

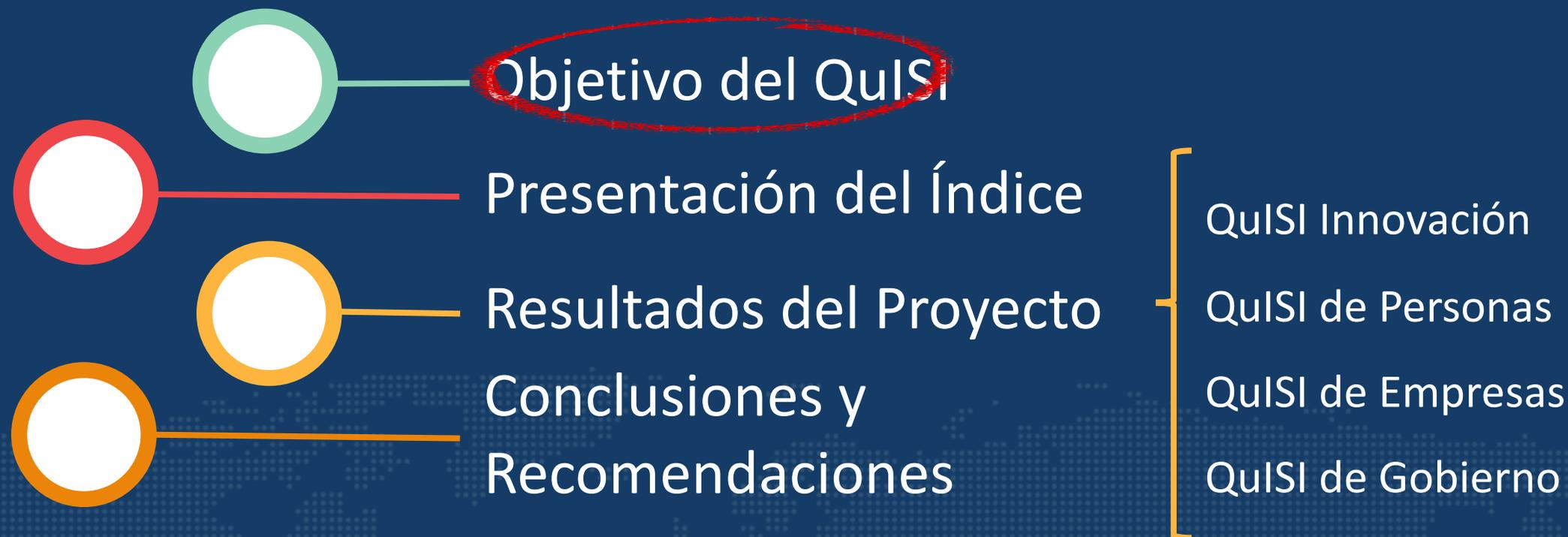


PREPARADO PARA



QuISI 2016

AGENDA



QuISI - Objetivo



Argentina – Brasil – Colombia - Perú - México

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Analizar la adopción de nuevas tecnologías para comprender cómo las personas, empresas y gobierno en el país, se preparan para el futuro como una sociedad tecnológicamente innovadora.

En el Estudio analizamos:

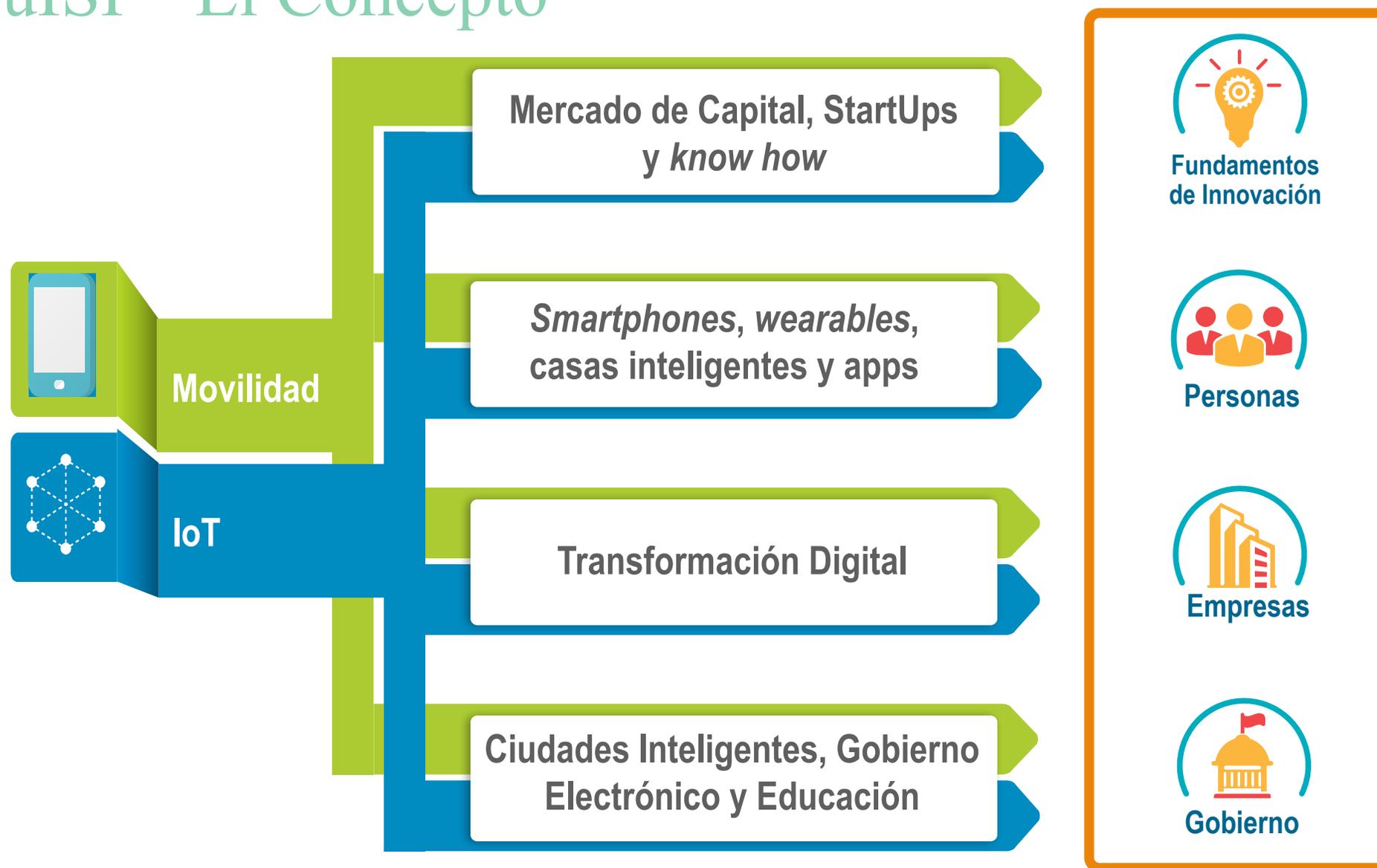
- **Fundamentos para la Innovación:** La forma en que las *Startups*, aceleradoras, universidades y empresas desarrollan el Proceso de Innovación
- **Personas:** Cómo las personas consumen tecnología
- **Empresas:** Las empresas como creadoras y consumidoras de Innovación
- **Gobierno:** El papel del gobierno como regulador e incentivador

Con la finalidad de obtener:

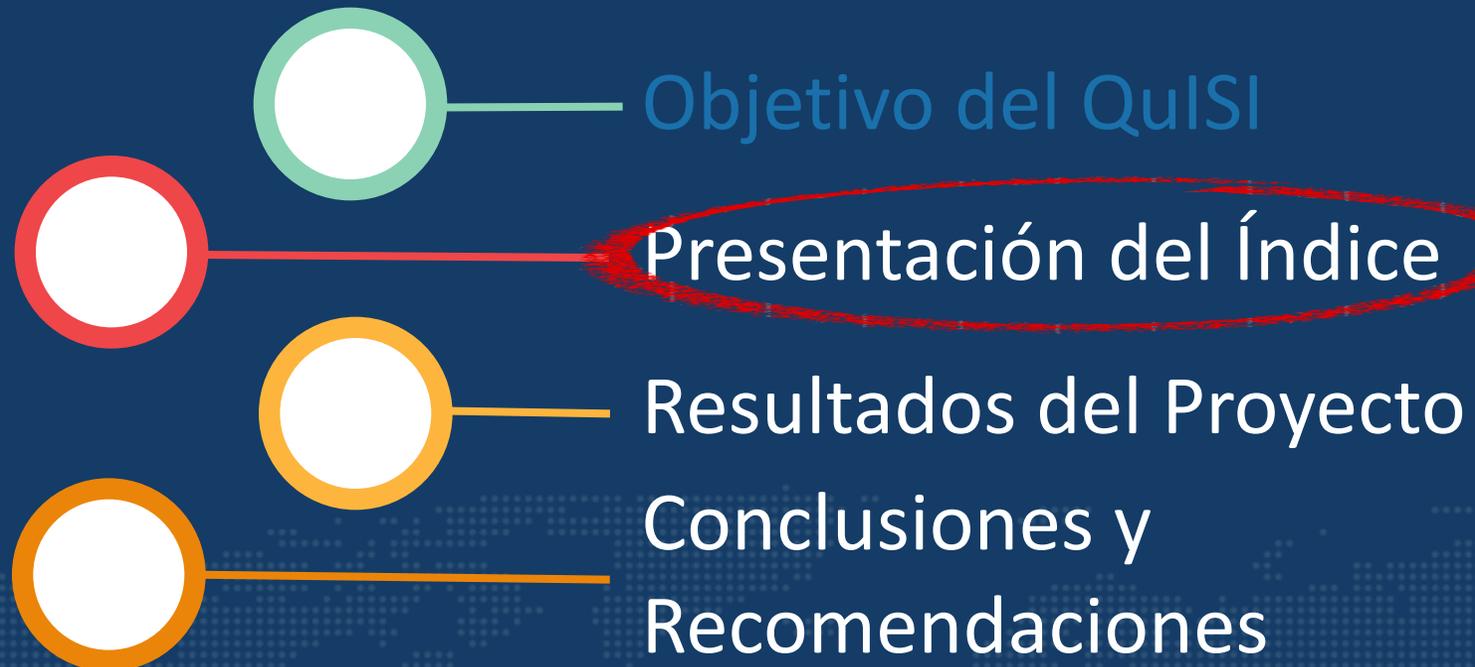
- El índice de **desarrollo** de algunos segmentos de la sociedad.
- **Comparar** los resultados de los países incluidos en el proyecto con respecto a **mercados tecnológicamente más avanzados**
- Otros resultados y recomendaciones

