

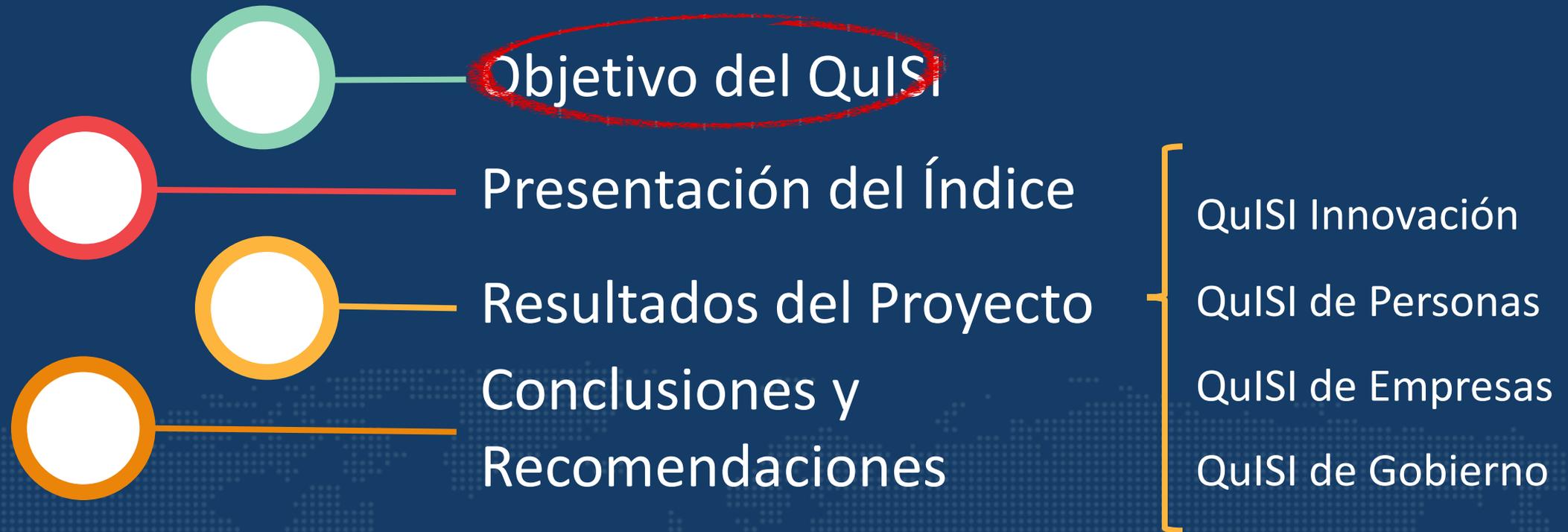


PREPARADO PARA



QuISI 2016

AGENDA



QuISI - Objetivo



Argentina – Brasil – Colombia - Perú - México

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Analizar la adopción de nuevas tecnologías para comprender cómo las personas, empresas y gobierno en el país, se preparan para el futuro como una sociedad tecnológicamente innovadora.

En el Estudio analizamos:

- **Fundamentos de Innovación** : La forma en que las StartUps, aceleradoras, universidades y empresas desarrollan el Proceso de Innovación
- **Personas**: Cómo las personas consumen la tecnología
- **Empresas**: Las empresas como consumidoras y creadoras de Innovación
- **Gobierno**: El papel del gobierno como regulador y incentivador

