

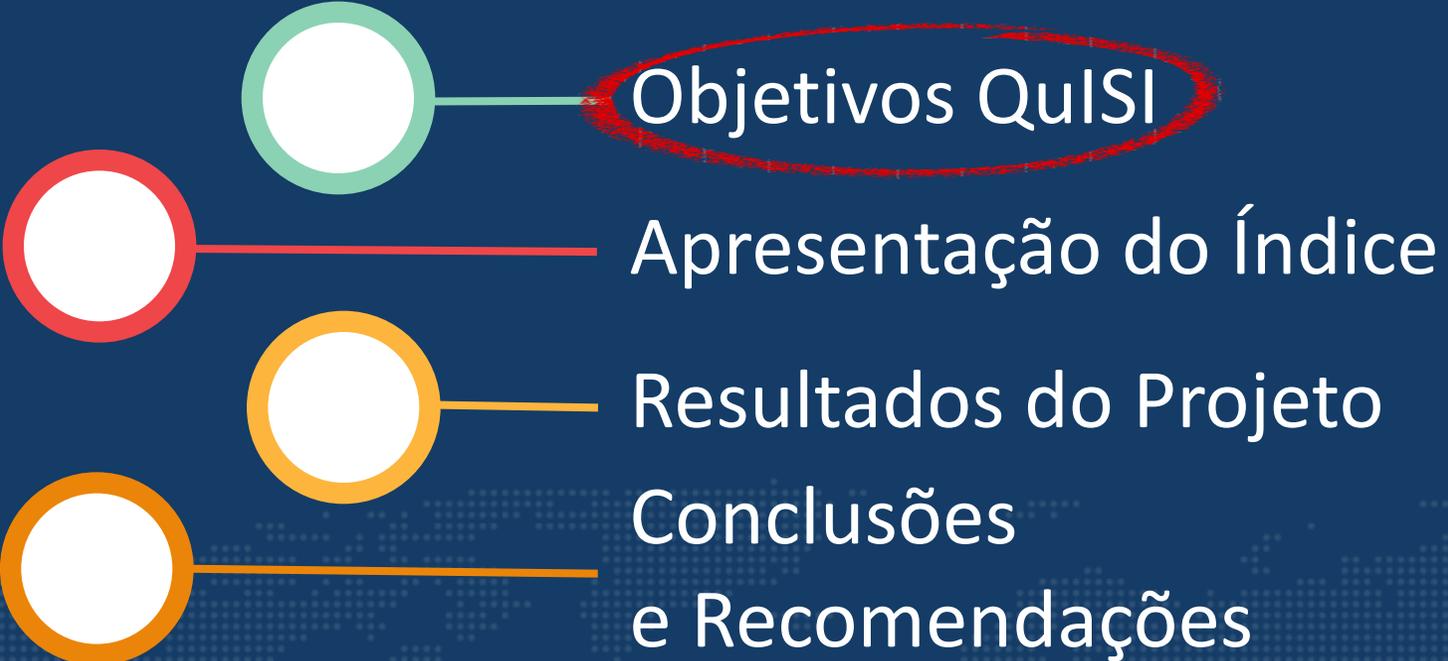


PREPARADO PARA



QuISI 2016

AGENDA

- 
- Objetivos QuISI
 - Apresentação do Índice
 - Resultados do Projeto
 - Conclusões
e Recomendações

QuISI Objetivos



Argentina – Brasil – Colômbia - Peru - México

* Média América
Latina (AL)

referentes a estes grupo de países

OBJETIVOS DO ESTUDO

Analisar a adoção de novas tecnologias para entender o quanto as pessoas, as empresas e o governo estão preparados para compor uma sociedade tecnologicamente inovadora.

No estudo são abordados:

- **Fundamentos para Inovação** : O papel das startups, aceleradoras, universidades e empresas de pesquisa e desenvolvimento no processo de inovação.
- **Pessoas**: O papel das pessoas enquanto consumidoras de tecnologia.
- **Negócios**: As empresas consumindo e criando inovação.
- **Governo**: O papel regulador e incentivador do governo, na visão dos que são diretamente influenciados por eles.

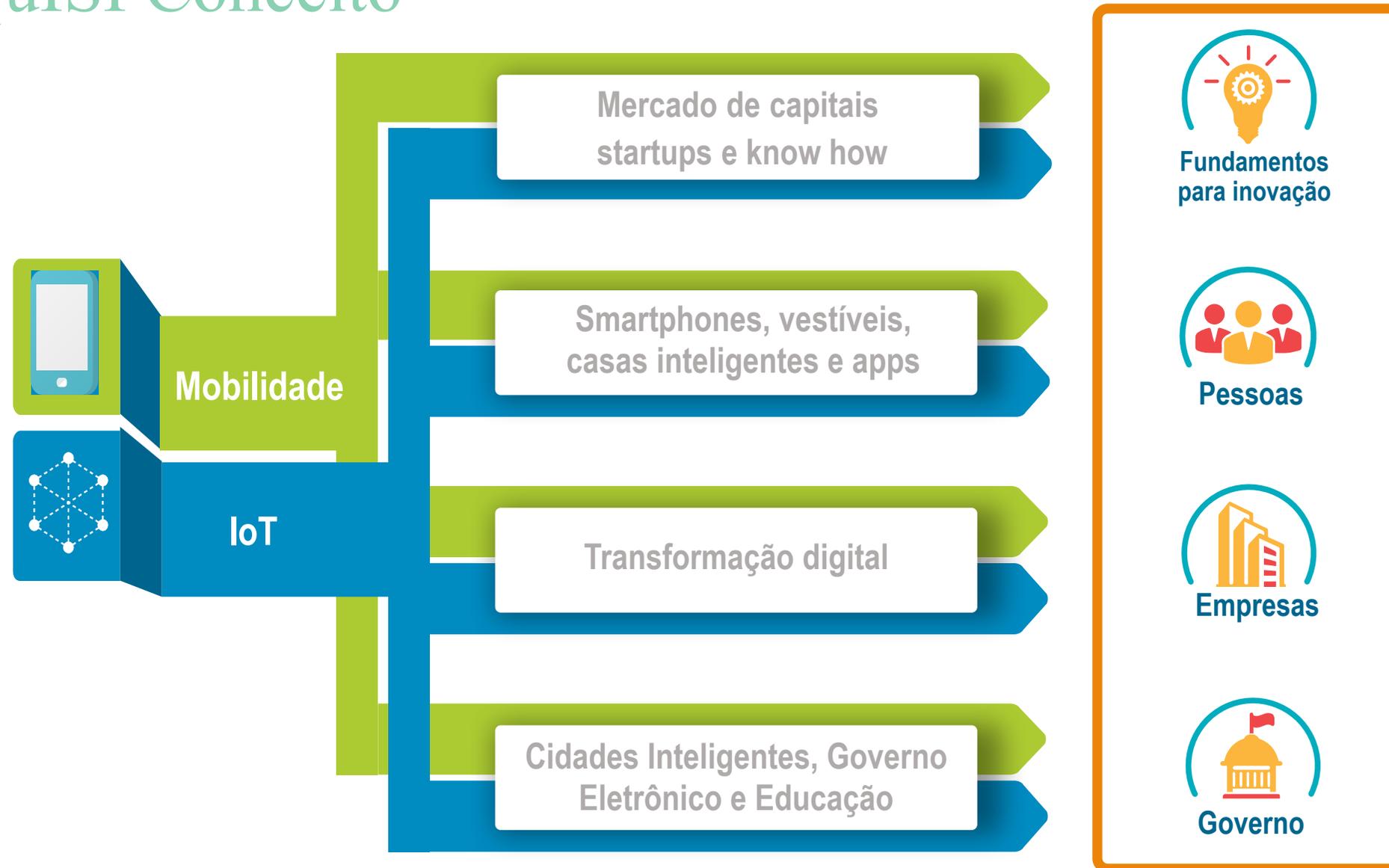
Este estudo aponta:

O índice de **desenvolvimento** de alguns **segmentos da sociedade**.

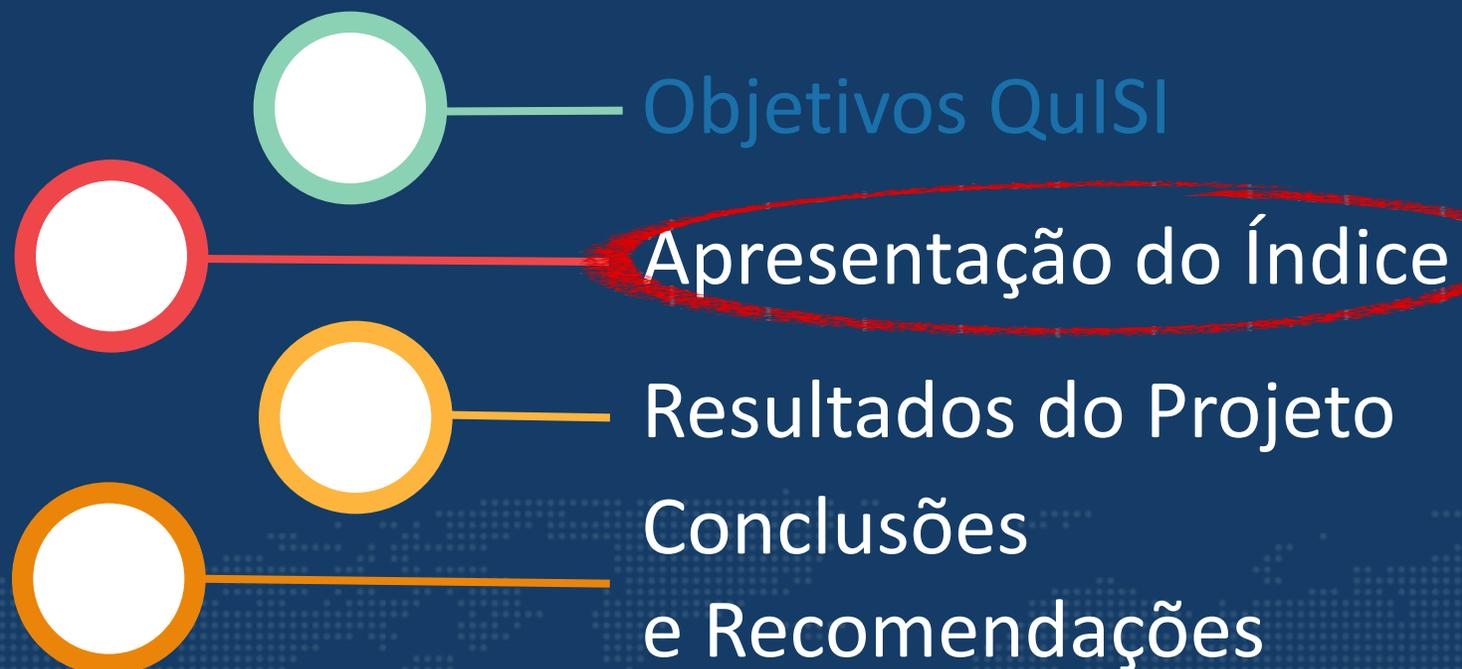
Os resultados entre os países cobertos no projeto e a comparação com **mercados tecnologicamente mais avançados**.

Outros resultados e recomendações.

QuISI Conceito



AGENDA



Construção e Metodologia do Índice

Processo de Hierarquia Analítica

Os presentes índices foram obtidos por meio da aplicação do Processo de Hierarquia Analítica, ferramenta que facilita a incorporação de considerações qualitativas e subjetivas dentro de fatores quantitativos para o processo de tomada de decisão complexa. Basicamente, primeiro construímos uma hierarquia (ranking) de elementos de decisão e, em seguida, fizemos comparações entre cada par possível em cada cluster (como uma matriz). Isto resulta num coeficiente de ponderação para cada elemento dentro de um aglomerado (ou o nível de hierarquia) e também uma relação de consistência dos dados.