* Promedio América Latina Referente a este grupo de países

QuISI – El Concepto



AGENDA



Construcción y Metodología del Índice

Proceso de Jerarquía Analítica

Los actuales índices se obtuvieron mediante la aplicación de un Proceso Analítico Jerárquico, diseñado para habilitar la toma de decisiones complejas mediante:

- Jerarquización (ranking) de elementos para la toma de decisiones
- Comparación entre cada par posible mediante *clústers* (similar a como sucede en una matriz)

Como resultado se obtiene un coeficiente de ponderación para cada elemento y una relación de consistencia entre los datos (verificando la coherencia de la información)

QuISI - Variable Weighting on AHP

	IF	People	Business	Gov	Weight
Innovation Fundamentals	1	1	2	3	36%
People	1,00	1	2	2	33%
Business	0,50	0,50	1	1	16%
Government	0,33	0,50	1,00	1	15%
Total	2,83	3,00	6,00	7,00	100%

	IF	People	Business	Gov	Eigenvector	Consistency Index
Innovation Fundamentals	0,35	0,33	0,33	0,43	36%	4,03
People	0,35	0,33	0,33	0,29	33%	4,02
Business	0,18	0,17	0,17	0,14	16%	4,02
Government	0,12	0,17	0,17	0,14	15%	4,01
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	100%	4,02

CR
Result (CR meaning) **Satisfactory Consistency**



Metodología - Proceso de Jerarquía Analítica

QuISI 2016



Q QuISI Investigación Exclusiva

★ IDC Content

Construcción y Metodología del Índice

QuISI 2015 – actualizado conforme a metodología revisada

	QuISI 2015 Ajustada					QuISI 2015				
	ARG	BRA	COL	MEX	PER	ARG	BRA	COL	MEX	PER
QuISI	15,22	14,77	13,84	15,49	13,33	46,3	46,5	39,8	46,4	N/A
Fundamentos de Innovación	1,41	1,63	2,05	2,10	2,19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Personas	10,68	9,99	8,78	10,26	8,26	32,0	33,7	27,4	31,7	N/A
Empresas	1,04	1,11	1,13	1,30	1,26	9,4	9,0	9,2	10,2	N/A
Gobierno	2,08	2,05	1,89	1,84	1,62	4,9	3,8	3,2	4,5	N/A

Desempeño del País en 2016

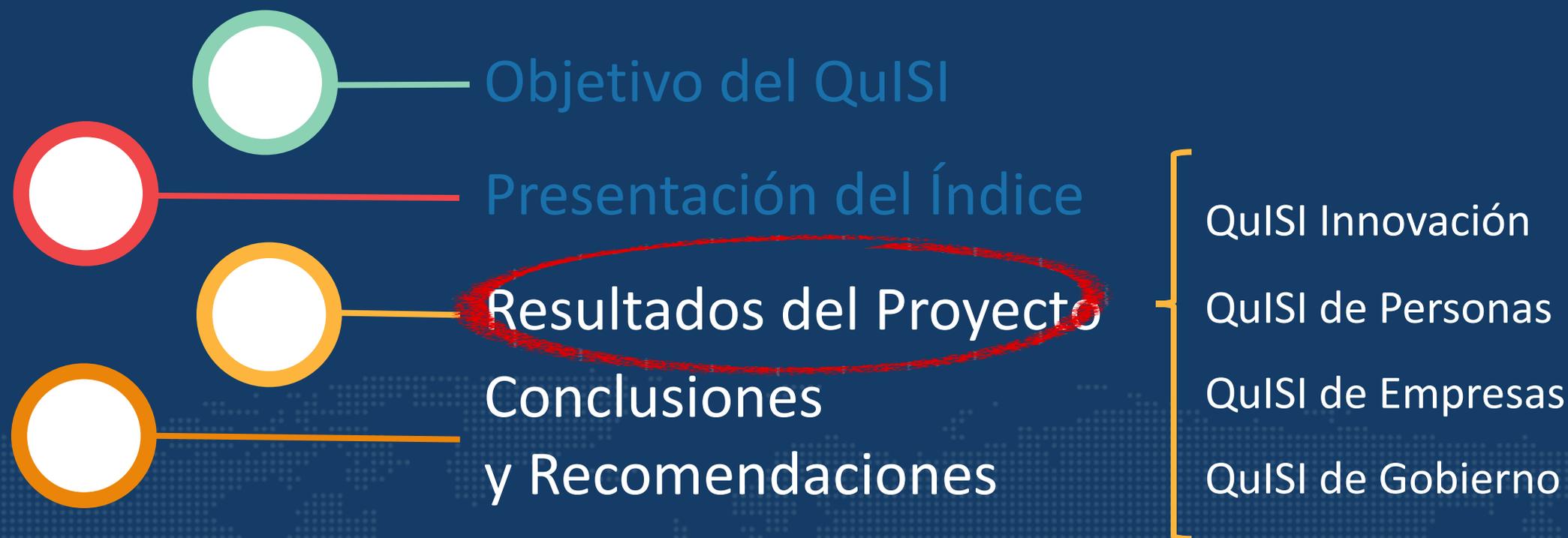


El QuISI en México es del 16.51, obteniendo así la segunda posición en América Latina dentro del grupo de países seleccionados en la región. Sucede que son las personas (people), a través de la adopción de smartphone y los tiempos de reemplazo de los mismos, las que forman uno de los principales motores de innovación en 2016. En segundo término son las Empresas (business), por medio de sus planes de adopción de IoT y su incremental tasa de trabajadores móviles, lo que forma el segundo componente más fuerte de innovación. Por otra parte, a pesar de que el Gobierno incrementa en su índice, aún hay tareas pendientes asociadas a presupuestos para educación que se cree podrían acelerar el crecimiento.

Índice de Innovación- Resultado y Comparación

Categoría	México		América Latina				Comparaciones Mundiales					
	QuISI 2016	QuISI 2015	ARG	BRA	COL	PER	USA	ISR	PRC	GBR	SGP	CHE
QuISI México	16,51	15,49	17,23	15,67	15,05	14,15	27,71	22,56	18,84	27,61	34,72	28,21
Fundamentos de Innovación	2,13	2,10	1,27	1,78	2,12	2,19	5,49	3,28	4,93	6,23	11,36	7,37
Personas	11,17	10,26	12,69	10,55	9,80	8,99	17,74	15,67	10,62	16,93	19,16	16,40
Empresas	1,36	1,30	1,10	1,17	1,20	1,33	1,69	1,35	1,36	1,67	1,66	1,64
Gobierno	1,86	1,84	2,16	2,17	1,93	1,65	2,80	2,25	1,93	2,79	2,54	2,79

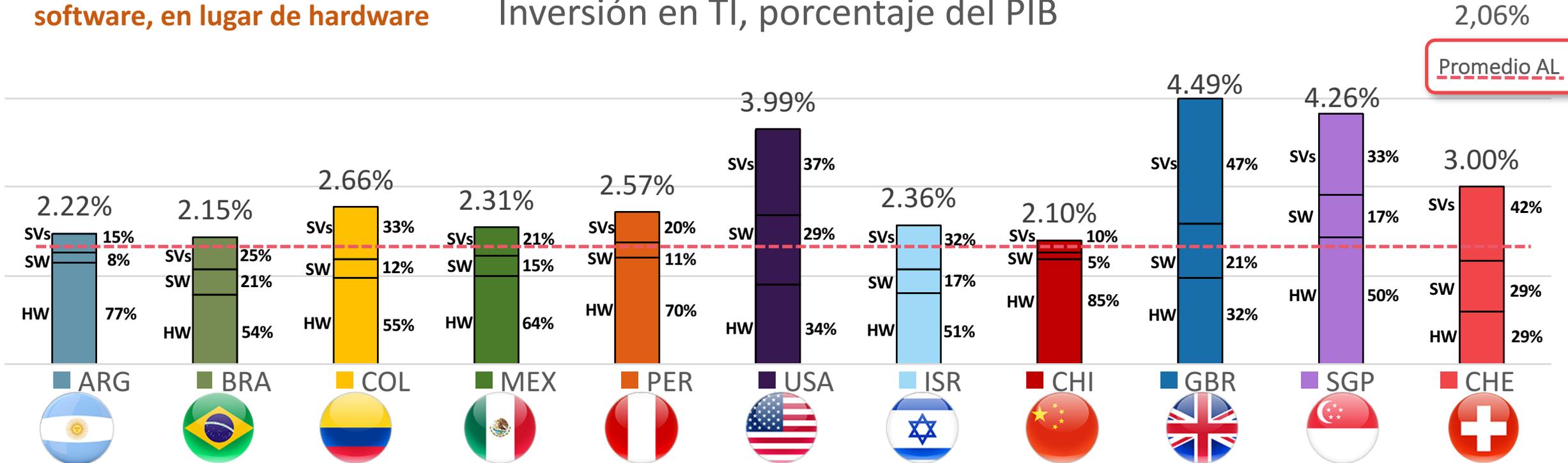
AGENDA



Conceptos – IT vs PIB – Datos de Mercado

La proporción del PIB invertido en TI indica un grado de madurez, así como una mayor participación en los servicios y software, en lugar de hardware