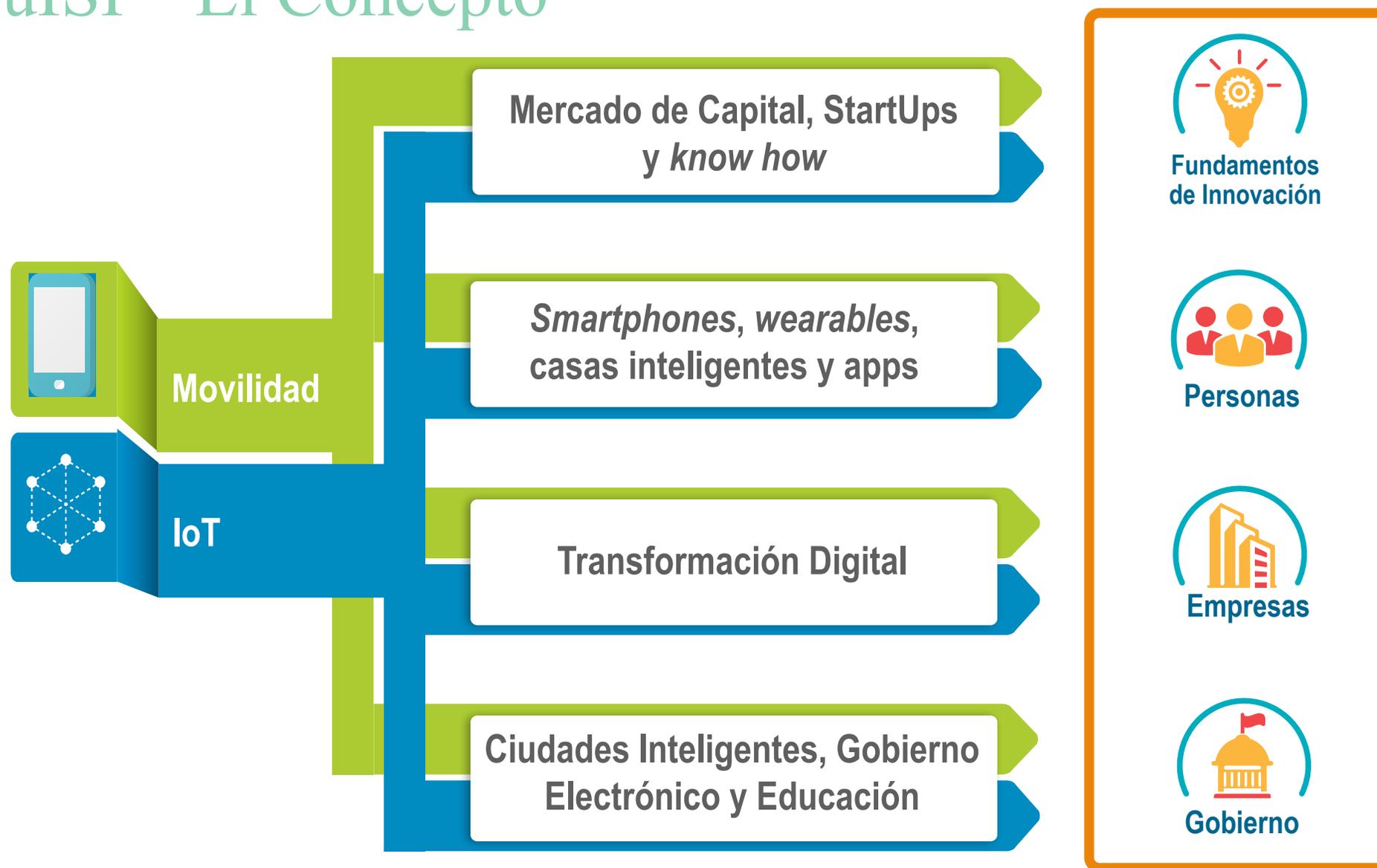
Con la finalidad de obtener:

- El índice de **desarrollo** de algunos segmentos de la sociedad.
- **Comparar** los resultados de los países incluidos en el proyecto con respecto a **mercados tecnológicamente más avanzados**
- Otros resultados y recomendaciones