QuISI - Pesos das variáveis no Processo de Hierarquia Analítica

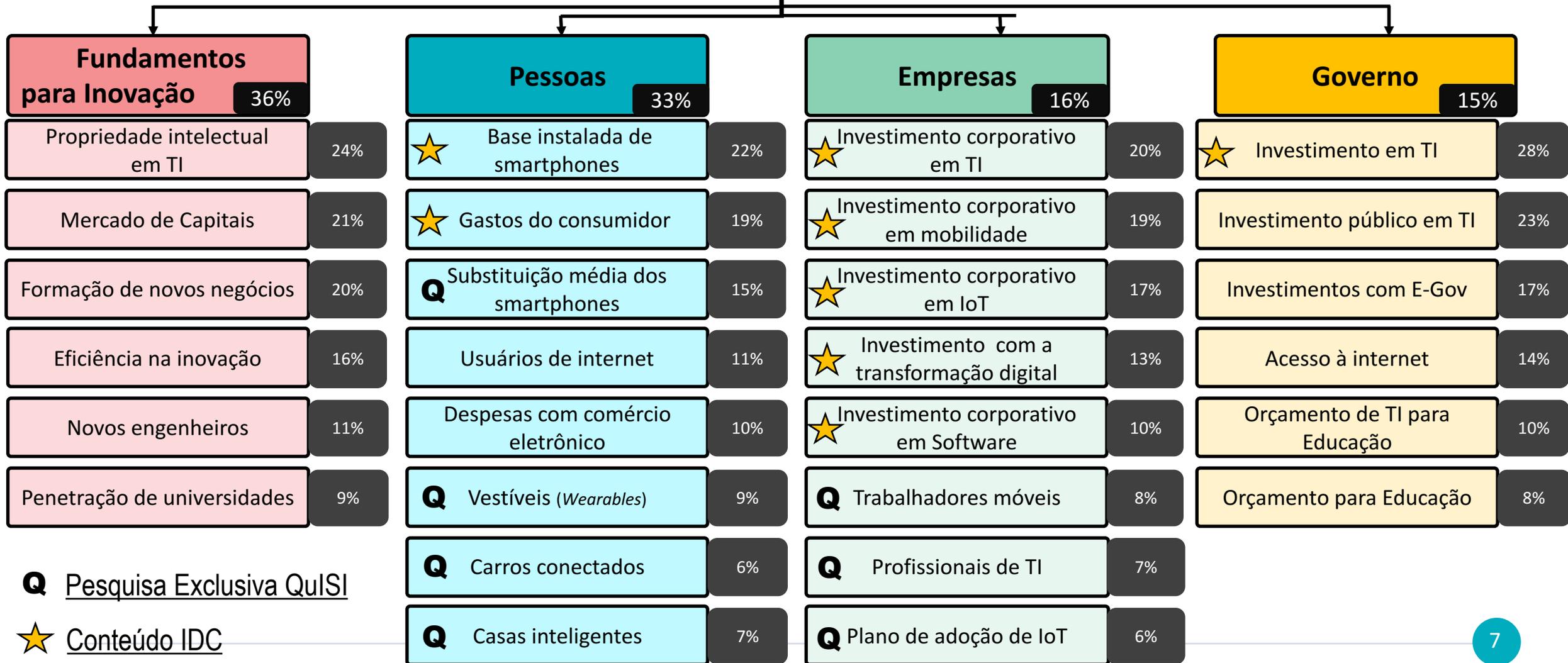
	Fi	Pessoas	Empresas	Gov.	Peso
Fundamentos para inovação	1	1	2	3	36%
Pessoas	1,00	1	2	2	33%
Empresas	0,50	0,50	1	1	16%
Governo	0,33	0,50	1,00	1	15%
Total	2,83	3,00	6,00	7,00	100%

	Fi	Pessoas	Empresas	Gov.	Auto vetor	Consistência do Índice
Fundamentos para inovação	0,35	0,33	0,33	0,43	36%	4,03
Pessoas	0,35	0,33	0,33	0,29	33%	4,02
Empresas	0,18	0,17	0,17	0,14	16%	4,02
Governo	0,12	0,17	0,17	0,14	15%	4,01
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	100%	4,02
					CR	0,018
					Resultado (CR significa)	Consistência Satisfatória



Metodologia Processo de Hierarquia Analítica

QuISI 2016



Q Pesquisa Exclusiva QuISI

★ Conteúdo IDC

Construção e Metodologia do Índice

Processo de Hierarquia Analítica

	QuISI 2015 Recalculado					QuISI 2015				
	ARG	BRA	COL	MEX	PER	ARG	BRA	COL	MEX	PER
QuISI	15,22	14,77	13,84	15,49	13,33	46,3	46,5	39,8	46,4	N/A
Innovation Fundamentals	1,41	1,63	2,05	2,10	2,19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
People	10,68	9,99	8,78	10,26	8,26	32,0	33,7	27,4	31,7	N/A
Business	1,04	1,11	1,13	1,30	1,26	9,4	9,0	9,2	10,2	N/A
Government	2,08	2,05	1,89	1,84	1,62	4,9	3,8	3,2	4,5	N/A



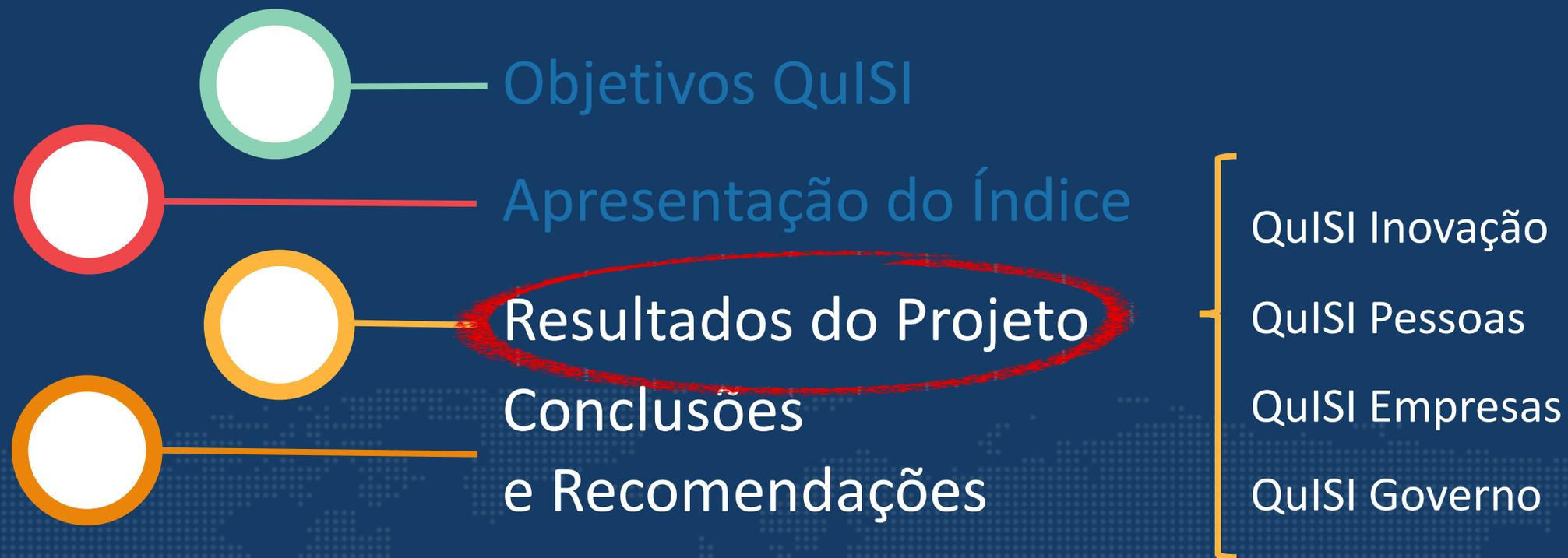
Desempenho do País 2016

Fazemos parte de uma sociedade fortemente conectada às redes sociais e bastante aparelhada com smartphones, mas isso não basta para promover o país a uma potência mundial em inovação tecnológica.

Índice de Inovação da Sociedade:

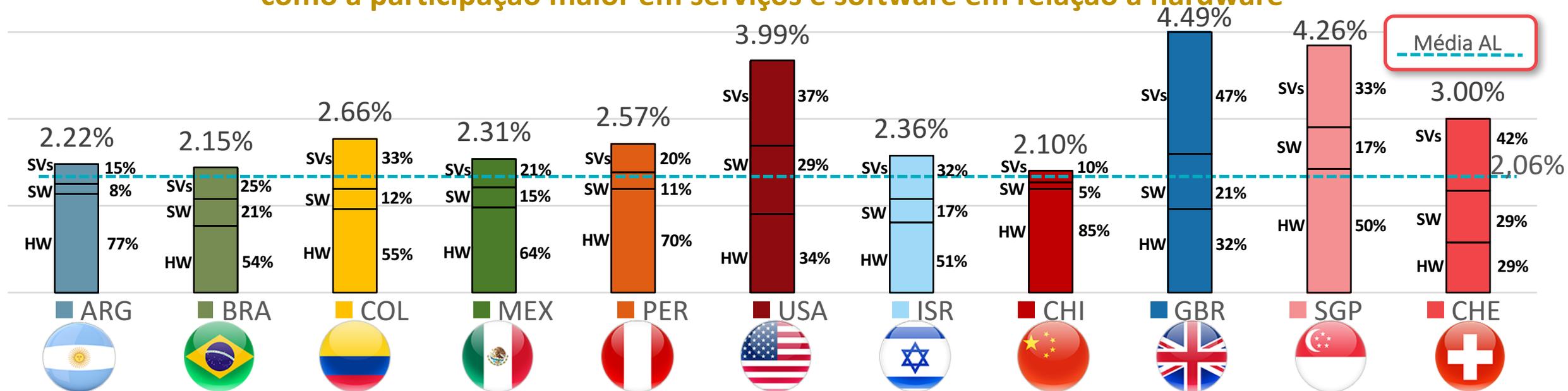
QuISI 2016	QuISI 2015	Região América Latina				World Benchmarks						
		ARG	COL	MEX	PER	USA	ISR	PRC	GBR	SGP	CHE	
QuISI Brasil	15,67	14,77	17,23	15,05	16,51	14,15	27,71	22,56	18,84	27,61	34,72	28,21
Fundamentos para Inovação	1,78	1,63	1,27	2,12	2,13	2,19	5,49	3,28	4,93	6,23	11,36	7,37
Pessoas	10,55	9,99	12,69	9,80	11,17	8,99	17,74	15,67	10,62	16,93	19,16	16,40
Empresas	1,17	1,11	1,10	1,20	1,36	1,33	1,69	1,35	1,36	1,67	1,66	1,64
Governo	2,17	2,05	2,16	1,93	1,86	1,65	2,80	2,25	1,93	2,79	2,54	2,79

AGENDA



○ Conceitos – TI vs PIB – Dados de Mercado

A participação do PIB investida em TI é indicador do grau de maturidade do país, assim como a participação maior em serviços e software em relação a hardware



- Apesar de ainda bem posicionado entre os países da América Latina, em momentos de economia mais pujante, o Brasil já ocupou posição de maior destaque.
- Economias mais maduras investem mais em software e serviços do que em hardware. *Brasil (HW 51%; SW 23% e Svs 27%) USA (HW 33%; SW 31% e Svs 36%)*
- Países em desenvolvimento, como o nosso, ainda investem na criação de uma base que sustentará o desenvolvimento de outras tecnologias e plataformas.