Inversión en TI, porcentaje del PIB

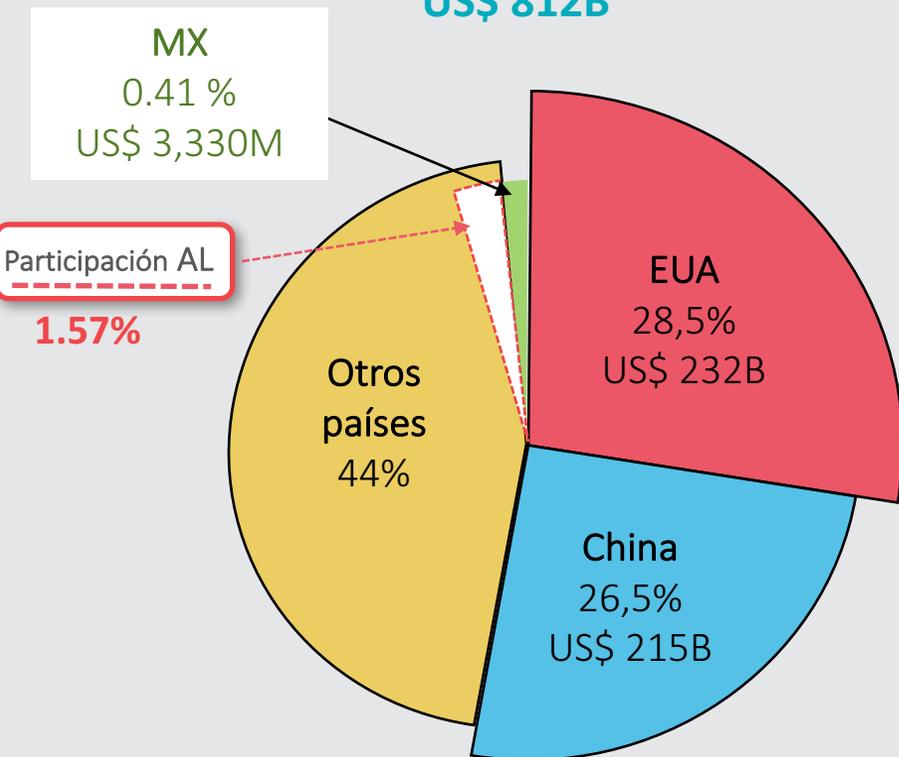


- Tras la desaceleración del segundo trimestre, la actividad económica muestra signos de recuperación hacia finales del año, sin embargo aún se encuentra por debajo de la expectativa anual de la SHCP del 2 al 2.6 por ciento.
- En la economía mexicana los servicios son el principal motor de crecimiento, lo cual ha compensado la desaceleración del sector industrial.
- El precio del petróleo es el principal componente de la actividad industrial, y su caída en el precio afecta principalmente la actividad manufacturera y minera.
- De Julio a Septiembre las actividades primarias mostraron un avance respecto al trimestre anterior del 1.2%, las secundarias una disminución cercana al 0.1% y las terciarias un crecimiento del 1.5%.
- El tipo de cambio, a pesar impulsar una mayor inflación, tendrán un efecto positivo sobre las exportaciones netas

Conceptos – IoT – Datos de Mercado

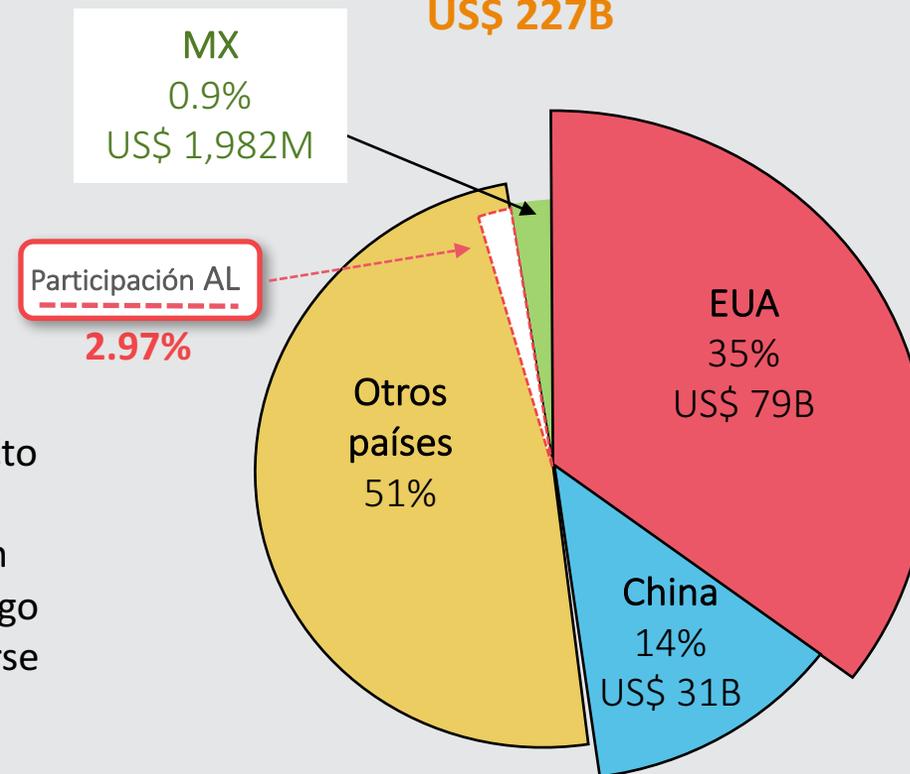
Evaluación de las Inversiones en 2016 de IoT y TI en comparación con los países desarrollados

Inversión en IoT
US\$ 812B



El Nivel de inversión en IoT es con mucho una cifra menor que el promedio en América Latina

Inversión en Hardware Corporativo de TI
US\$ 227B

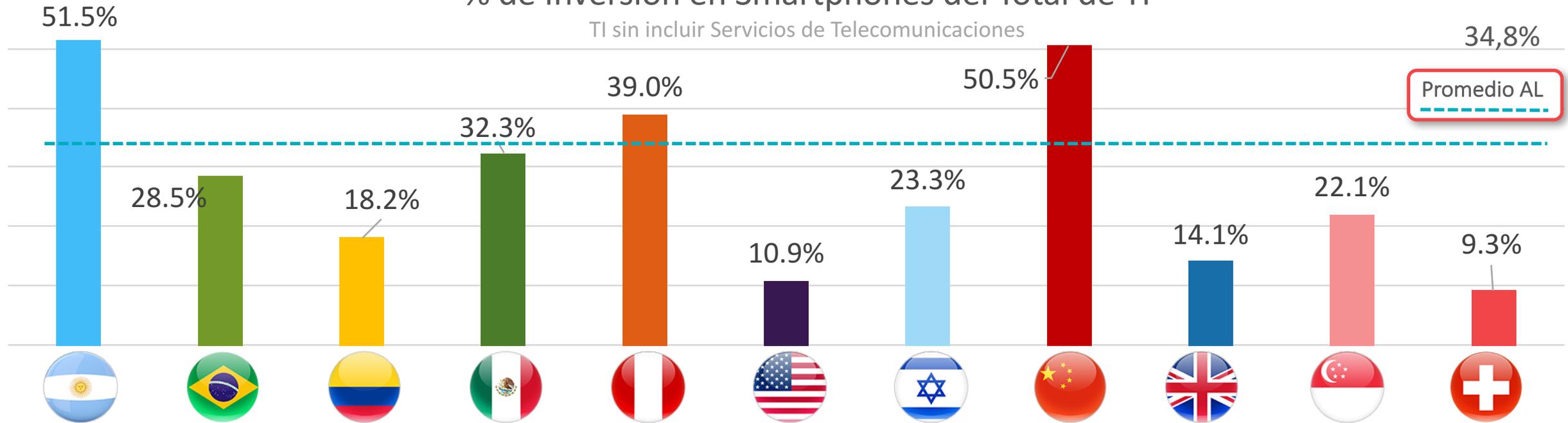


Mismo sucede con respecto al Hardware Corporativo (Servidores + Storage) con 0.1% del PIB. Existe un largo trecho para lograr acercarse al promedio de América Latina

Conceptos – Movilidad – Datos de Mercado

% de Inversión en Smartphones del Total de TI

TI sin incluir Servicios de Telecomunicaciones



- México se encuentra ligeramente por debajo de la inversión en movilidad para la región, debido a que las grandes inversiones en movilidad tuvieron su momento más fuerte en 2014 y 2015, cuando menos desde la perspectiva de adopción de dispositivos móviles.
- Uno de los grandes temas en la agenda para el sector empresarial, es cómo habilitar a sus trabajadores móviles, no únicamente con dispositivos, sino con una estrategia de movilidad empresarial que incluya:
 - Una plataforma de aplicaciones móviles empresariales y que culmine en un desarrollo “Mobile First” donde las identidades de los usuarios determinen la seguridad y el potencial de “mobility” y donde el desarrollo de aplicaciones se transforme en mayores oportunidades de negocio e ingresos.

AGENDA





QuISI – Innovation Fundamentals

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas a Profundidad:

- Brasil: 10
- México: 10
- Argentina: 10
- Colombia: 10
- Perú: 10



Para entender sus perspectivas, se realizaron entrevistas a:

- **Mercado de Capital**
 - Venture Capital, Aceleradoras, Private Equity, Inversionistas Ángel
- **Startups**
- **Investigación y Desarrollo**



**Estudios de IDC
e Información
Pública**

Hot Topic

Mercado de capitales

Startup

Know How



Grandes Retos

- Ideas propias, evitar replicar modelos extranjeros
- Condiciones de crédito flexibles
- Capacitación financiera a emprendedores
- Profesionalización y apoyo a ideas de negocio desde las universidades
- Conectar actores clave: Universidades-Clusters-Inversionistas
- Seguimiento a empresas tras obtención de crédito

Información Pública de mercado

80% de las empresas no sobrevive al segundo año por falta de disciplina financiera, el aumento de número y monto de créditos debe acompañarse con capacitación y seguimiento para lograr que las empresas desarrollen servicios y los coloquen de manera exitosa en el mercado

Oportunidades de Crecimiento

- Hay interés de inversión nacional y extranjera en el ecosistema de emprendedores mexicanos
- Talento local, aprovechar a los profesionales nacionales que no han desarrollado sus ideas de negocio
- Continuar con el esfuerzo de tramites y ventanillas digitales por parte del gobierno para fomentar la formalidad y agilización de trámites
- Reducción de costo de patentes para nuevas empresas



Factores de éxito

- Cumplir con tramites gubernamentales y registro de patentes
- Reinversión en I&D
- Ética del emprendedor y *Networking*
- Creación de fondos de inversión y fondeadoras
- Capacitación en administración y finanzas
- Ventanillas y tramites digitales agilizan la creación de empresas

INADEM, Es uno de los actores principales en el ecosistema, vinculando a empresas con intermediarios financieros y como organismo de apoyo a proyectos de innovación. Tiene por mandato presidencial incorporar tecnología para las PyMes y fomentar las iniciativas de innovación. Los apoyos se brindan además a incubadoras para difundir el conocimiento a mayor numero de emprendedores. Objetivo: aumentar la productividad y competitividad de las empresas

Principales Desafíos

- Proyectos en su mayoría locales, con poco impacto regional o global (visión de negocios)
- Falta de disciplina financiera
- Incrementar el número de aceleradoras e incubadoras para aprovechamiento de crédito
- Flexibilizar las condiciones de crédito, es necesario se adecue a empresas pequeñas dedicadas a innovación y tecnología