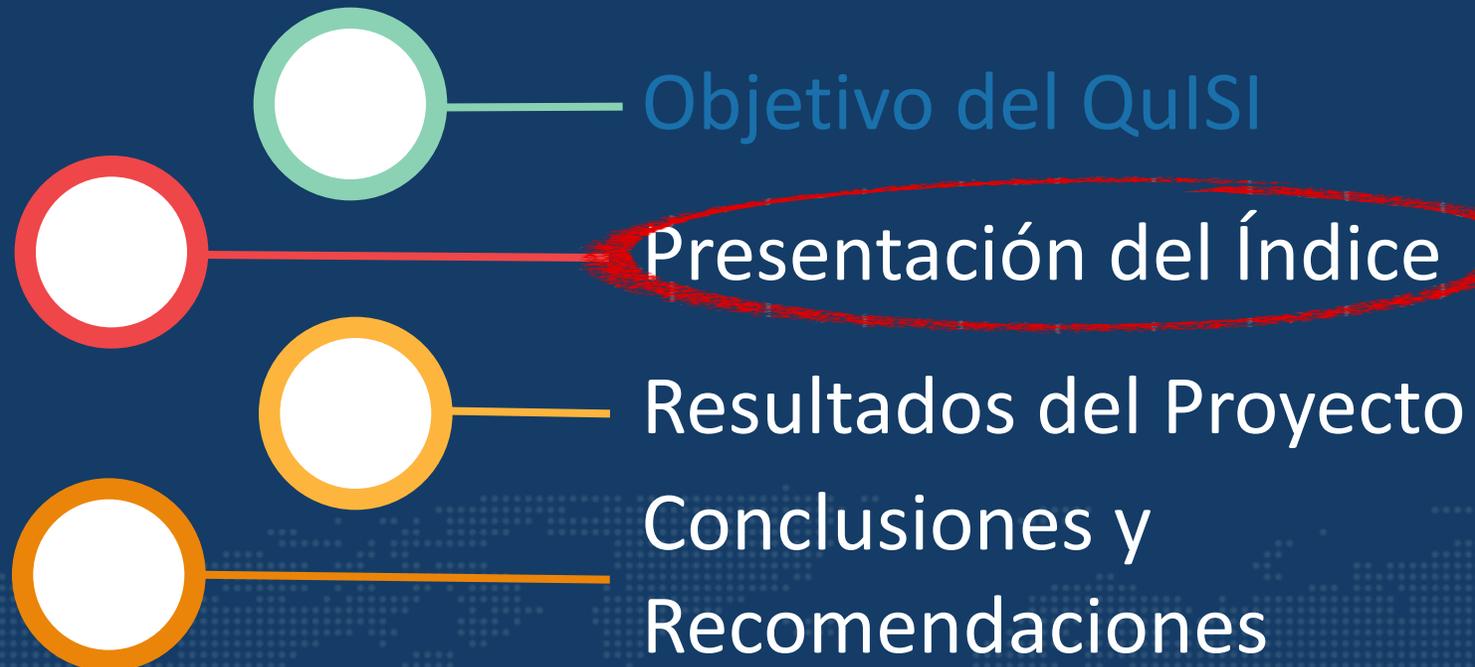
* Promedio
América Latina
(AL)

Referente a este grupo de países

QuISI – El Concepto



AGENDA



Construcción y Metodología del Índice

Proceso de Jerarquía Analítica

Incorpora consideraciones cualitativas y subjetivas con factores cuantitativos

Habilita la toma de decisión compleja mediante:

- Jerarquía (ranking) de elementos de decisión
- Comparación entre cada par posible en cluster (similar a una matriz)

Se obtiene coeficiente de ponderación para cada elemento y una relación de consistencia (para verificar coherencia de los datos)

QuISI - Variable Weighting on AHP

	IF	People	Business	Gov	Weight
Innovation Fundamentals	1	1	2	3	36%
People	1,00	1	2	2	33%
Business	0,50	0,50	1	1	16%
Government	0,33	0,50	1,00	1	15%
Total	2,83	3,00	6,00	7,00	100%

	IF	People	Business	Gov	Eigenvector	Consistency Index
Innovation Fundamentals	0,35	0,33	0,33	0,43	36%	4,03
People	0,35	0,33	0,33	0,29	33%	4,02
Business	0,18	0,17	0,17	0,14	16%	4,02
Government	0,12	0,17	0,17	0,14	15%	4,01
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	100%	4,02

CR	0,018
Result (CR meaning)	Satisfactory Consistency



Metodología - Proceso de Jerarquía Analítica

QuISI 2016



Q QuISI Investigación Exclusiva

★ IDC Content

Construcción y Metodología del Índice

QuISI 2015 – actualizado conforme a metodología revisada

	QuISI 2015 Ajustada					QuISI 2015				
	ARG	BRA	COL	MEX	PER	ARG	BRA	COL	MEX	PER
QuISI	15,22	14,77	13,84	15,49	13,33	46,3	46,5	39,8	46,4	N/A
Fundamentos de Innovación	1,41	1,63	2,05	2,10	2,19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Personas	10,68	9,99	8,78	10,26	8,26	32,0	33,7	27,4	31,7	N/A
Empresas	1,04	1,11	1,13	1,30	1,26	9,4	9,0	9,2	10,2	N/A
Gobierno	2,08	2,05	1,89	1,84	1,62	4,9	3,8	3,2	4,5	N/A