○ Conceitos – IoT – Dados de Mercado

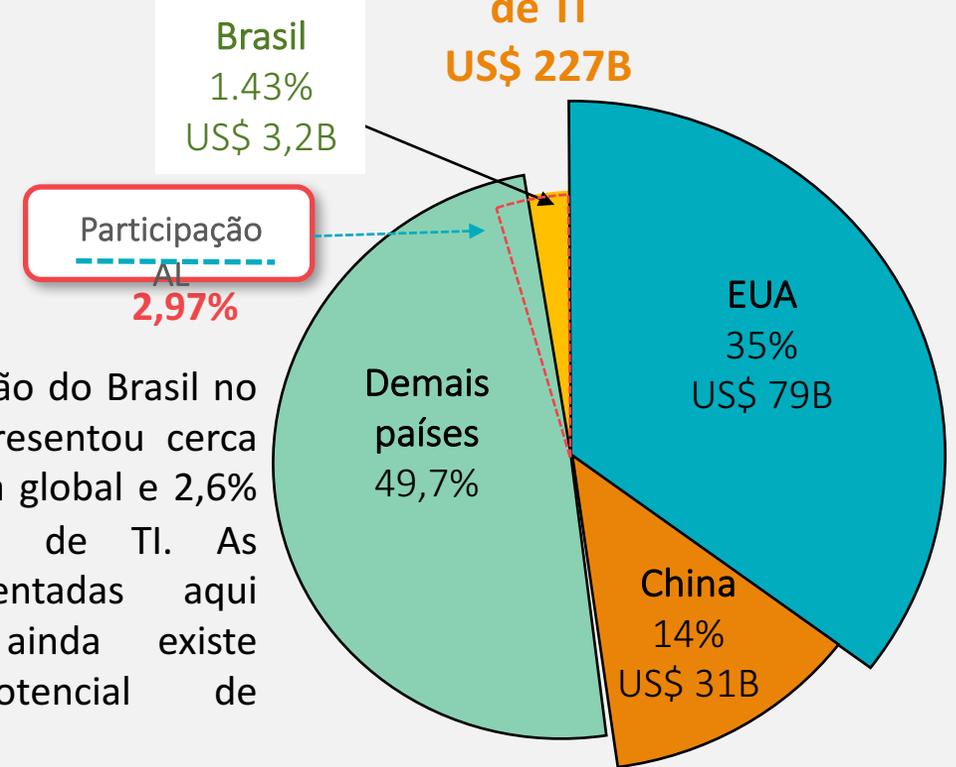
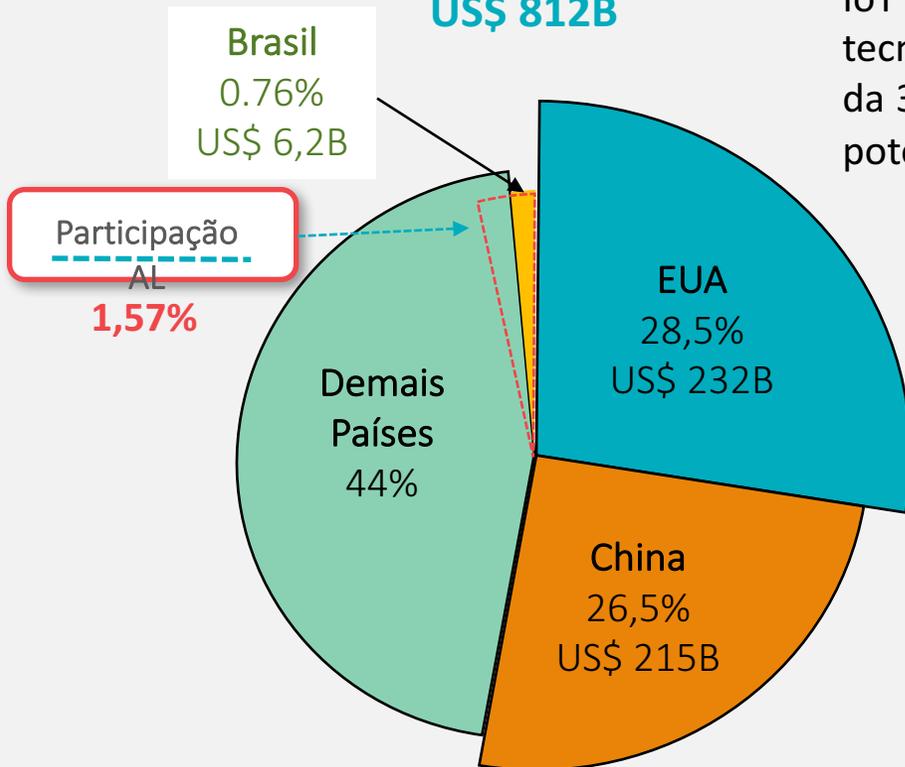
Com uma proporção baixa de investimento em IoT se comparado ao investimento de *hardware enterprise*, podemos dizer que existe ainda um grande potencial de crescimento no país

Investimento em IoT
US\$ 812B

IoT como uma das tecnologias integrantes da 3ª plataforma, tem um potencial extraordinário.

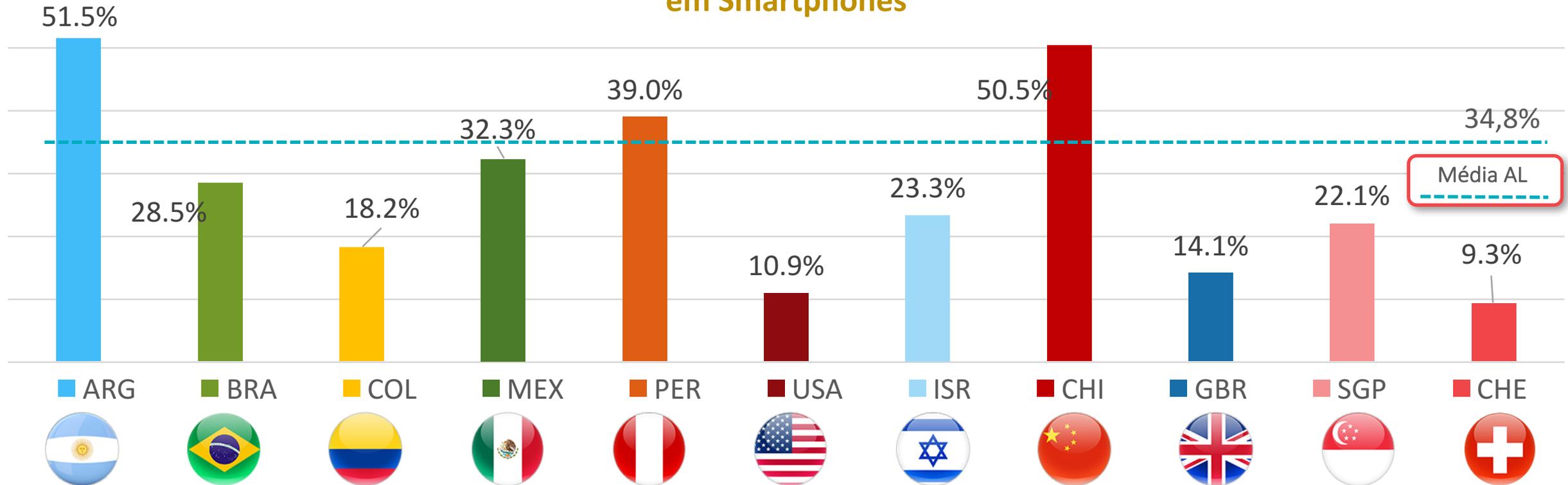
Investimento em Hardware Corporativo de TI
US\$ 227B

Em 2015 a participação do Brasil no cenário mundial representou cerca de 2,4% da economia global e 2,6% de montante total de TI. As informações apresentadas aqui comprovam que ainda existe demanda e potencial de crescimento.



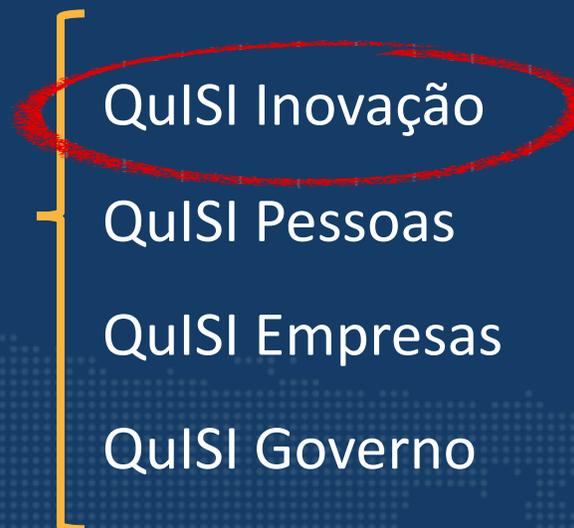
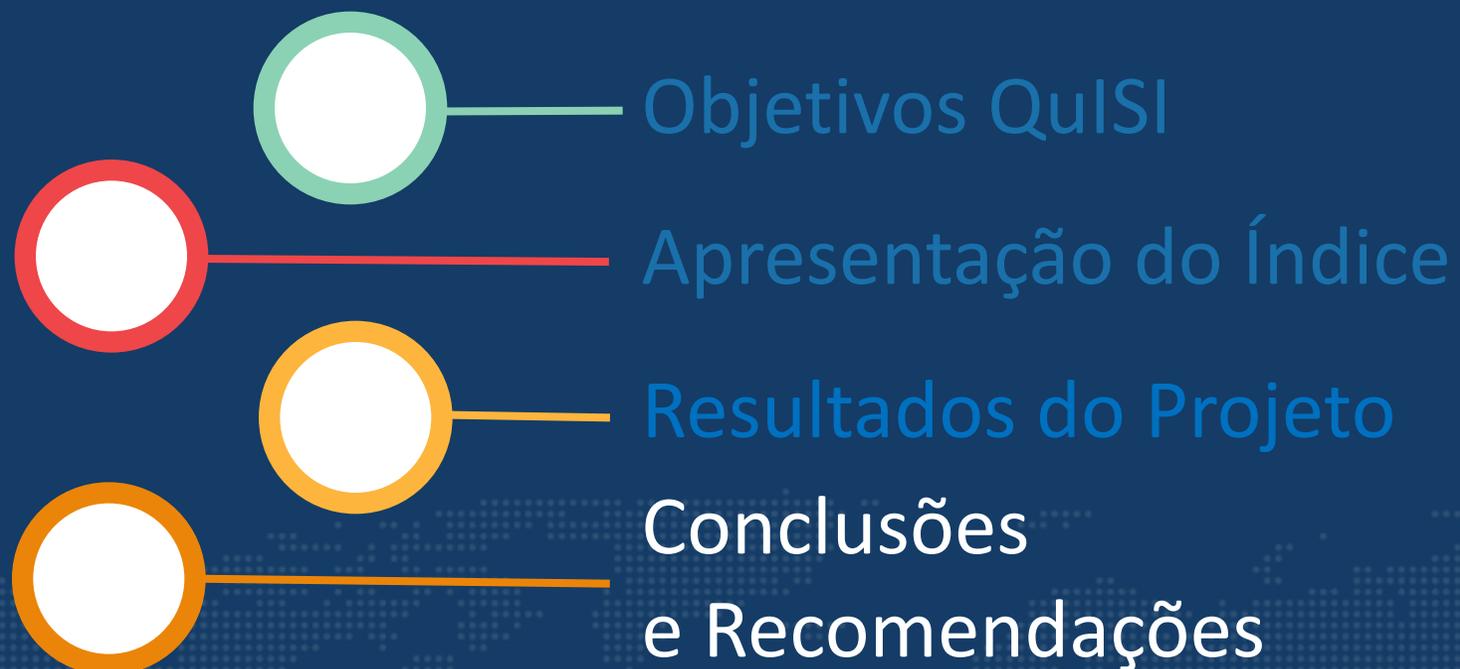
○ Conceitos – Mobilidade – Dados de Mercado

Mercados emergentes têm uma grande participação do investimento de TI centralizado em Smartphones



- A alta representatividade dos smartphones no total de gastos com IT pode ser analisada por dois aspectos principais:
 - Baixa maturidade dos países em termos da adoção de tecnologia.
 - Baixa penetração destes produtos na população local.