Crédito

- Incorporar tecnología al proyecto despierta más interés y acelera la obtención de crédito
- El apoyo financiero debe buscarse una vez desarrolladas las primeras etapas del proyecto (idea-producto)
- Mayor % de crédito en el capital de la empresa pone en riesgo a la organización ya que no se reinvierte en I&D y deja de ser competitiva

Apoyo gubernamental

- INADEM y Nacional Financiera, mantienen un flujo constante de crédito y capacitación lo que mantiene el interés en startups
- Seguimiento a proyectos después de obtener crédito es elemento importante del éxito

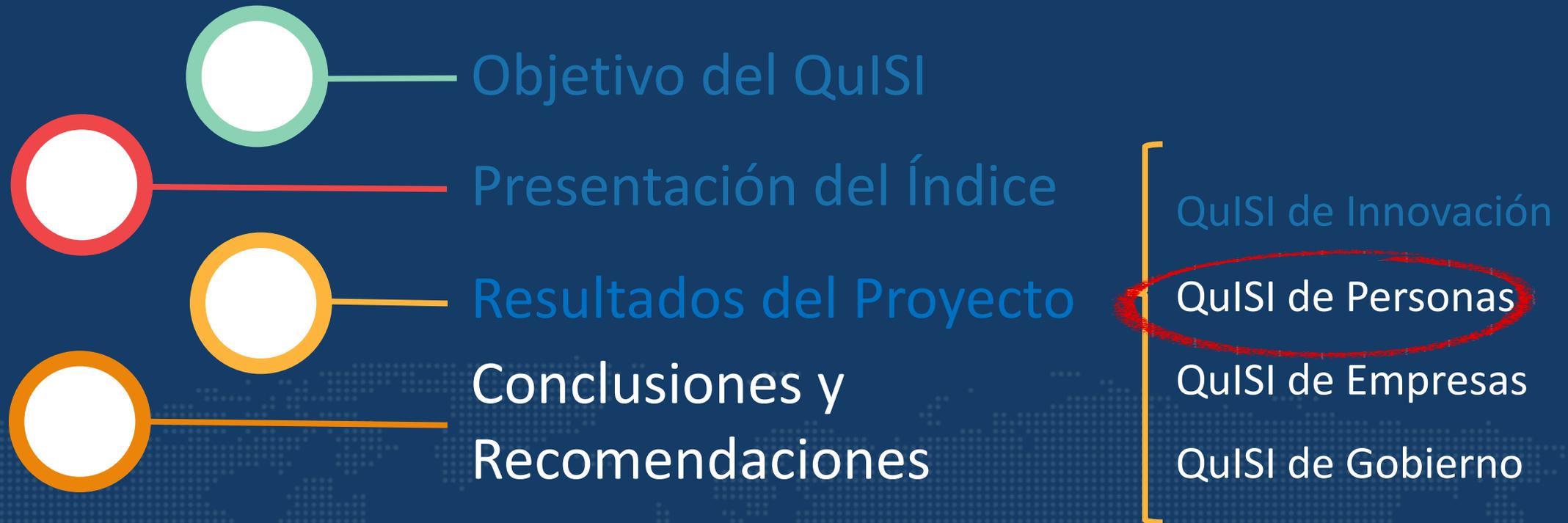
Universidades

- Ecosistema de Universidades con Clusters tecnológicos alimenta la necesidad de talento innovador
- Modelos de Incubación de Universidades privadas son emuladas por Incubadoras privadas
- Aceleradoras e inversores se acercan a estudiantes para acelerar proyectos y acompañarlos en obtener fondos
- Falta de metodología e investigación son la principal barrera para el desarrollo de proyectos de innovación

Regulación

- Requisitos y procesos son estrictos pero es una ventaja, ya que da confiabilidad a clientes e inversionistas
- Las patentes son un elemento obligatorio para el acceso a crédito y capacitación
- Trámites digitales y Ventanilla única son un gran modelo de atención para las pequeñas empresas
- COFEPRIS y regulación sanitaria son jugadores importantes en el esquema de innovación para el desarrollo de innovación en el campo de alimentos y salud

AGENDA





QuISI Personas

Innovación, Movilidad y Internet de las Cosas (IoT) influenciando Personas

Número de entrevistas por web-survey

- Brasil: 1070
- México: 1070
- Argentina: 770
- Colombia 770
- Perú 770

Para entender las perspectivas de las bases de innovación fueron entrevistados::

- Edad: 18-60
- Clase: A/B
- Posee al menos 1 smartphone.
- Aproximadamente 7 minutos

+ Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Smartphones / APPs

Wearables

Auto conectado

Casas inteligentes

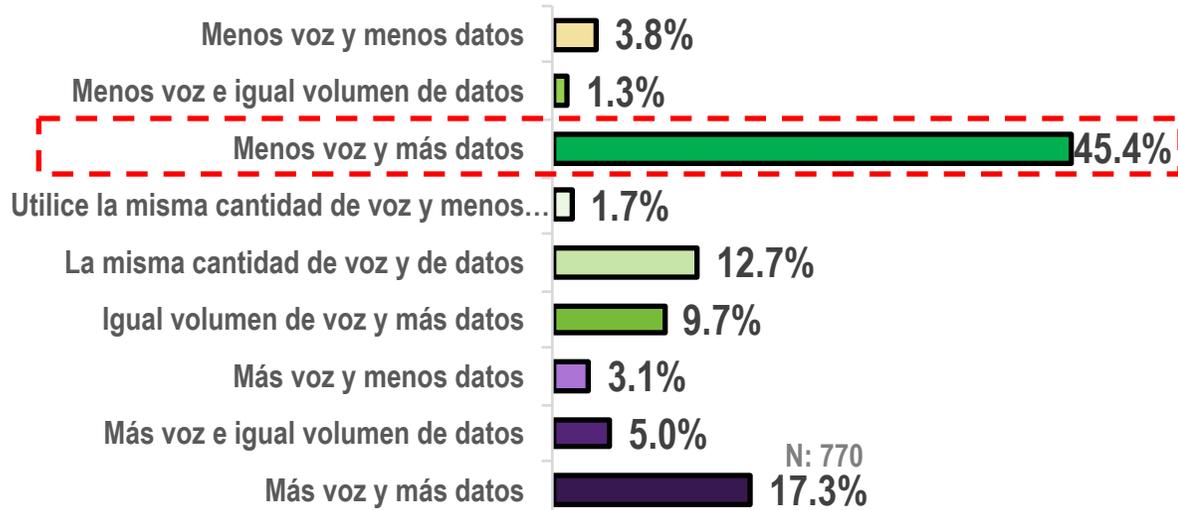


QuISI Personas – Investigación Exclusiva

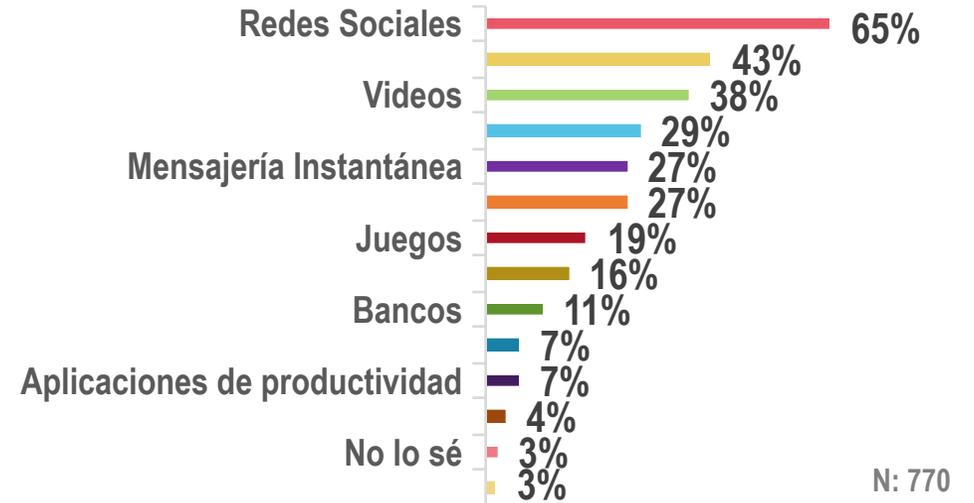
¿Cuál es el tiempo promedio para reemplazar su Smartphone? (meses)



En los Últimos 12 meses, ¿qué ha cambiado en el consumo de su plan de voz y datos?



¿Cuáles son tus principales actividades en tu Smartphone?





QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Wearables
Madurez
Nivel de conocimiento



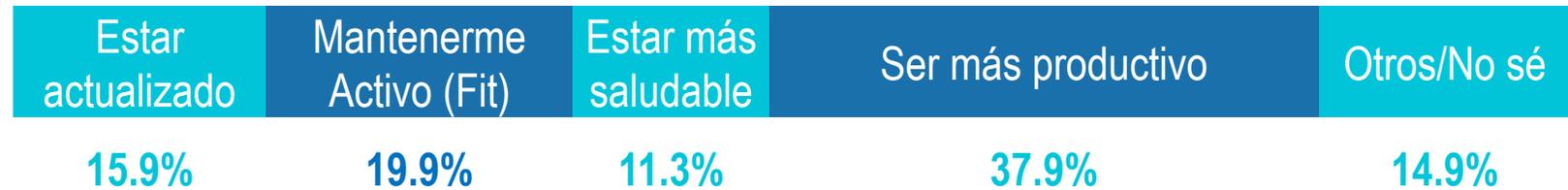
¿Usted tiene algún dispositivo tipo wearable (Portable)?

N: 1070



¿Cuál es el beneficio que espera tener al comprar un dispositivo wearable?

N: 1070



¿Que tipo de wearable (dispositivo vestible) tiene intención de comprar?

N: 1070



Lentes Inteligentes
11.9%



Fitness Band
18.1%



SmartWatch
65.2%



QuISI Personas – Investigación Exclusiva

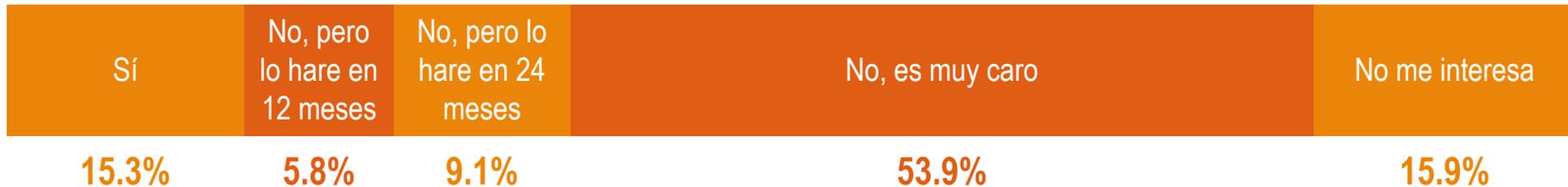
¿Sabe qué es un auto conectado?