Desempeño del País en 2016

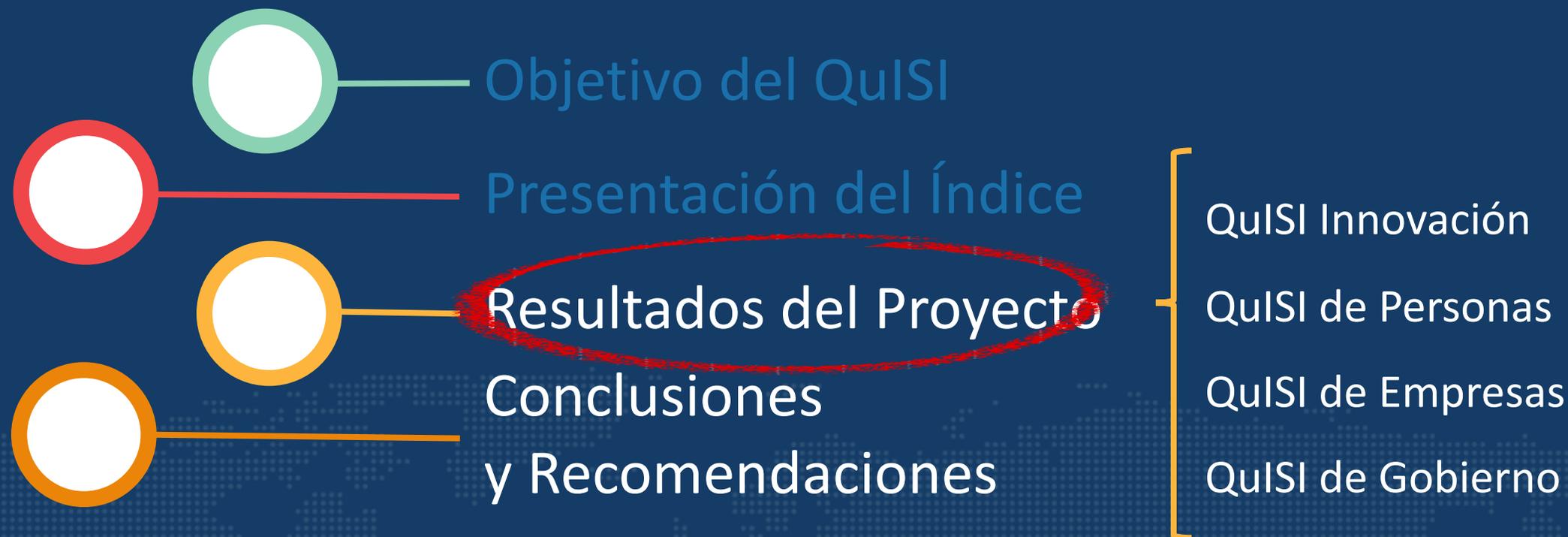


El QuISI en Perú es del 14.15, aumentando casi 1 punto porcentual sobre 2015. Sin duda las personas han contribuido a obtener este Índice. Empero las empresas han mostrado un muy ligero avance en la adopción de tecnologías disruptivas. Por otro lado, el gobierno tiene una tarea pendiente como habilitador que estreche la brecha entre todos los actores para un desarrollo más homogéneo a lo largo del país que eleve la calidad de vida.

Índice de Innovación- Resultado y Comparación

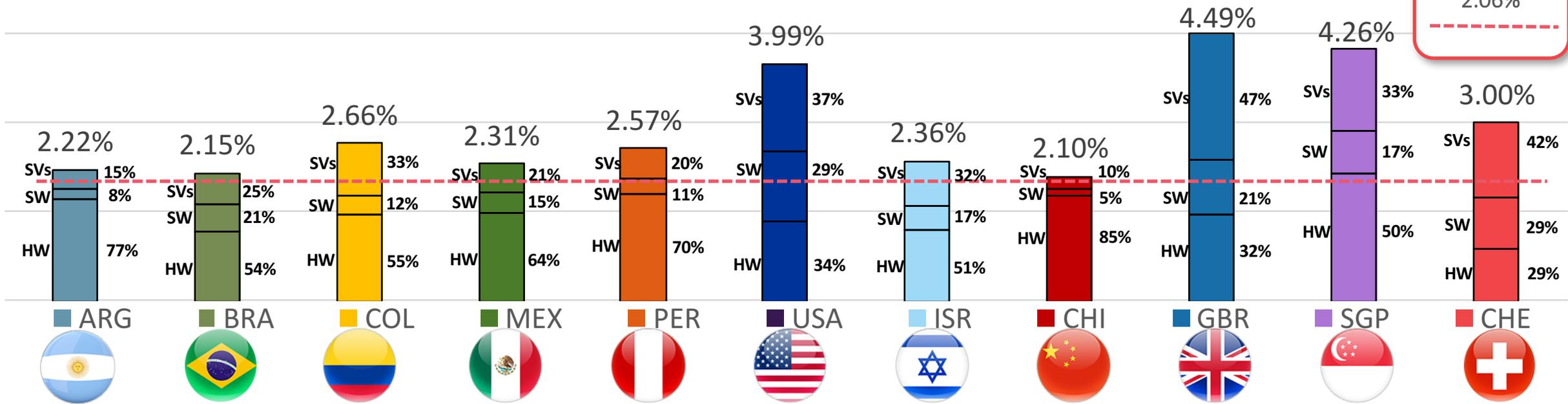
Categoría	Perú		América Latina				Comparaciones Mundiales					
	QuISI 2016	QuISI 2015	ARG	BRA	COL	MEX	USA	ISR	PRC	GBR	SGP	CHE
QuISI Perú	14,15	13,33	17,23	15,67	15,05	16,51	27,71	22,56	18,84	27,61	34,72	28,21
Fundamentos de Innovación	2,19	2,19	1,27	1,78	2,12	2,13	5,49	3,28	4,93	6,23	11,36	7,37
Personas	8,99	8,26	12,69	10,55	9,80	11,17	17,74	15,67	10,62	16,93	19,16	16,40
Empresas	1,33	1,26	1,10	1,17	1,20	1,36	1,69	1,35	1,36	1,67	1,66	1,64
Gobierno	1,65	1,62	2,16	2,17	1,93	1,86	2,80	2,25	1,93	2,79	2,54	2,79