AGENDA





QuISI de Fundamentos a Inovação

Inovação, Mobilidade e IoT

Número de entrevistas em profundidade :

- Brasil: 10
- México: 10
- Argentina: 10
- Colômbia: 10
- Peru: 10



Para entender as perspectivas dos fundamentos da inovação foram entrevistados:

- **Capital Market**
 - Venture Capital, Aceleradoras, Private Equit., Investidores Anjo e etc
- **Startups**
- **Universidades**
- **P&D**



Pesquisas IDC e Informações Públicas

Hot Topic

Capital Market

Startup

Know How



QuISI de Fundamentos a Inovação **Pesquisa**

Exclusiva

O papel fundamental do Capital Market deve ser de fomentador da inovação

Desafios

- Unir o criador da ideia e o detentor do dinheiro.
- Avaliar se a ideia é economicamente viável.
- Aceitar mais risco e menos garantias.

Oportunidades

- Alianças entre universidades e grandes empresas aumentam a exposição e a conexão entre os dois elos desta corrente (startup e investidor).
- Criar e ou participar de hackathons e evento similares

O processo de abertura de novas empresas ainda demora **84** dias no Brasil

A valor da BM&F BOVESPA de U\$519B representa 29% do PIB, pouco acima da média LA que é de 28%

Fonte <http://money.visualcapitalist.com/all-of-the-worlds-stock-exchanges-by-size/> vs EIU GDP

Informações Públicas de Mercado

No Brasil temos:

- + de 30 aceleradoras importantes
- + de 10 grupos de investidores anjos
- + de 6 entidades de governo e associações ligadas a inovação
- + de 7 grandes incubadoras
- + de 50 grandes venture capital
- + de 20 opções de crowdfunding

Fonte: <http://startupi.com.br/ecossistema/>





Falta preparo e planejamento para a maioria das Startups

Q: Porque as startups não passam do primeiro ano de vida?

- Na opinião dos entrevistados, apenas 30% passam do primeiro ano.
- Falta de qualificação. Muitas startups não sobrevivem por falta de um plano de negócios bem feito.
- Profissionais insatisfeitos com a vida corporativa ou em busca de maiores ganhos resolvem empreender sem estar devidamente preparados.

Q: Quais são os maiores desafios para iniciar uma Startup?

- Crédito e financiamento
- Pagar os impostos que são muitos e caros
- Buscar e capacitar mão de obra adequada
- Complicações legais e contábeis
- Falta de planejamento ou planejamento inadequado

Informações Gerais

- Associação nacional com mais de 4 mil startups registradas.
- Aproximadamente 38 mil empreendedores.

Fonte: <http://www.abstartups.com.br/>

“No Brasil o processo de abertura de empresas é surreal, extremamente caro e complicado”

“O investidor no Brasil está avesso ao risco e quer muita segurança, o que acaba interferindo no negócio”





QuISI de Fundamentos a Inovação **Pesquisa**



Hot Topic – Know How
Patentes, Universidades, PhDs, Centros de Inovação

Exclusiva

Temos um longo caminho para que a inovação seja uma regra e não uma exceção no Brasil

Patentes

- O Brasil segue pelos mesmos caminhos apresentados no ano de 2015, apesar de rumores de esforços do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) para melhorar os processos. Os relatos de demora acima dos **10 anos** são bem comuns.

Doutores / PHDs

- Estima-se que o Brasil alcance o total de **200 mil doutores** diplomados em 2016. Este montante representa **0,1% da população**.
- Estes brasileiros extremamente capacitados auxiliam no processo de desenvolvimento de novas empresas e até em patentes, mas existe também um volume significativo de **desempregados** entre eles.

Segundo a WIPO (World Intellectual Property Organization)
6,81% das patentes registradas pelo Brasil são de Tecnologia

Temos no Brasil, 1 patente para cada 144 engenheiros e nos Estados Unidos são 8.

Universidades

- Universidades têm papel fundamental para a criação de uma sociedade inovadora e iniciativas como a de substituir o **TCC** (trabalho de conclusão de curso) pelo suporte à abertura de uma **startup** ao final da graduação podem acelerar os processos de desenvolvimento de novas tecnologias e processos no país.

Centros de Inovação

- Apesar da crise, não houve redução no número de centros voltados à inovação e P&D, o que ocorreu foi apenas uma redução no quadro de profissionais.
- Uma mudança importante diz respeito aos centros de P&D que **nasceram** para criação e avaliação de **hardware** e **hoje**, estão mais voltados a **software**.

AGENDA

- Objetivos QuISI
- Apresentação do Índice
- Resultados do Projeto
- Conclusões e Recomendações

QuISI Inovação

QuISI Pessoas

QuISI Empresas

QuISI Governo



QuISI de Pessoas

Inovação, Mobilidade e Internet das Coisas (IoT) influenciando pessoas

Número de entrevistas web-survey :

- Brasil: 1.070
- México: 1.070
- Argentina: 770
- Colômbia 770
- Peru 770

Para entender as perspectivas dos fundamentos da inovação foram entrevistados:

- Idade 18-60
- Classe A/B
- Possui 1 smartphone.
- Aproximadamente 7 minutos



**Pesquisas IDC
e Informações
Públicas**

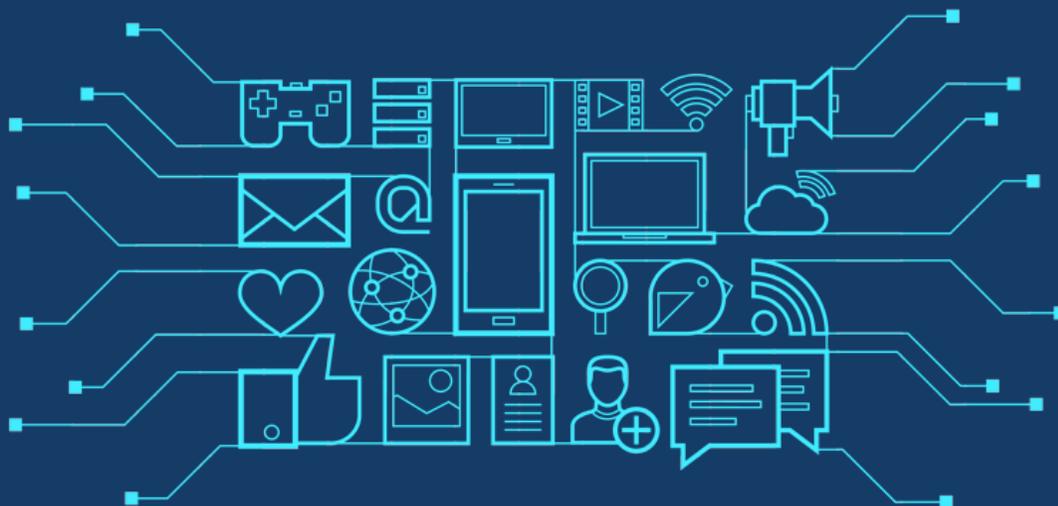
Hot Topic

Smartphones / APPs

Vestíveis

Carros Conectados

Casas Inteligentes





QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

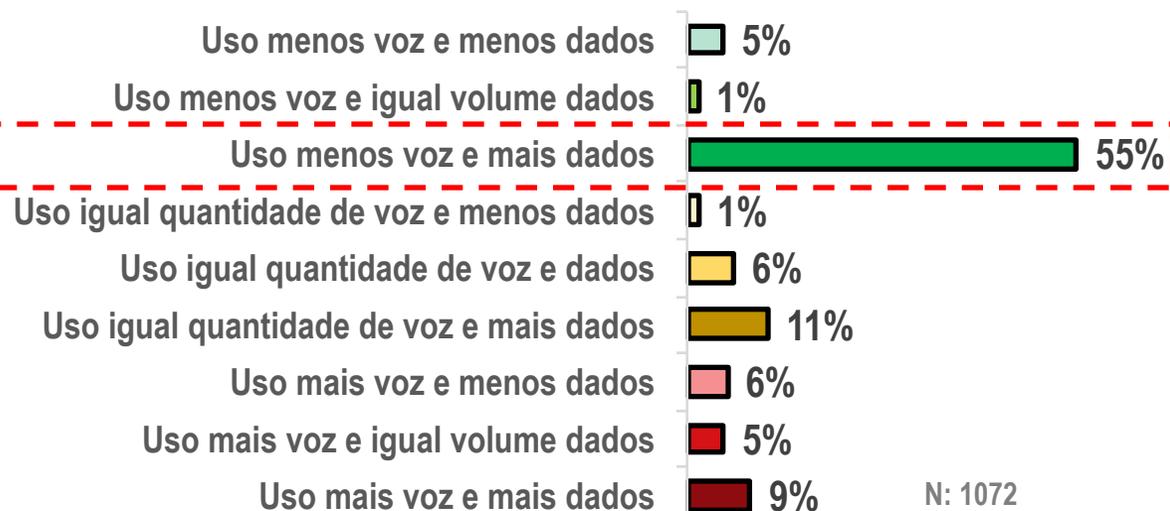
O perfil de uso dos smartphones evoluiu rapidamente no Brasil



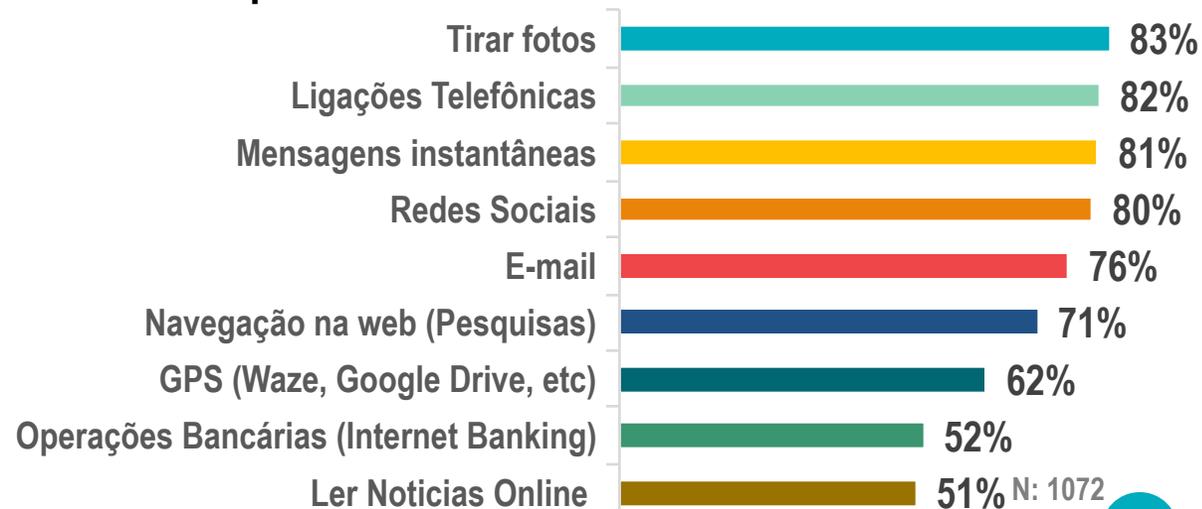
Q: Qual é o tempo médio em meses que você costuma substituir seu smartphone?



Q: Nos últimos 12 meses, o que aconteceu com o seu consumo nos planos de voz e dados?