N: 1070



¿Usted usa un auto conectado?

N: 1070



Principales beneficios esperados

N: 1070



Mapas
62%



Tránsito
15%



Acceso a contenido en línea
2%

Otros
1%



Accidentes
8%



Tiempo al destino
6%



Conserjería en línea
5%



QuISI People – Investigación Exclusiva

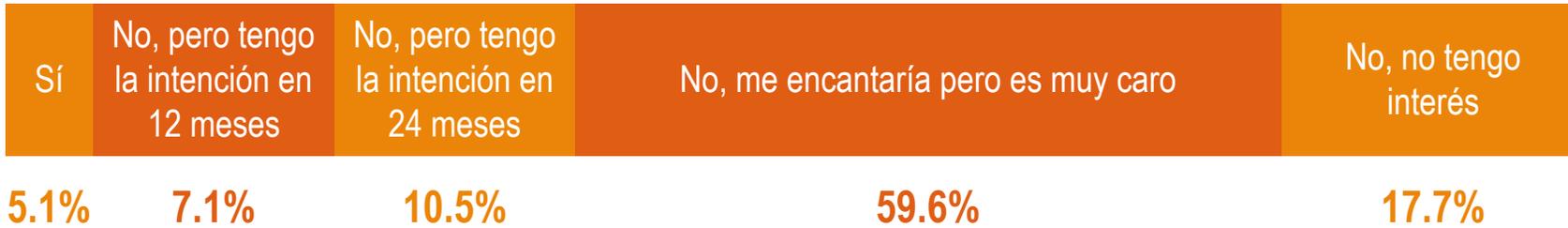
Hot Topic – casas conectadas, nivel de conocimiento, madurez y atributos

¿Usted sabe qué es una casa es Inteligente?



N: 1070

¿Su casa es Inteligente?



N: 1070

Principales Beneficios esperados



Iluminación
34%



Electrodomésticos
27%



Audio y video
26%

Otros
1%



Temperatura
24%



Seguridad
75%

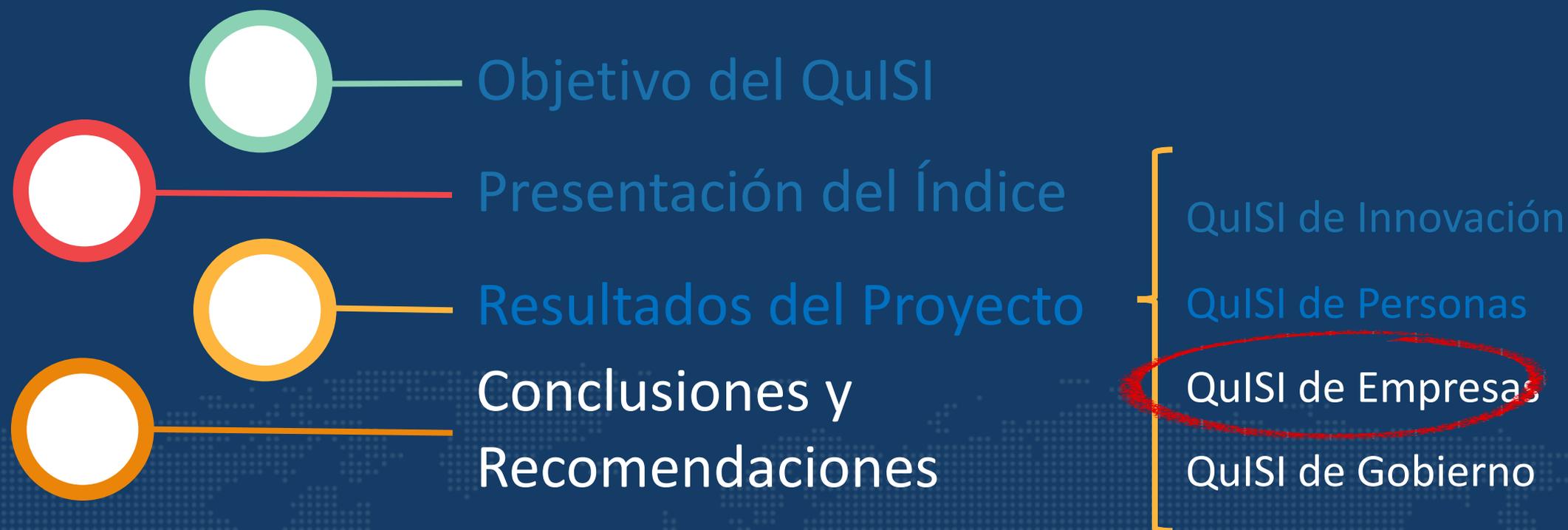


Asistente personal
21%

N: 1070



AGENDA





Innovación, Movilidad y Internet de las Cosas (IoT) con influencia en las Empresas

Número de empresas entrevistadas*:

- **Brasil: 150 entrevistas**
- **México: 150 entrevistas**
- **Argentina: 120 entrevistas**
- **Colômbia: 120 entrevistas**
- **Peru: 120 entrevistas**

Para entender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Influenciadores de TI/Tomadores de Decisión en empresas de más de 10 empleados;
Tamaño de empresas (1/3 Pequeñas, 1/3 Medianas, 1/3 Grandes)
Cuestionario de 10 minutos



Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Internet de las cosas

Movilidad

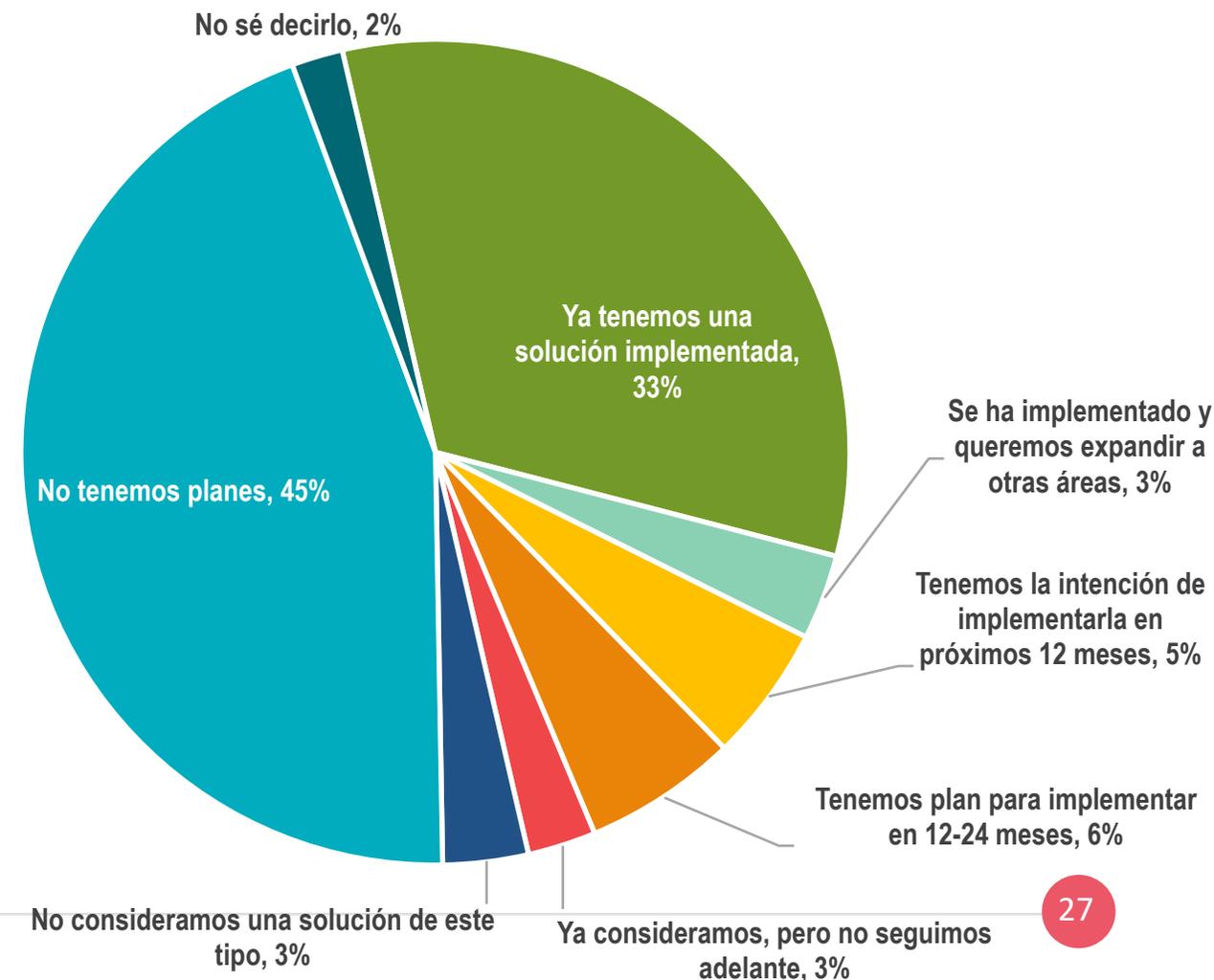
Transformación Digital



3 Principales Segmentos de Inversión en IoT Corporativo en 2016

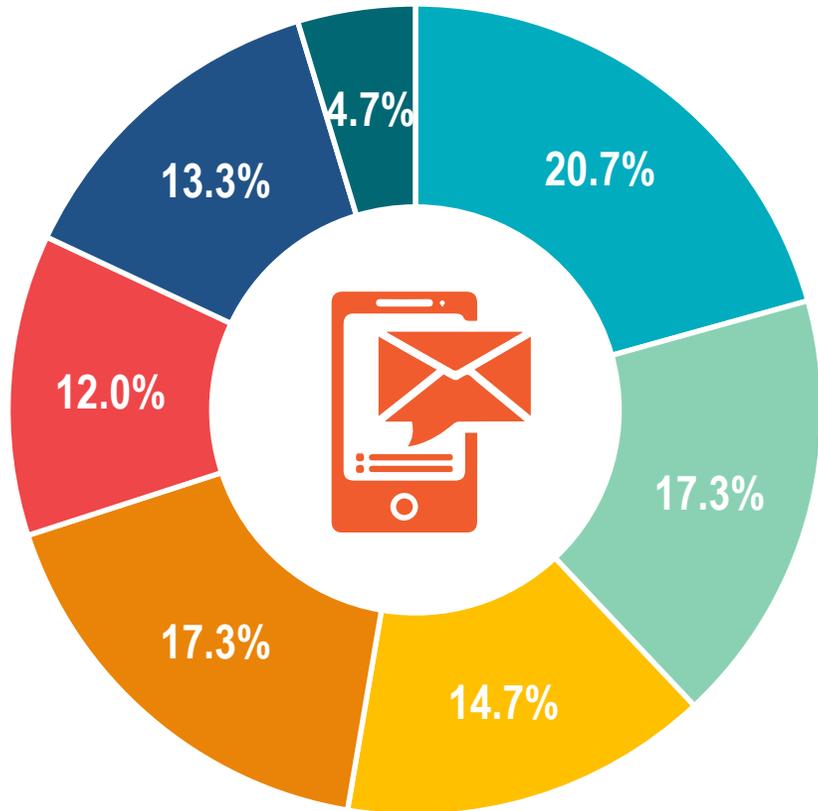


¿Qué planes tiene su empresa para implementar “Internet de las Cosas”- i.e. Sensores, sistemas de dispositivos conectados?