AGENDA



Conceptos – IT vs PIB – Datos de Mercado

Inversión de TI sobre PIB es mayor al promedio en América Latina - 70% aún en hardware



- Perú es la 6ª economía en América Latina en términos de PIB. De acuerdo al FMI, el país tuvo un descenso en el PBI per cápita en el 2015, pasando de 6,584 a 6,168 dólares per cápita comparado con el año anterior.
- La inversión de TI en Perú aún no es tan madura como en otros países de la región, la inversión en hardware todavía tiene un alto peso cuando se compara con software y servicios. Adicionalmente, la inversión del segmento empresarial es menor que el de consumo, definiendo un panorama distinto a países como Chile o Colombia.
- La fluctuación del tipo de cambio durante el 2015 no afectó a la inversión en TIC en Perú en el mismo nivel que a otras economías, debido a la naturaleza de los contratos existentes. Aproximadamente 45% de los contratos están en moneda local y el 55% restante, definido en moneda extranjera, esto permitió “blindar” en cierto grado a las proveedores de servicios.
- Un aspecto positivo es que la Inversión en TI es superior a la media de América Latina, por encima de Argentina y México. El crecimiento del sector financiero y su política inclusiva, el desarrollo del mercado de Telecomunicaciones y la expansión de los sectores de comercio y servicios, se han definido como los principales motores de la expansión de la inversión en TI.