Q: Indique quais são as principais atividades que você realiza no seu Smartphone

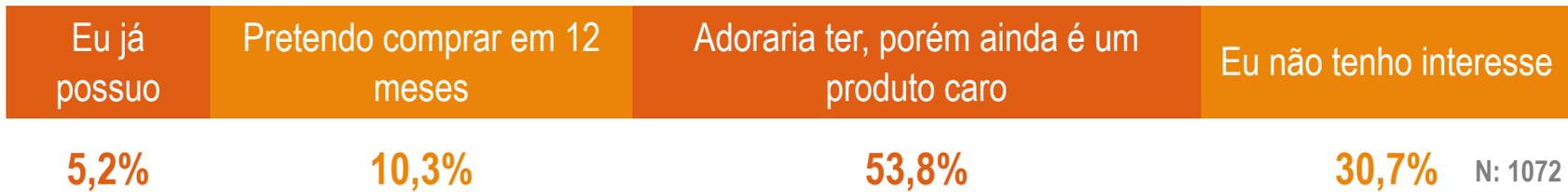




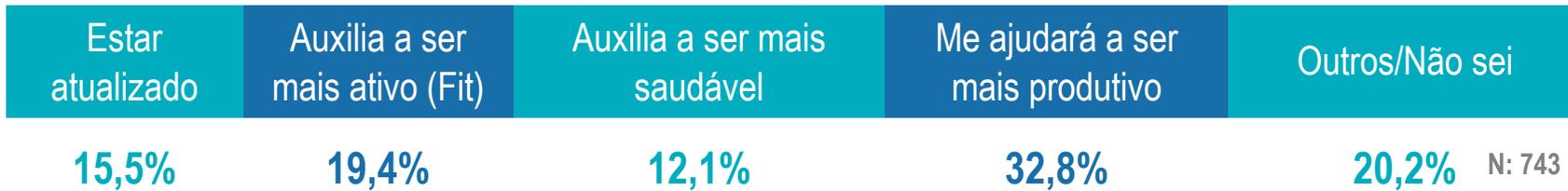
QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Brasileiro conhece o produto, mas ainda não compra

Q: Você possui algum dispositivo Wearable (produto vestível)?



Q: Qual o benefício que você espera ter comprando um dispositivo Wearable?



Q: Que tipo de Wearable (produto vestível) você tem intenção de comprar?



Smart Glass
20,2%

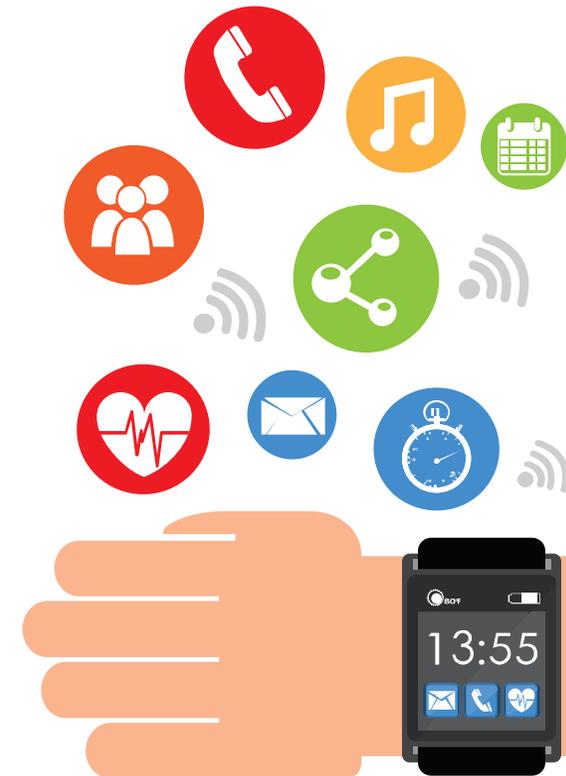


Fitness Band
35,8%



Smart Watch
61,8%

N: 327

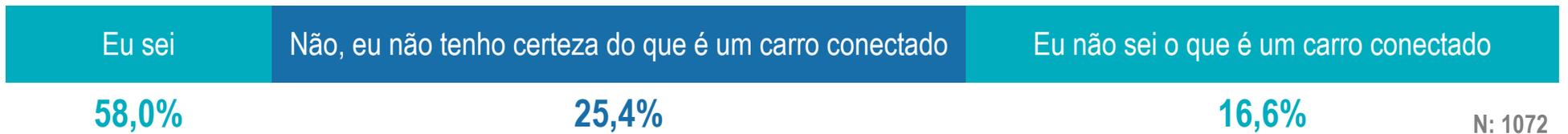




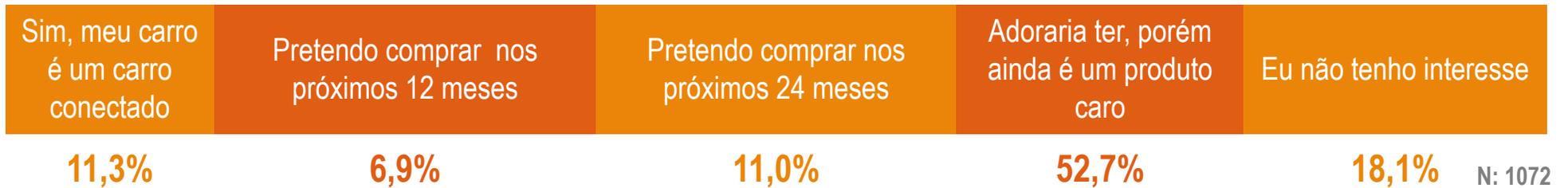
QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Carro conectado já é uma realidade no Brasil

Q: Você sabe o que é um carro conectado?



Q: Você possui um carro conectado?



Q: Na sua opinião, qual é o maior benefício de um carro conectado?

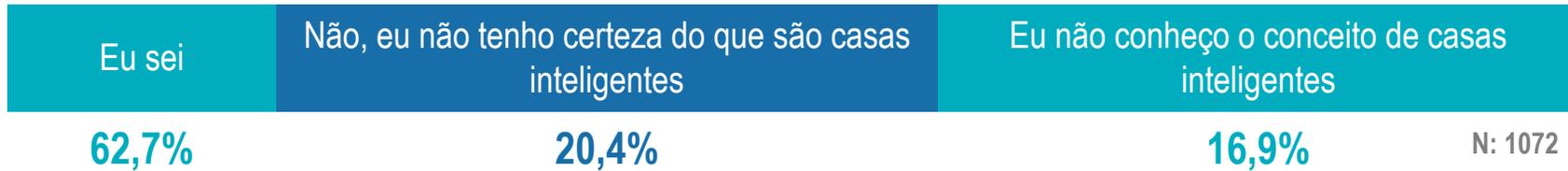




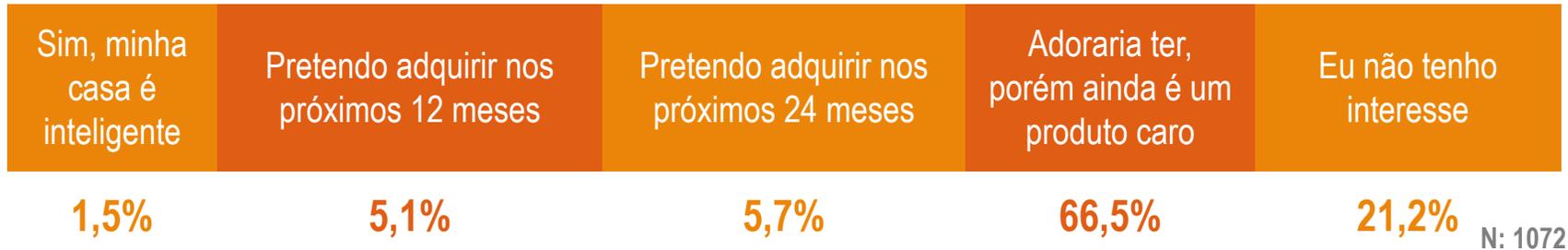
QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Temos um longo caminho a percorrer até que uma casa inteligente seja comum no Brasil

Q: Você sabe o que são casas inteligentes (Smart Home)?



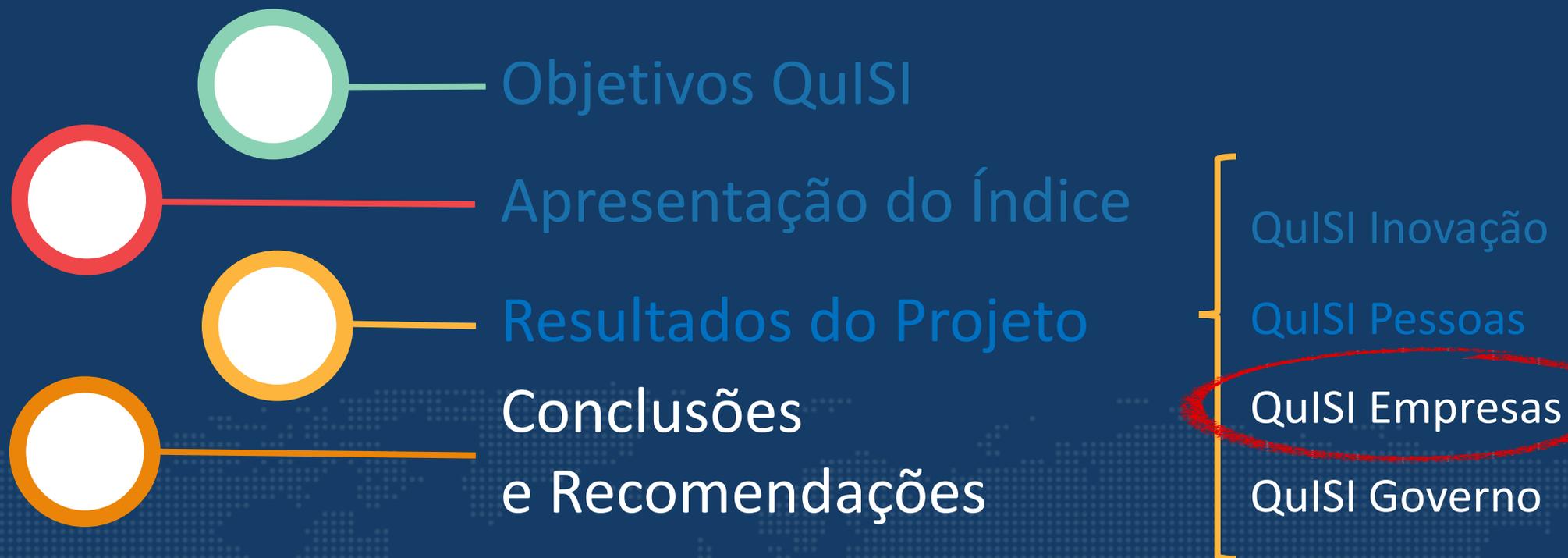
Q: Você possui uma casa inteligente (Smart Home)?



Q: Na sua opinião, qual é o maior benefício de uma casa inteligente?