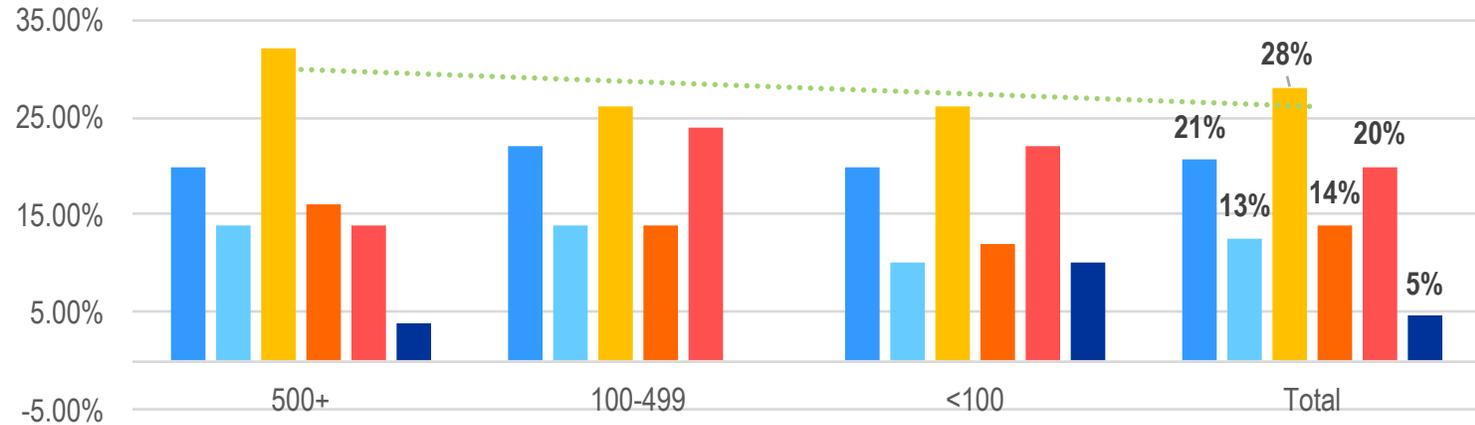


¿Qué porcentaje de sus empleados son móviles?



- Menos del 5%
- Entre 5% y 10%
- Entre 10% y 25%
- Entre 25% y 50%
- Entre 50% y 75%
- Más que el 75%
- Ninguno (0%)

¿En qué nivel de Movilidad califica a su empresa?

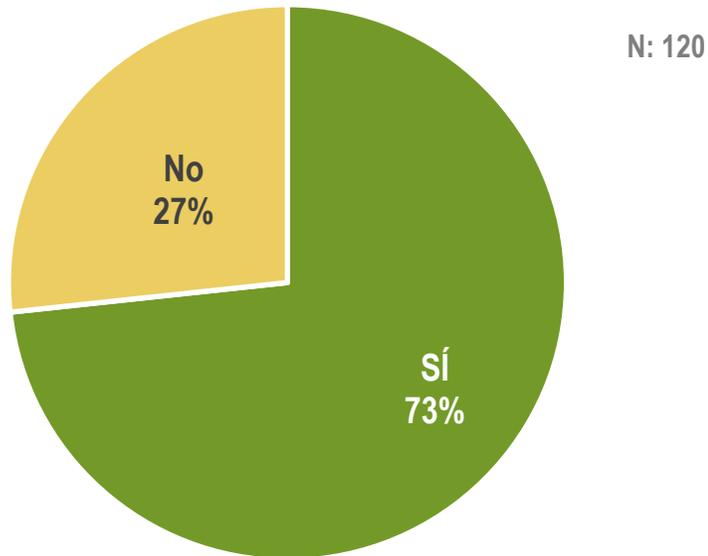


- 1er nivel - Los empleados con dispositivo (BYOD, smartphone, tablet) y uso en trabajo
- 2do nivel - La compañía subsidia los planes de voz a los empleados para trabajo
- 3er nivel - La compañía subsidia los planes de voz y datos a los empleados para trabajo
- 4o nivel – con aplicaciones de mercado para gestión remota de los dispositivos y contenido consumido
- 5o nivel - con aplicaciones diseñadas para sus necesidades de acceso, control y uso del contenido corporativo para empleado móvil
- NA
- Linear (3er nivel - La compañía subsidia los planes de voz y datos a los empleados para trabajo)

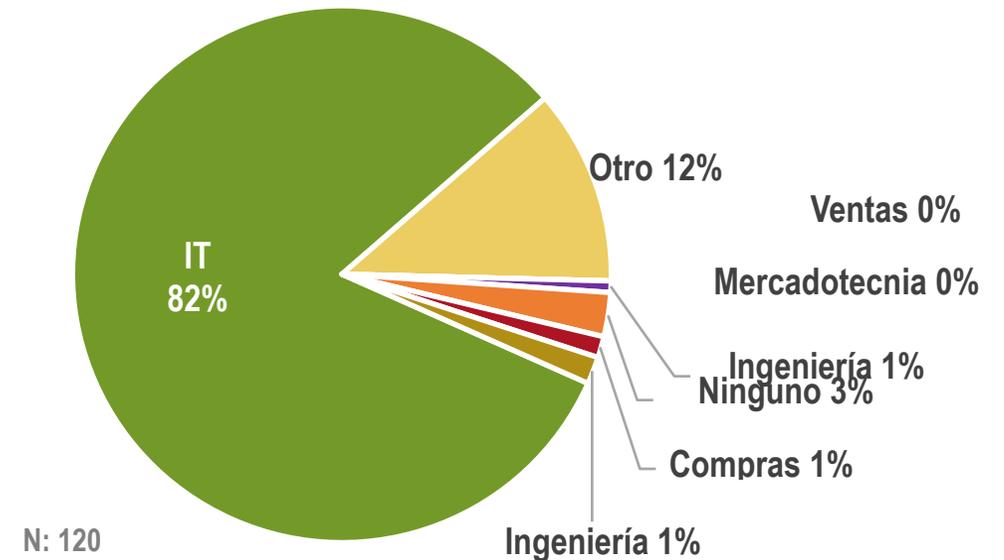


Las Telco poseen una importante oportunidad de posicionamiento al frente de la Transformación Digital de las empresas. El área de IT sigue teniendo un rol preponderante en dicha transformación, lo cual tenderá a cambiar

Su compañía considera a las **empresas Telefónicas** como proveedores de Transformación Digital?



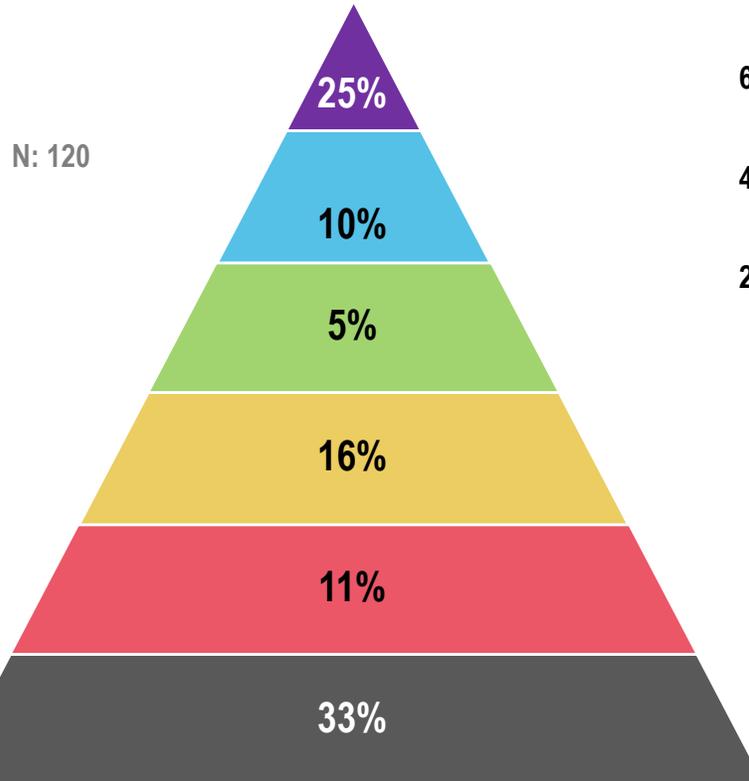
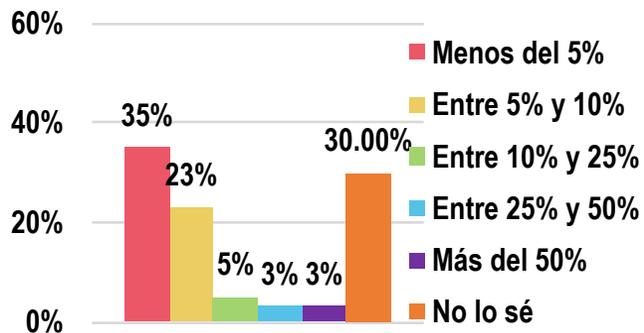
¿Qué **área** está a cargo de la Transformación Digital en su empresa? Ej. Transformación de procesos para incluir tecnología en el negocio