○ Conceptos – IoT – Datos de Mercado

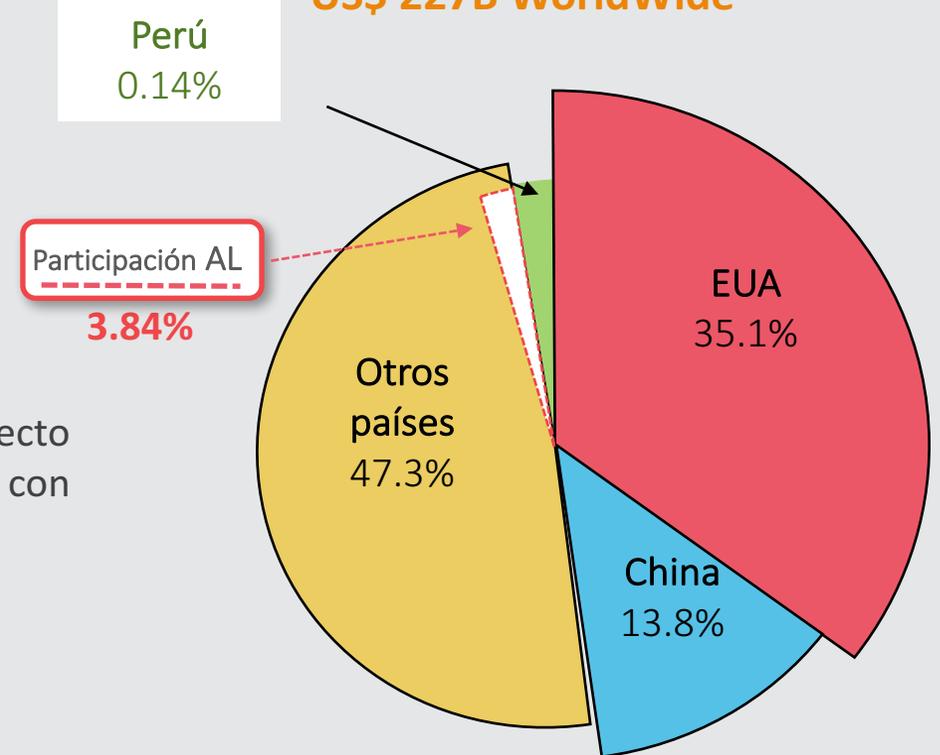
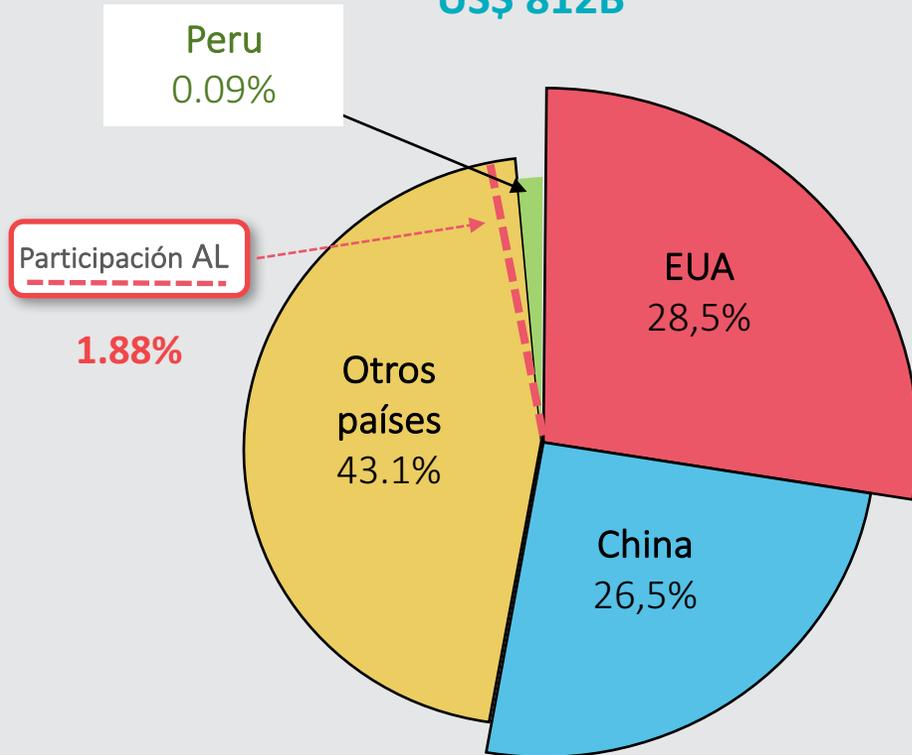
Inversión en IoT es mucho menor al promedio en América Latina – e inferior al hardware corporativo

**Inversión en IoT WorldWide
US\$ 812B**

El nivel de inversión en IoT es una cifra menor que el promedio en América Latina

**Inversión en hardware corporativo de TI
US\$ 227B WorldWide**

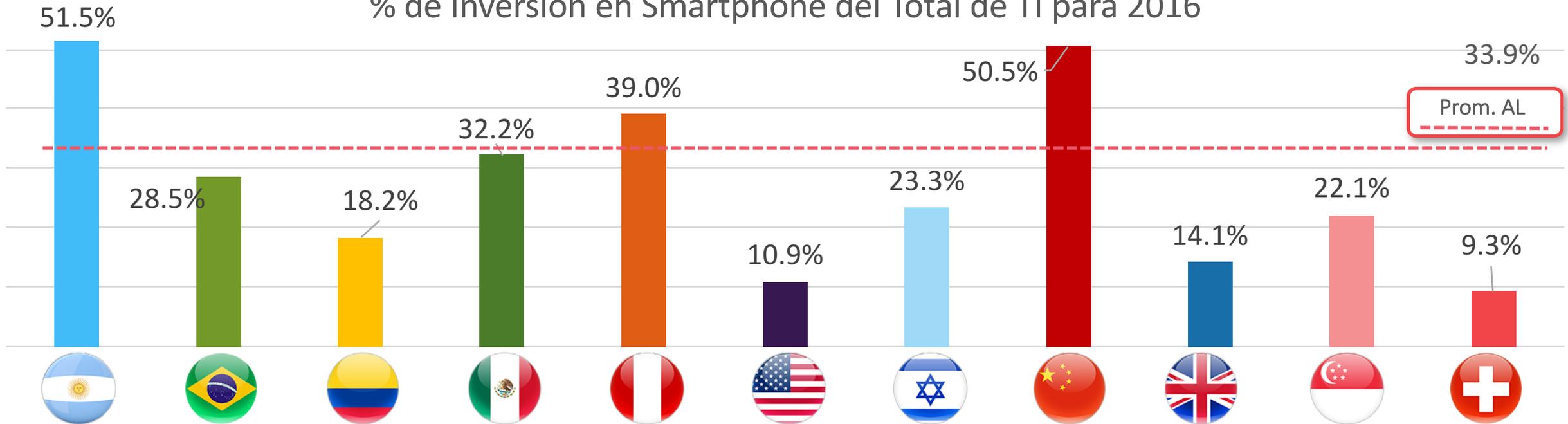
Mismo sucede con respecto al hardware corporativo con 0.1% del PIB.