AGENDA





QuISI de Empresas

Inovação, Mobilidade e Internet das Coisas (IoT) influenciando negócios

Número de entrevistas* com empresas:

- Brasil: 150 entrevistas
- México: 150 entrevistas
- Argentina: 120 entrevistas
- Colômbia: 120 entrevistas
- Peru: 120 entrevistas

* Entrevista Telefônica Assistida por Computador (CATI - Computer Assisted Telephone Interview) – Baseada no Brasil

Para entender as perspectivas dos fundamentos da inovação foram entrevistados:

Perfil: Influenciadores ou tomadores de decisão em empresas de mais de 10 funcionários;
Representatividade (1/3 pequenas, 1/3 médias e 1/3 grandes empresas);
Questionário de aproximadamente 10 minutos;



Pesquisas IDC e Informações Públicas



Hot Topic

Internet das Coisas

Mobilidade

Transformação Digital

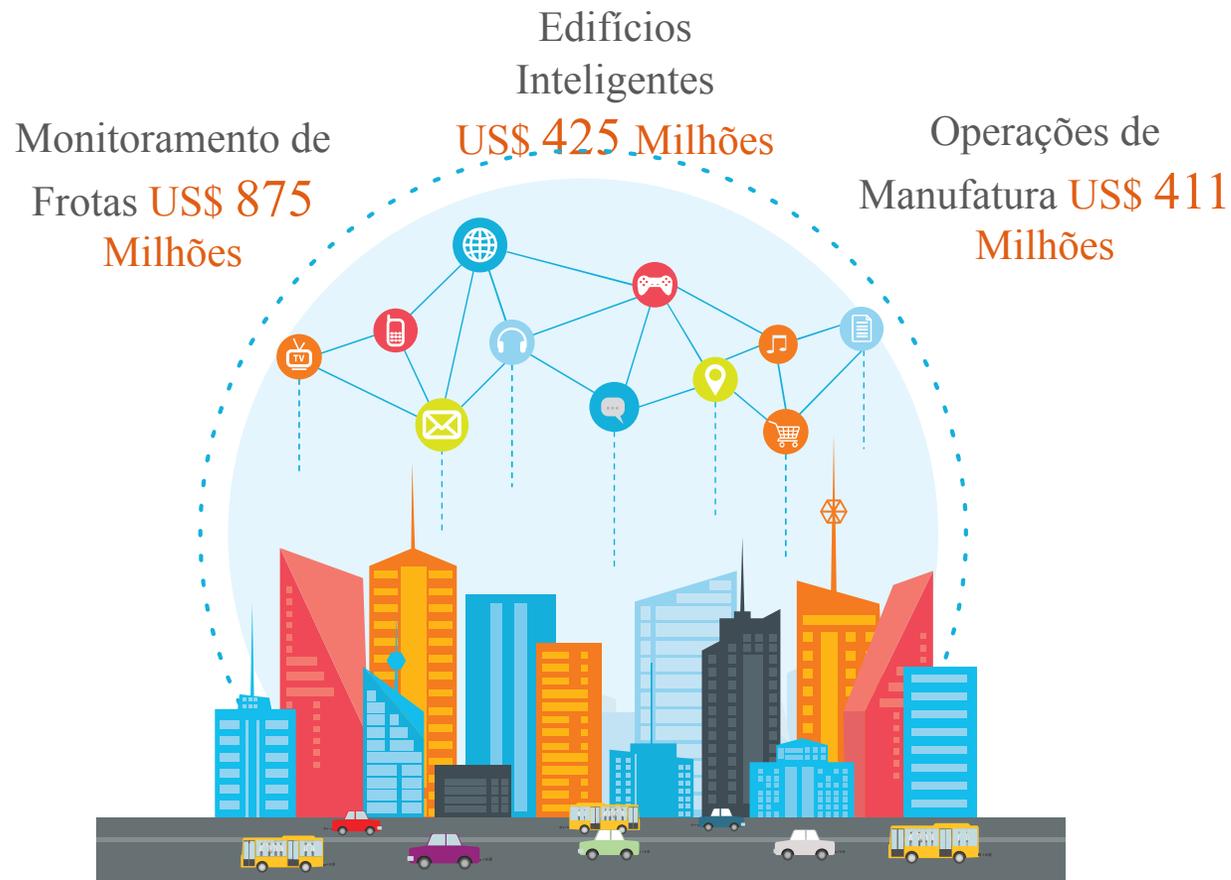


QuISI de Empresas – Pesquisa de Mercado e

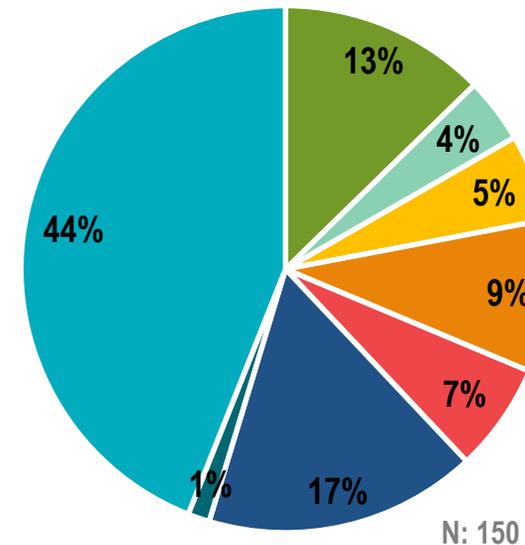
Exclusiva

Existe ainda um grande potencial de crescimento para o mercado de IoT no Brasil

3 Principais Segmentos de IoT Corporativo em 2016



Q: Quais são os planos da sua empresa para a implantação de “Internet das Coisas” (sensores, sistemas ou produtos conectados)?

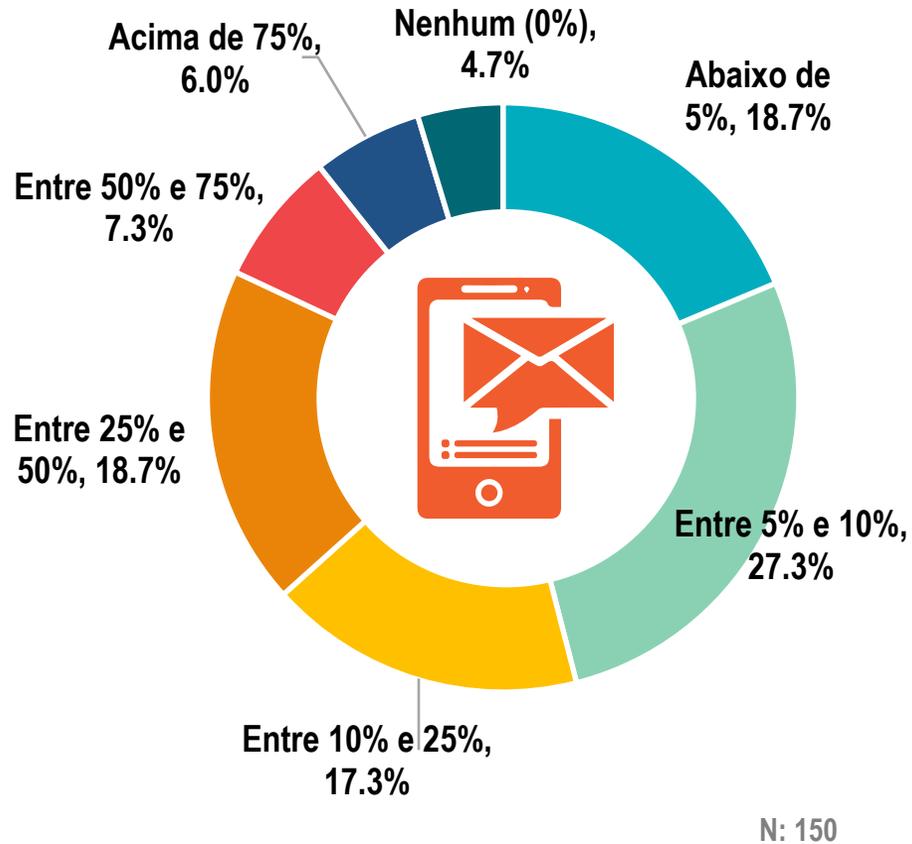


- Já possuímos uma solução implementada
- Possuímos e desejamos ampliar para outras áreas
- Planejamos implementar em 12 meses
- Planejamos implementar em 24 meses
- Consideramos, mas decidimos não prosseguir
- Não consideramos
- Não sei explicar
- Não temos planos

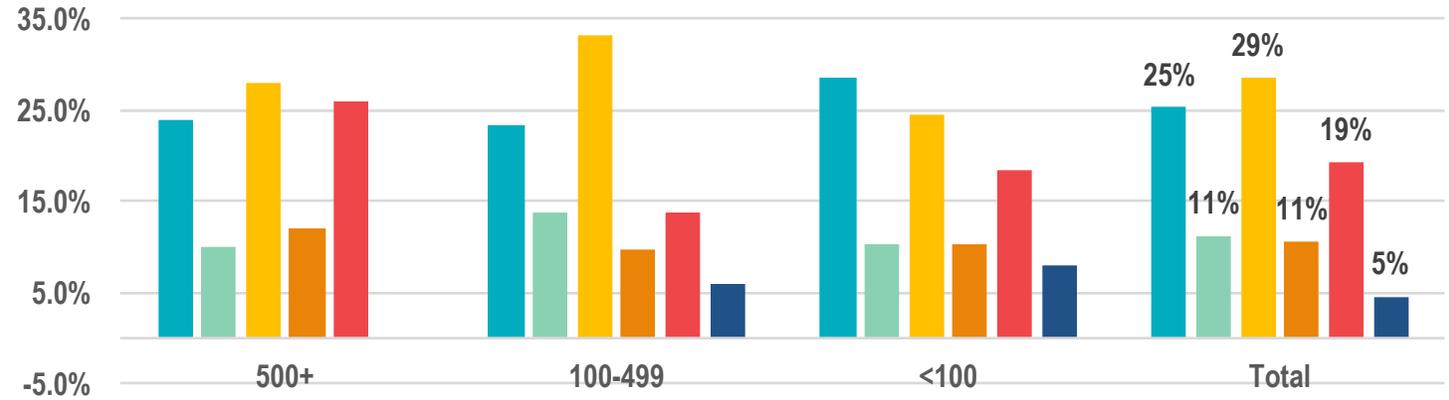


As empresas estão investindo mais em mobilidade corporativa

Q: Qual percentual dos empregados da sua empresa são considerados móveis?



Em que nível de Mobilidade sua empresa se qualifica?



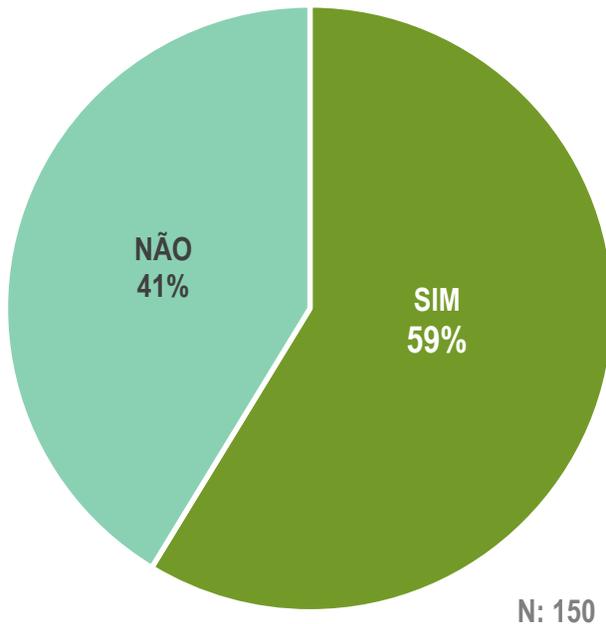
- Primeiro nível – Empregados possuem os dispositivos (BYOD, Celular, Smartphone, Tablet ou Notebook) e utilizam no trabalho
- Segundo nível – A empresa subsidia os planos de voz de dispositivos móveis usados pelos empregados para o trabalho
- Terceiro nível – A empresa subsidia planos de voz e dados dos dispositivos móveis usados pelos empregados para o trabalho
- Quarto nível – Empresa tem a gestão remota e o acesso a conteúdo interno de forma móvel
- Quinto nível – Empresa possui aplicações especificamente desenhadas para suas necessidades de acesso, controle e consumo de conteúdo corporativo quando o empregado está móvel
- NDA