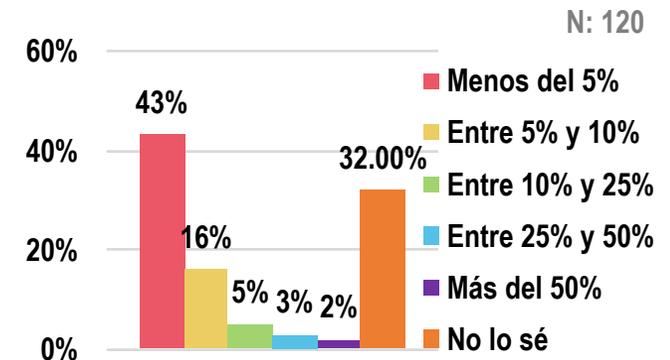
La Transformación Digital comienza a direccionar las inversiones de las empresas en tecnologías de la 3ra plataforma

Porcentaje estimado de facturación del año pasado asignado a la adquisición y mantenimiento de desktops, servidores, dispositivos de almacenamiento- **2da plataforma**



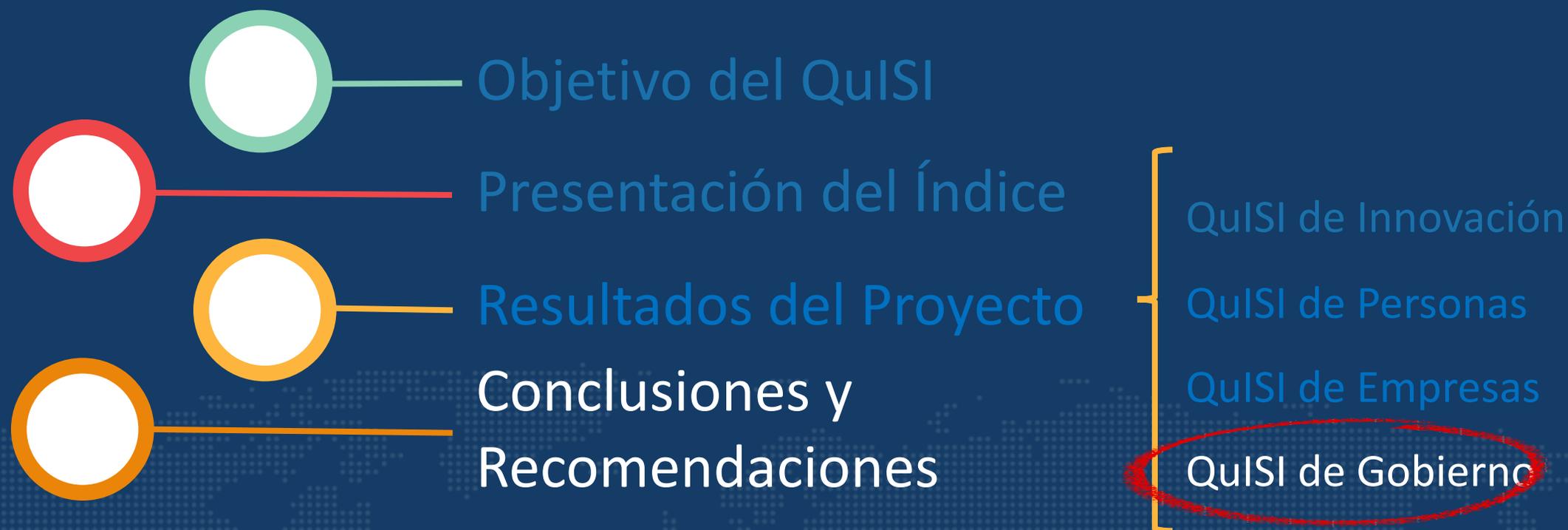
¿Qué **porcentaje** aproximado de su **facturación** fue invertido en tecnología para apoyar a la Innovación?

Porcentaje estimado de facturación del año pasado destinado a la adquisición y mantenimiento de la Nube, analítica, smartphones, notebooks -**3a Plataforma**



Más del 5%	Entre 1% y 2%
Entre 3% y 5%	Menos del 1%
Entre 2% y 3%	Lo desconozco

AGENDA





QuISI Gobierno

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas a profundidad

- # entidades gubernamentales:

- Brasil: 5-8
- México: 5-8
- Argentina: 4-6
- Colombia: 4-6
- Perú: 4-6



Para comprender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Entidades directamente involucradas en el gobierno (ministerios, municipios, departamentos, secretarías- tanto locales como federales)



Estudios de IDC e Información Pública

Hot Topic

Ciudad inteligente

Smart Grid

E-gobierno

Educación

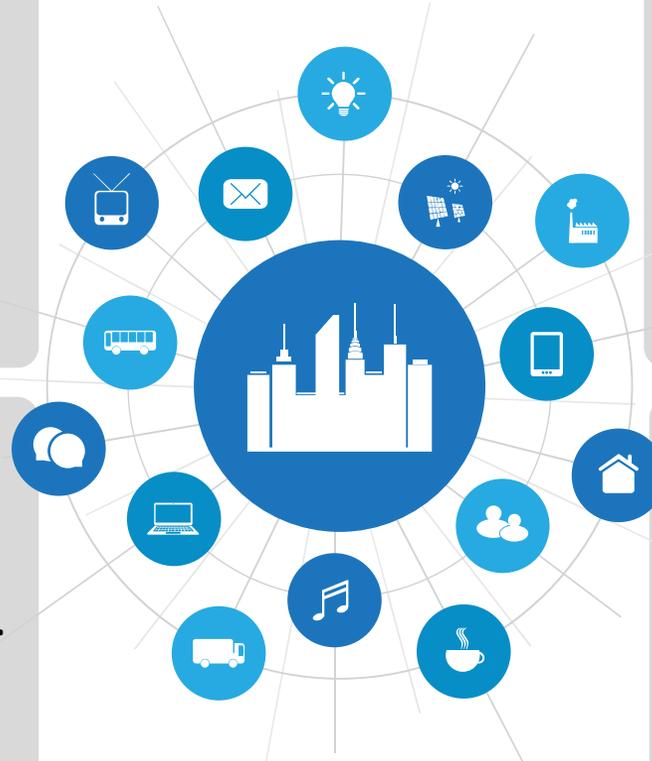


Seguridad Pública

- Aprovechamiento de infraestructura de video, incorporando sensores de velocidad y presión para predicción de condiciones de tránsito
- Arcos detectores para localización de vehículos robados o sospechosos

Conectividad

- La conectividad de las dependencias de todos los niveles (Federal, Estatal y Municipal) es prioritario.
- Aprovechar infraestructura y servicios telecom de entidades de gobierno para conectar escuelas y bibliotecas

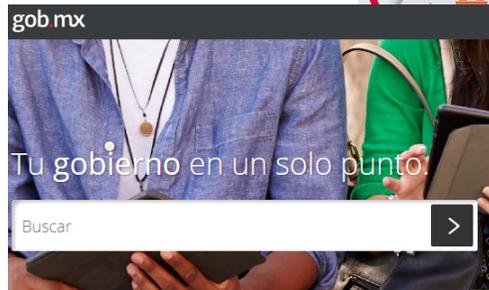


Trámites digitales

- Revisión de procesos y mejoramiento antes de su migración a digital es la clave para una ventanilla digital eficiente
- Seguimiento a peticiones y tiempo estimado de respuesta, requiere de plataformas y herramientas robustas.

Educación

- Educación a distancia para incorporar a adultos y jóvenes a partir de educación media
- Conectividad en escuelas básicas es clave para que puedan acceder a contenido educativo
- Colaboración entre organismos públicos y privados para la creación de plataforma educativa *open source*



Registro Estatal de Trámites y Servicios



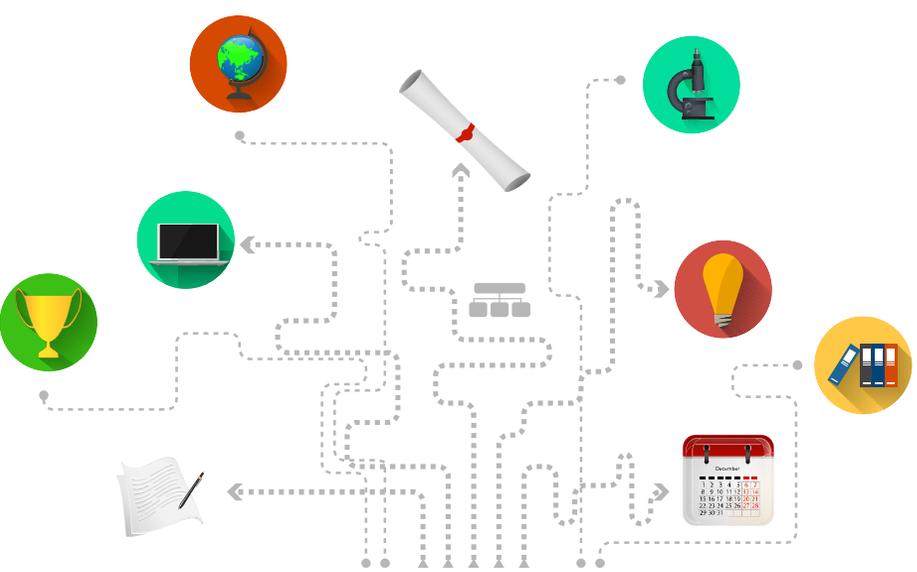
Proyectos e Iniciativas

- **Colaboración en todos los niveles,** Los lineamientos y regulaciones para promover el Gobierno Abierto, han logrado un ecosistema de colaboración entre diferentes entidades de gobierno, además de compartir conocimiento, se logran economías de escala y eficiencia en el uso de recursos TIC.
- **Big data y datos abiertos,** el aumento de dispositivos, procesos y sensores de recopilación de datos, esta fundando los primeros proyectos de análisis y aprovechamiento de información, tienen como objetivo, detección de población vulnerable y reducción de tiempo de atención.
- **Seguridad ciudadana,** Durante los últimos 5 años se han hecho inversiones relevantes en materia de video vigilancia, pero en el último año se ha incrementado el gasto en software, soluciones analíticas y sensores que permiten aprovechar el video para otros procesos: tránsito, suministro de servicios básicos y medio ambiente.
- **Conectividad,** los esfuerzos por modernizar y mejorar el número de dependencias conectadas continúan. Los esfuerzos también incorporan escuelas y comercios aledaños, **los gobiernos municipales** están cerrando acuerdos con proveedores de servicios Telecom para aumentar el número de sitios con Conectividad gratuita, el trabajo en conjunto acelera la instalación y puesta en marcha de estos sitios
- **Transformación de trámites,** Los proyectos de digitalización y ventanillas digitales han permitido que se revisen los procesos administrativos y los flujos en los procesos de atención, simplificando la operación interna de las dependencias e identificando duplicidades.