○ Conceptos – Movilidad – Datos de Mercado

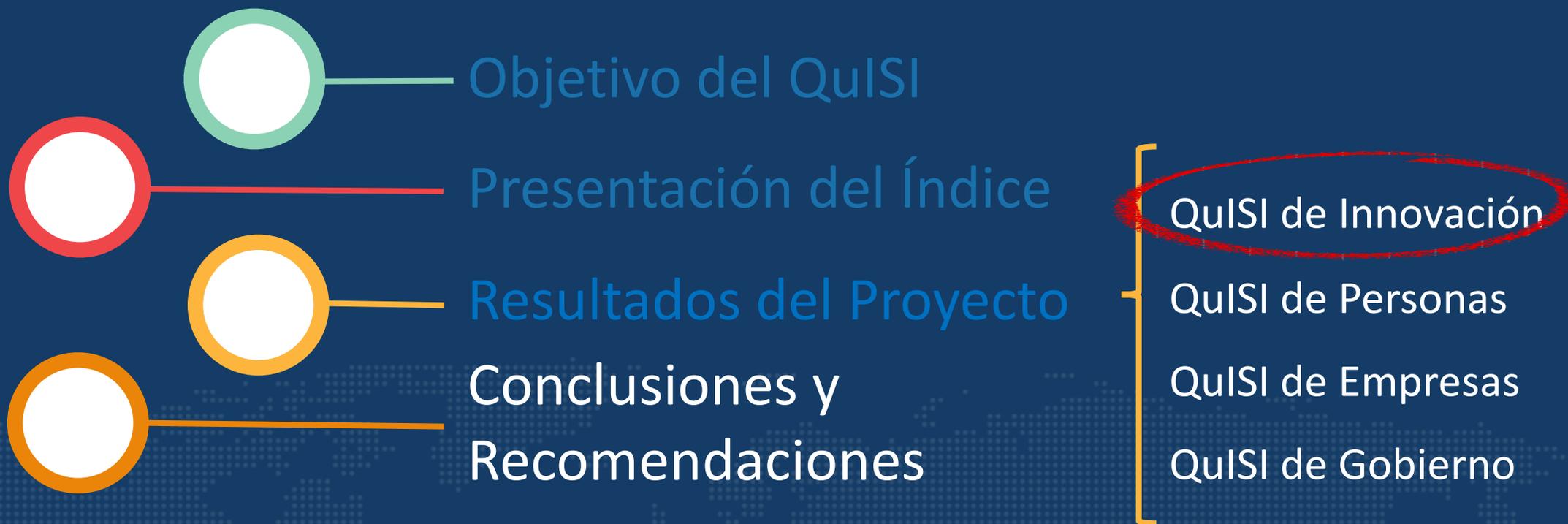
En la región hay una alta inversión de TI focalizada al smartphone

% de Inversión en Smartphone del Total de TI para 2016



- El promedio de América Latina del 33.9%, cifra mayor a países como Gran Bretaña , Singapur y Estados Unidos, debe entenderse como una inversión en línea con un proceso de maduración en el uso e implementación de la movilidad. Los países mencionados ya habían mostrado ratios de crecimiento importantes en el pasado y los resultados obtenidos en la región son justamente parte de un proceso que busca la reducción de la brecha existente.
- Perú no es ajeno a esta realidad y en el país se está apostando por la inversión en la movilidad con ratios que están por encima de la media de la región. Existe hoy un auge de aplicativos promovidos y desarrollados por las empresas y el mismo gobierno que promueve el desarrollo de canales digitales de servicios al ciudadano.