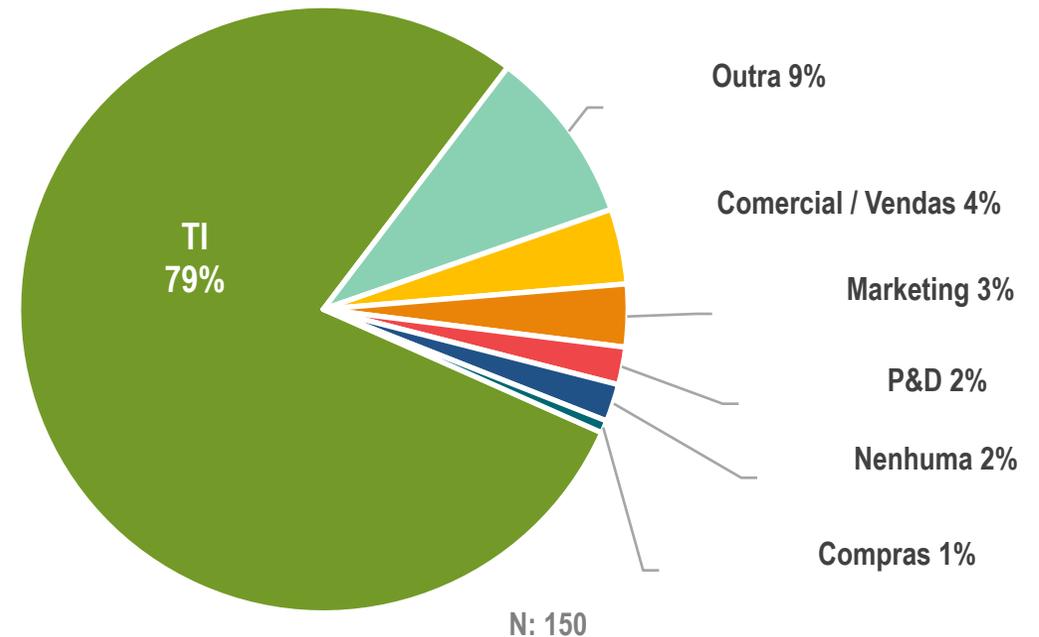
QuISI de Empresas – Pesquisa Exclusiva

Transformação Digital demanda o envolvimento de todas as áreas da empresa

Q: A sua empresa considera as **operadoras de telefonia** como provedores de **transformação digital**?



Q: Qual é a **área responsável** pela **transformação digital** em sua empresa? Transformação dos processos da empresa para que a tecnologia seja parte do negócio.

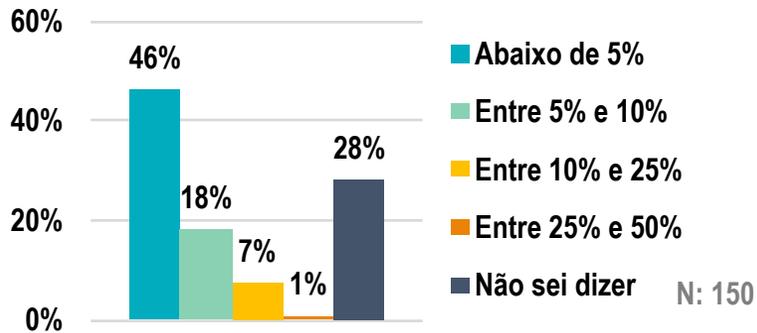




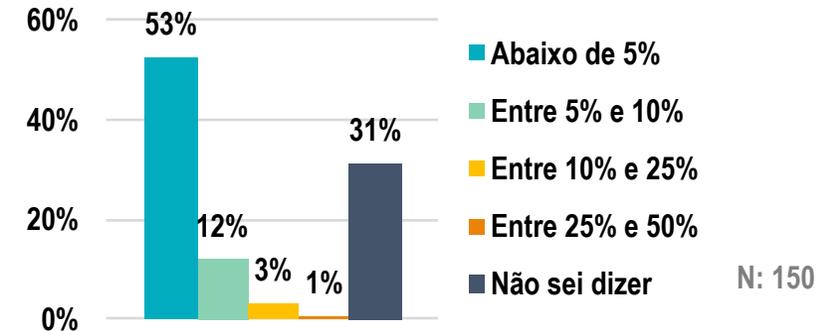
QuISI de Empresas – Pesquisa Exclusiva

Transformação Digital direciona os investimentos das empresas para suportar a inovação

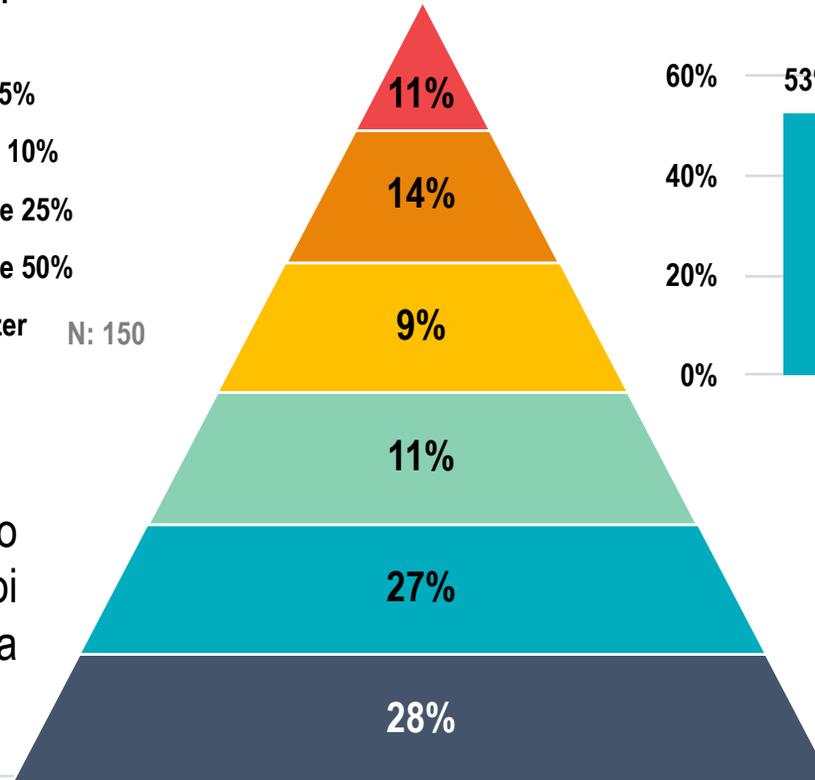
Q: Qual **percentual** aproximado do seu **faturamento** do ano passado foi destinado à aquisição e manutenção de desktops, servidores, dispositivos de armazenamento entre outras **tecnologias da 2ª plataforma**?



Q: Qual o **percentual** aproximado do seu **faturamento** do ano passado foi destinado à aquisição e manutenção de Cloud, Analytics, Smartphones, Notebooks, dentre outras **tecnologias da 3ª plataforma**?

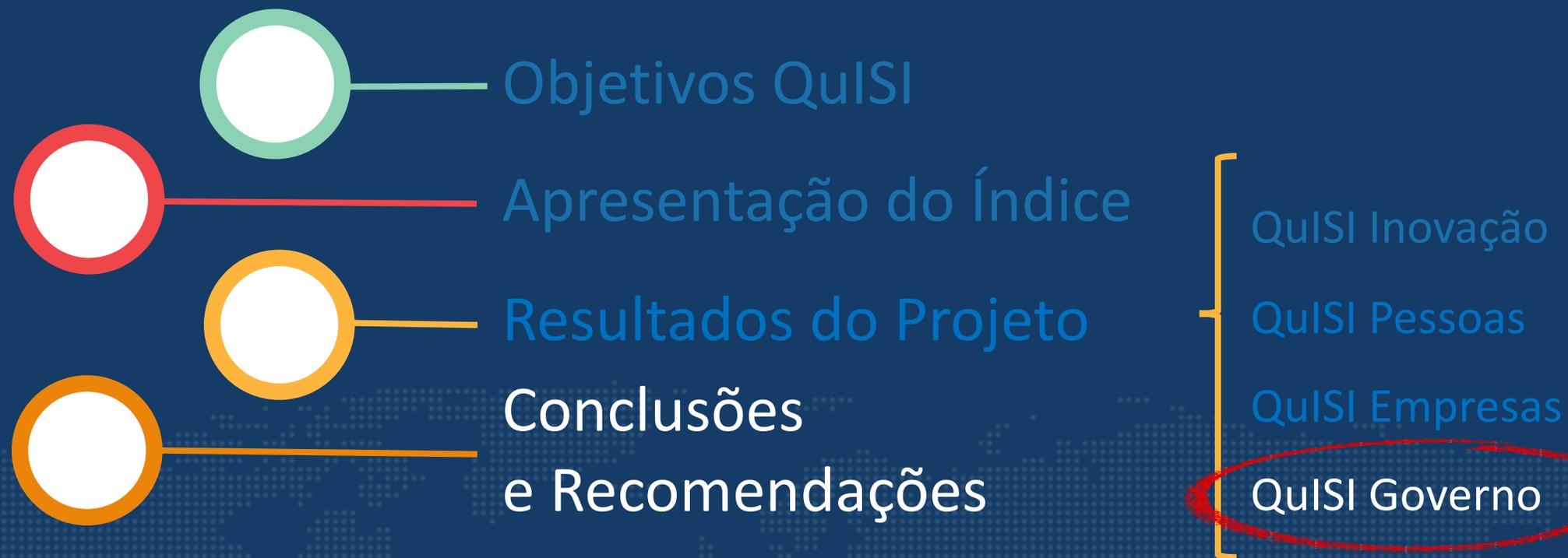


Q: Qual **percentual** aproximado do seu **faturamento** foi investido em tecnologia para apoiar a inovação?



Acima de 5%	Entre 1% e 2%
Entre 3% e 5%	Abaixo de 1%
Entre 2% e 3%	Não sei dizer

AGENDA





QuISI de Governo

Inovação, Mobilidade e IoT

Número de entrevistas em profundidade:

- Brasil: 5 Órgãos do Governo
- México: 5 Órgãos do Governo
- Argentina: 5 Órgãos do Governo
- Colômbia: 5 Órgãos do Governo
- Peru: 5 Órgãos do Governo



Para entender as perspectivas dos fundamentos da inovação foram entrevistados:

Órgãos de governo como ministérios, secretarias ou departamentos federais, estaduais ou municipais



Pesquisas IDC e Informações Públicas

Hot Topic

Smart City

Smart Grid

E-Gov

Educação



O Brasil possui bons planos de desenvolvimento, porém, a execução é lenta

Segurança Pública

- Identificados muitos projetos relacionados à vigilância de prédios públicos e áreas de grande circulação, porém, ainda são projetos com pouca cobertura.
- Biometria e monitoramento de câmeras dentro do transporte público.

Aproximadamente 2,17% do PIB brasileiro é destinado a investimentos em TI.

Transporte Público

- Projetos direcionados pelo governo federal, porém, estados e municípios têm grande autonomia.
- Controles e localização dos ônibus ou mesmo o tempo estimado para a chegada do próximo carro são planos ainda distantes para a realidade da maioria das cidades brasileiras.

Iluminação Pública

- O plano de adoção de novas tecnologias de iluminação da cidade de São Paulo ainda é considerado o maior do mundo em sua categoria.
- Programas nas cidades atendidas pelo projeto de Cidades Digitais visam a economia e a melhor gestão das verbas das prefeituras, controlando de forma mais eficiente a iluminação públicas dos municípios.

Projetos e Iniciativas

- Projetos ainda embrionários como o programa de Cidades Digitais prevê 300 municípios. Hoje, temos 80 em operação.
- Ponto fundamental diz respeito à definição de padrões mínimo de dados visando uma análise futura.
- Grande autonomia de cada município





Incentivos serão fundamentais para o desenvolvimento de Smart Grid no Brasil



Em 2016 o Governo representará
cerca de 5%* de IoT no Brasil

Projetos e Iniciativas Transmissão

Para a Aneel, a transmissão de energia é um dos elos mais frágeis da cadeia. Buscando evoluir neste sentido, vários projetos visam ampliar e melhorar a gestão das redes de transmissão, economizando recursos.