Proyectos e Iniciativas

- Aulas digitales con conectividad
- Prepa en línea 90,000 alumnos, deserción 30%; Meta 2018: 150,000
- Universidad a distancia,
- Plataforma educativa open source para reducir el costo y permitir a otras Universidades hacer adecuaciones y compartir contenido
- Alianzas Hospitales-Universidades para la creación de dispositivos médicos de última generación y Big Data para detección de enfermedades y elaboración de fármacos



CONÓCENOS - NUESTRO PROGRAMA - CONVOCATORIAS - COMUNIDAD -



ENTRAR A MI COMIENZO



Conoce la Prepa en línea - SEP

Prepa en línea - SEP es un proyecto innovador, flexible y gratuito que se imparte a nivel nacional y con validez oficial. El Acuerdo Secretarial 445 emitido por la Secretaría de Educación Pública...

[Ver más información](#)



Facilitadores

Son responsables de la instrucción, guía y evaluación a los estudiantes en cada Módulo de Prepa en línea - SEP.

[Ver más información](#)



Tutores

Son los responsables de ofrecer o canalizar apoyo académico, tecnológico y psicosocial. Su principal objetivo es apoyar al estudiante en su proceso de adaptación al modelo de aprendizaje, con el...

[Ver más información](#)

Camabot, la primera cama robótica asistencial

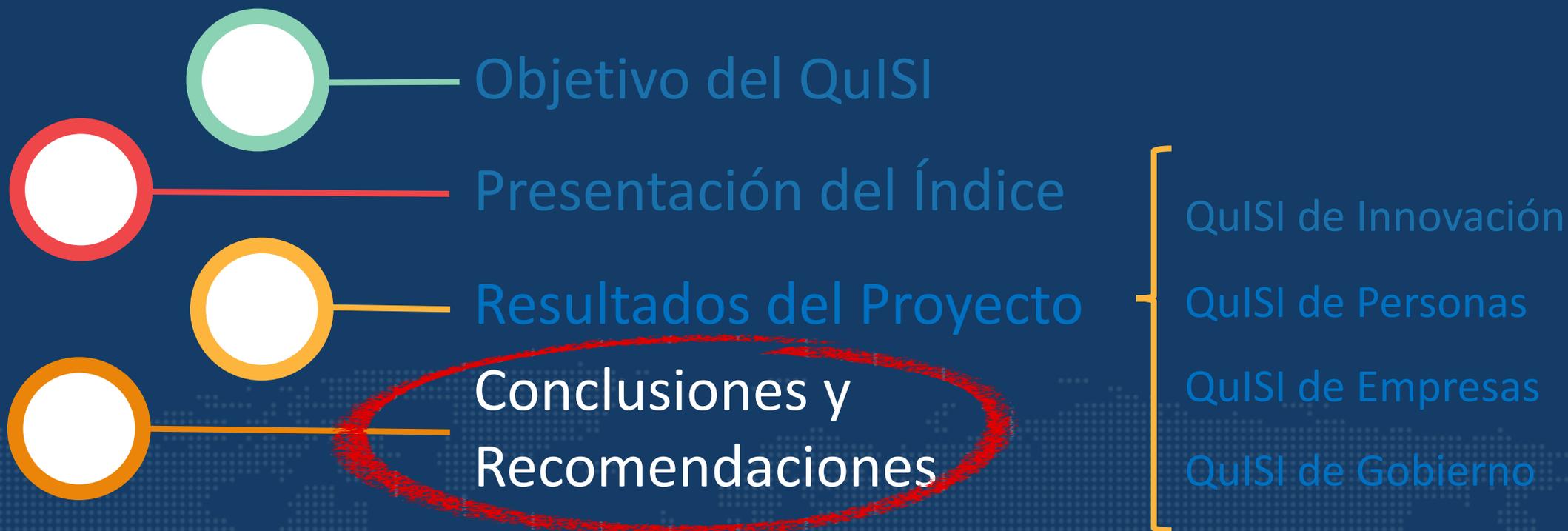
Twitter G+ Me gusta Compartir

Por Hugo Valencia Juliao

México, DF. 19 de octubre de 2015 (Agencia Informativa Conacyt)- Desarrollan en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Camabot, una cama robótica asistencial de doce posiciones diferentes, orientada para atender las necesidades hospitalarias en el sector salud.



AGENDA





Conclusiones y Recomendaciones

Capital Market

C: Preparación para buscar recursos

R: Las empresas deben mantener registros y objetivos claros, ventajas de su producto y cómo lo colocarán en el mercado. Los recursos deben poner en marcha estos planes. Expansión y escalabilidad son elementos clave para la captación de recursos

C: Flujo de recursos continuo.

R: Corresponder con proyectos replicables el momento de alto interés e inversión por el que pasa México

Startups

C: Continuidad y sobrevivencia de proyectos

R: Capacitación financiera para que los proyectos se mantengan con finanzas saludables y estables. Garantizando así un uso eficiente de recursos

C: Reinversión para crecimiento

R: La reinversión en I&D es un elemento presente en los proyectos exitosos

Know How

C: Compartir experiencia y casos de éxito

R: El ecosistema de colaboración y networking es saludable. Impulsar más escenarios para compartir y difundir factores clave de proyectos exitosos y espacios de discusión.

C: Talento y Recursos Humanos.

R: Fomentar el emprendedurismo en carreras relacionadas a ingeniería y tecnología.



Conclusiones / Recomendaciones

Personas

Smartphones

C: El tiempo de reemplazo de smartphones en México, es uno de los más cortos a nivel regional; aunado a esto, la oferta de dispositivos 4G aumenta a la vez que sus precios promedio disminuyen.

R: Oportunidades en a mediano plazo para incentivar la migración hacia redes más eficientes y confiables (4G), además de lograr un mayor número de usuarios de internet móvil

C: Mayoría de usuarios incrementando uso de datos y disminuyendo uso de voz

R: Mayores opciones de pago para planes de datos que permitan el uso de aplicaciones y la red (inclusión digital)

Connected Cars & Smart Homes

C: “Mapas y navegación en tiempo real” son el segundo aplicativo que más datos consume. A la vez esta función es el mayor atractivo para usuarios en autos conectados

R: Ofertas en autos conectados que incentiven la migración gradual de uso de datos a autos. Mayor interacción del Smartphone con el auto.

C: El beneficio más importante para Smart Homes según los usuarios es un Sistema de Control de Seguridad

R: Concentrar el desarrollo de aplicaciones y las ofertas alrededor del monitoreo y control mediante smartphones

Nuevos Servicios

C: Servicios bancarios en móviles, taxis por medio de aplicación y compras online van en incremento, lo que ha generado menos visitas a bancos, menos llamadas para agendar taxis y menos visitas a tiendas respectivamente

R: Oportunidades de crecimiento con mayor visibilidad de movimientos en banca y servicios financieros móviles, estimulando la bancarización de usuarios

C: Adopción de tecnologías de parte de las empresas enfocada a mayores ingresos y nuevas oportunidades de negocio

R: Mayores oportunidades de colaboración con retailers en México que buscan incrementar ingresos a través de ventas por internet



Conclusiones / Recomendaciones

Empresas

IoT Adoption Plan & Spending

C: Incremento considerable de planes de adopción de IoT empresarial, contra un ligero incremento de gasto efectuado en IoT

R: Para convertir los planes de adopción en realidad, enfocarse en ineficiencias internas y creación de ingresos derivados de IoT

C: Parte de la inversión empresarial aún concentrada en tecnologías de 2ª plataforma, ligeramente por encima de inversiones en 3ª plataforma

R: Se requieren proveedores de tecnología que tracen la migración hacia 3ª plataforma de manera consultiva y mostrando beneficios en menores costos y mayores ingresos

Mobile Workers

C: Aumento de trabajadores móviles, independientemente de su perfil o vertical a la que pertenezca la empresa para la cual laboran

R: Desarrollo "Mobile First" que involucre a las áreas de sistemas y comerciales en conjunto para lograr un ambiente más productivo y seguro

C: Gran parte del presupuesto de TI está siendo aplicado a un ambiente móvil a través de smartphones

R: Ante la gran adopción de dispositivos es necesario robustecer la operación con BYOD/CYOD, Gestión de Dispositivos y Apps móviles

Transformación Digital

C: Monitoreo de Flotillas y Operaciones de Manufactura son 2 grandes rubros donde ha crecido la transformación digital y IoT

R: Incluir no sólo a los responsables de Tecnología sino a los de Operaciones, para lograr proyectos de mayor impacto

C: El porcentaje de ingresos para apoyar tecnología enfocada a innovación es bajo y sin embargo los ingresos de proyectos innovadores están dando resultados

R: Formar parte del grupo de empresas que invierten en desarrollo innovador permite mayores oportunidades y evita la brecha digital empresarial



Conclusiones y Recomendaciones

Gobierno

Ciudad inteligente

C: Aprovechamiento de infraestructura

R: La incorporación de sensores a la infraestructura actual, aumentará los datos recabados. Compartir los datos con otras dependencias impulsará la planeación y toma de decisiones basados en analítica

C: Colaboración, aprovechamiento y difusión

R: Jalisco y CDMX son los principales entes de innovación, dependencias y municipios los toman como referencia para sus iniciativas.

E-Gov

C: Empoderar al ciudadano.

R: Además de la simplificación de trámites y su oferta de ventanilla electrónica, las herramientas digitales empoderan al ciudadano brindándole transparencia y seguimiento de solicitudes

C: Externalidades y efectos positivos de la digitalización

R: Eficiencia, calidad y menor tiempo de atención son los beneficios naturales, sin embargo los usuarios que tradicionalmente no usan dispositivos están adoptando estos modelos satisfactoriamente

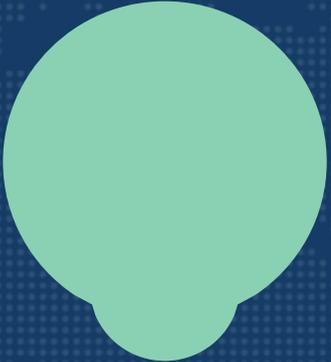
Educación

C: Aprovechar la infraestructura de dependencias

R: Impulsar las iniciativas para aprovechar las redes e infraestructura de dependencias cercanas a escuelas, bibliotecas y centros de cultura.

C: Colaboración para generar contenidos

R: Plataforma de contenido abiertas para generar y compartir contenido educativo, basado en *Open source*.



GRACIAS!

