distintas partes del país), como así también ampliar su currícula de carreras a distancia.
- Aún falta articular la oferta educativa con la demanda de Capital Humano en el mercado laboral



AGENDA





Fomento a la actividad emprendedora y la educación

Se debe articular la factibilidad comercial del emprendimiento a largo plazo y conectar la oferta educativa con la demanda del mercado laboral

Espíritu emprendedor y agilidad en la creación de empresas

El modelo fiscal y burocrático debe adecuarse a las necesidades y velocidad requerida de un emprendimiento

Financiamiento del crecimiento y la internacionalización de empresas

Crear modelos crediticios con condiciones acordes a las Micro y PYME para habilitar la asignación del recurso financiero y la operatividad de la nueva empresa



Personas

Conclusiones / Recomendaciones

Alta movilidad en Argentina por la alta penetración de smartphones y redes sociales

El móvil como la principal forma de conectarse con la población. Extender la red inalámbrica y enfocar el desarrollo de aplicaciones en este entorno

IoT con amplio conocimiento en la población pero baja adopción

Oportunidad de posicionar aplicaciones y dispositivos pensando en la alta demanda reprimida. Foco en productividad personal

Tecnologías disruptivas comprendidas por las personas, con deseo de mantenerse a la vanguardia

Capitalizar con las expectativas de beneficios en seguridad, productividad y mejoras en la calidad de vida



Empresas

Conclusiones / Recomendaciones

Adopción de IoT en una cuarta parte de las empresas en una primera y segunda implementación

Acompañar a las organizaciones en la creación de casos de negocio, acompañados de casos reales y capacidad de integrar todos los elementos del ecosistema

Alto nivel de movilidad en sus empleados, con madurez en nivel medio (3er nivel de 5)

Continuar en el desarrollo de aplicaciones móviles orientadas al negocio e integradas con los sistemas empresariales, garantizando seguridad de punta a punta

TI tomando decisiones y recomendando la inversión en la 3^a Plataforma y la Transformación Digital

Las áreas de negocio deben involucrarse y definir cambios en el modelo del negocio que resulten en mejorar la experiencia del cliente y generar valor a la organización



Gobierno

Conclusiones / Recomendaciones

Existe una extensa oferta educativa desde el nivel básico al superior y postgrados

Articular una oferta académica conforme a la demanda del mercado laboral y pensando en los cambios que sufrirán los puestos de trabajo

Iniciativas de gobierno con foco en seguridad pública, alumbrado, distribución energética y eficiencia en el transporte público

Crear modelos analíticos y predictivos para capitalizar la información obtenida, compartiéndola con áreas relevantes de gobierno para aprovechar la inversión realizada

Avances en proyectos de consolidación e interinstitucionalidad para implementar E-Gobierno a lo largo del país

Elevar las habilidades digitales en funcionarios y crear plataformas amigables. Difundir al ciudadano sus beneficios y capacitar a la población



GRACIAS!