Energia

Projetos de substituição dos relógios de controle domiciliares e comerciais têm grande apelo por parte das concessionárias, mas ainda são projetos embrionários ou em fase de testes devido aos valores envolvidos.

Água e Gás

São projetos ainda mais complexos que os de energia, pois envolvem o consumidor final e suas residências, especialmente pelo fato de no Brasil existirem condomínios de apartamentos muito antigos e com mais de uma entrada de água. Nesses casos, deste tipo, os custos de adaptação tornam-se ainda mais elevados.



Existe grande autonomia para criação das políticas de E-Gov.

Projetos e Iniciativas

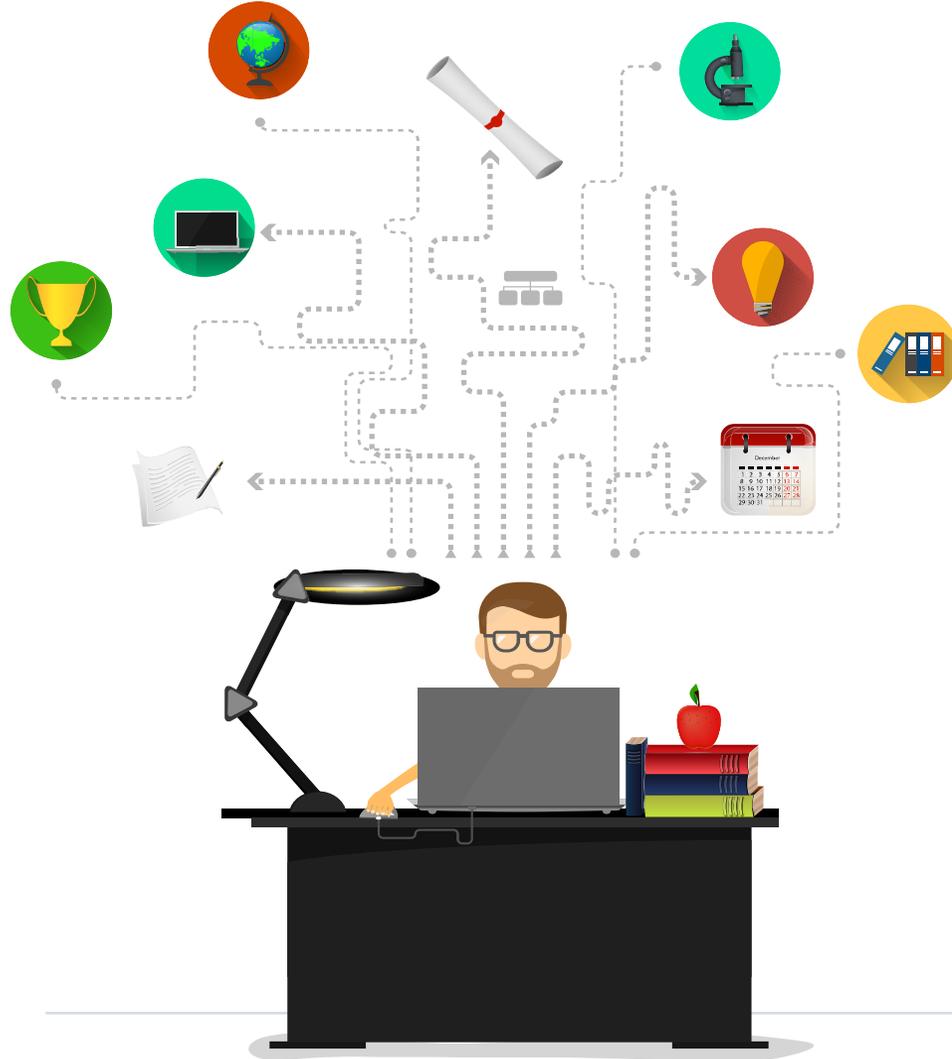
- No Brasil existe uma série de **iniciativas de sucesso** que são compartilhadas com prefeituras, estados e outros órgãos, mas a implementação de algum projeto no âmbito nacional ainda tende a demorar.
- Um dos projetos em andamento que almeja esta **cobertura nacional** é o de prontuário eletrônico do SUS, que visa melhorar o atendimento e a gestão da saúde no país.
- Nas cidades que integram o **projeto de cidades conectadas / cidades digitais**, a interligação dos serviços públicos acontece e o cidadão sente os benefícios em várias áreas:
 - Acesso à internet em praças e prédios públicos
 - Confecção de documentos
 - Agendamento de consultas médicas
 - Pagamento de tributos
 - Transporte público
 - Educação

No Brasil, cerca de 65% da população tem acesso à internet

The screenshot shows the 'agendasp' website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Portal do Governo', 'Cidadão.SP', 'Investe SP', and 'SP Global'. Below this is the 'agendasp' logo and a search bar. The main content area features a header for 'PREFEITURA DE MOGI DAS CRUZES' with tabs for 'SERVIÇOS', 'NOTÍCIAS', and 'TODOS'. A prominent banner reads 'EXPRESSO CIDADÃO VIRTUAL PERNAMBUCO'. Below the banner, there are sections for 'SAÚDE' (listing services like Secretário, Missão, SIS - Sistema Integrado de Saúde, etc.) and 'ECONOMIA' (listing services like Agendamento/Cancelamento de Atendimento, etc.). There are also buttons for 'mais' (more) under each section. The footer includes the text 'Agendamento online *' and the URL 'http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/sis'. A small note at the bottom right says '* Obs.: desative o bloqueador de pop-ups para acessar.'



Muitos projetos na área de educação dependem de outras iniciativas



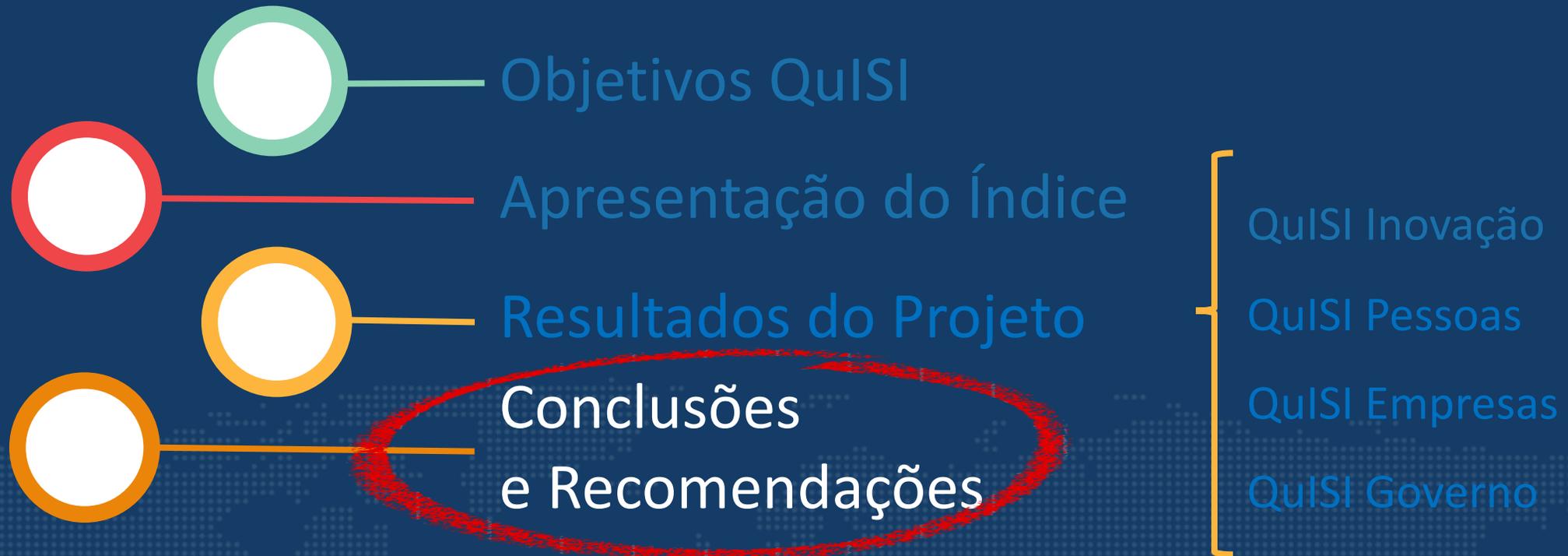
Pouco menos de 6% do PIB Brasileiro é investido em Educação

Projetos e Iniciativas

- Laboratórios de tecnologia e projetos do UCA
- Acesso à banda larga para que os alunos consigam realizar as pesquisas na internet.
- Professores capacitados para usar estas novas ferramentas tecnológicas em favor do desenvolvimento dos alunos.



AGENDA





Conclusões / Recomendações

Capital Market

C: O capital disponível aumentou nos últimos anos, mas ainda está aquém das necessidades brasileiras.

R: Disseminar a ideia de um capital mais voltado ao risco, incentivar o auxílio do capital desde o início do projeto e buscar as ideias em hackathon e em parcerias com universidades.

Startups

C: O empreendedor deve entender que a startup é uma empresa em toda sua complexidade de pagamentos de impostos, mão de obra e busca de lucratividade.

R: Incentivar o treinamento dos empreendedores e o desenvolvimento de planos de negócios bem planejados a fim de diminuir a morte prematura das startups.

Know How

C: Um país inovador é mais eficiente na criação e proteção da inovação.

R: Incentivar o registro de patentes de tecnologia e melhorar a produtividade dos profissionais de engenharia.



Conclusões / Recomendações

Pessoas

Smartphones

C: O consumo está baixo, a substituição lenta e ainda existe oportunidade de substituição de tecnologias obsoletas.

R: Incentivar a substituição tecnológica e o consumo de produtos mais duráveis.

APP

C: O consumo de dados tem aumentado, mas a migração para 4G e a produção local de apps precisam ser incentivadas.

R: O governo e as operadoras podem ampliar a cobertura da tecnologia 4G. Startups devem criar apps para incentivar esta demanda.

Novas tecnologias

C: Consumidor brasileiro se interessa por novas tecnologias, mas a adoção ainda é baixa.

R: Aumentar o portfólio de wearables, carros conectados e dispositivos inteligentes residenciais.



Conclusões / Recomendações

Empresas

Internet das Coisas

C: Apesar de pujante, os investimentos de TI e de IoT são muito baixos perante o total de empresas. Quando se analisa as que investem, o valor é muito baixo.



R: Empresas que investem em TI e IoT são mais dinâmicas, inovadoras e produtivas, e costumam atrair mais investimentos.

Mobilidade

C: Em geral, empresas com maior maturidade em mobilidade são as que mais crescem.



R: Investir em mobilidade traz retorno em produtividade e rentabilidade.

Transformação Digital

C: As empresas ainda não entenderam a relação do investimento em inovação, da transformação digital e das tecnologias da 3ª plataforma com o sucesso.



R: Investir em tecnologias da 3ª plataforma é fundamental para manter a competitividade.



Conclusões / Recomendações

Governo

Smart City / Grid

C: Governos têm bons planos, mas a implementação num país com dimensões continentais e com problemas econômicos têm sido um desafio.

R: Incentivar e subsidiar a troca dos medidores de energia, água e de gás impulsionará o mercado e trará benefícios e controle.

E-Gov

C: Interdependências dos projetos, autonomia dos estados e municípios e transparência marcam esta pesquisa.

R: Incentivar a conclusão e a expansão dos projetos de cidades digitais como base para uma melhoria contínua

Educação

C: O investimento em educação está abaixo do ideal e precisa melhorar para impulsionar o país.

R: Investir mais em educação e em tecnologias para educação pode auxiliar no desenvolvimento das crianças e na preparação para o futuro.



OBRIGADO