AGENDA





QuISI – Fundamentos de Innovación

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas a Profundidad:

- Brasil: 7-10
- México: 7-10
- Argentina: 5-8
- Colombia: 5-8
- Perú: 5-8



Para entender sus perspectivas, se realizaron entrevistas a:

- **Mercado de Capital**
 - Venture Capital, Aceleradoras, Private Equity, Inversionistas Ángel
- **Startups**
- **Universidades**
 - (Públicas y Privadas)
- **Investigación y Desarrollo**



**Estudios de IDC
e Información
Pública**

Hot Topic

Mercado de Capitales

Startup

Know How



QuISI – Fundamentos de Innovación

Investigación Exclusiva



Mercado de Capital, Venture Capital,
Aceleradoras, Private Equity, Inversión Ángel

Crecimiento de inversores con prioridad en el impacto social y el componente digital

Oportunidades

- Disponibilidad de fondos que tiende a crecer desde hace 12 meses, en mayor medida en capital de riesgo.
- **Inversiones en proyectos con capital privado y/o público; crece el número de aceleradoras de innovación.**
- **Mayor presencia de inversionistas con mentoring en procesos y finanzas.**
- Mayor institucionalidad y crecimiento orgánico; crece el ecosistema.
- Reducción de tiempos para la creación de empresas.
- Cerca del 90% de los proyectos con un componente digital.

Retos

- Poca presencia de Factoring, modelo recientemente impulsado para mejora de flujo de liquidez. Factoring de la banca es agresivo pero con alto costo.
- **Inversor percibe poca Innovación, falta de habilidades empresariales y falta de capital humano calificado.**
- Auto-financiamiento es necesario, para no depender de inversores en las primeras etapas.
- **Falta de un modelo comercial que asegure el éxito del proyecto.**
- Inflexibilidad laboral y sistema tributario con altos costos para las PYMEs, que indirectamente impulsan la informalidad.



Inversión inicial desde 8 mil soles hasta 700 mil soles, con base en factibilidad social y comercial; asignación directa, con hitos de resultados. Percepción de crecimiento de inversores en forma exponencial en los últimos 12 meses.



QuISI – Fundamentos de Innovación

Investigación
Exclusiva

Falta lograr proyectos con mayor impacto internacional de la mano de un emprendedor mejor preparado en aspectos comerciales.

Factores de éxito

- Universidades públicas y privadas que sean participativas y fomenten el concurso de emprendedores.
- Existencia de la inversión semilla, apoyo en propiedad intelectual y en aspectos legales y comerciales con modelos de regalías.
- Inversión Ángel, promovida por instituciones como el Concytec e Innovate Perú.
- **Start-ups con proyectos relacionados a sectores como salud, acuicultura, medio ambiente, retail que precisan el desarrollo de modelos comerciales para capitalizar oportunidades reales.**
- Disminución continua de los costos de TI de infraestructura necesaria para proyectos de innovación.
- Mayor agilidad del estado para facilitar la apertura de nuevas empresas.

Principales Desafíos

- El complejo y costoso modelo de apalancamiento financiero al que deben buscar acceso las start-ups.
- **Falta de expertise para desarrollar modelos y planes de negocio sostenibles para que las start-ups sean financieramente atractivas, actualmente sólo el 10% consigue apoyo necesario.**
- Reducida visión regional y global para proyectos de innovación, que se evidencia en la falta de protección de patentes y propiedad intelectual fuera del país.
- Trámites de patentes y de propiedad intelectual, son complejos y onerosos.
- Escasez de científicos tecnológicos con visión de negocios.
- Falta de programas educativos tecnológicos que busquen desarrollar capacidades requeridas por las start-ups y las empresas innovadoras.



Start-up Perú, iniciativa del Ministerio de Producción desde 2012 de la mano con Innovate Peru, Emprendedor Peruano, universidades e institutos superiores; a nivel nacional en Arequipa, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. Actualmente son 18 instituciones asociadas. Crecimiento fue de 14 empresas en primera generación a 67 empresas en 4a generación con 140 formalizadas.



Existe un ecosistema para la investigación y la innovación. Un inhibidor puede ser la escasez de profesionales con habilidades digitales robustas para la nueva tecnología

Patentes

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

- **Plataforma web informativa, trámite aún tradicional.**
- Escasez de Examinadores, compensando con Curso de Extensión Universitaria.
- **Alto costo de trámite (sujeto a precio internacional).**
- Programas para incentivar: Activando el Mercado de Patentes” (ACTIPAT), Patente Rápida, Patenta Universidad, Concurso Nacional de Invenciones.

Universidades

- Privadas y públicas involucradas en proyectos de Innovación
- Programas en ejecución para incentivar la Innovación
- Ecosistema con Incubadoras, Ministerios e Inversores y CITEs, así como INDECOPI.
- **Fondos existentes, aunque no abundantes. Escasez de Académicos con habilidades en vanguardia, poco incentivo económico al docente .**

PHDs

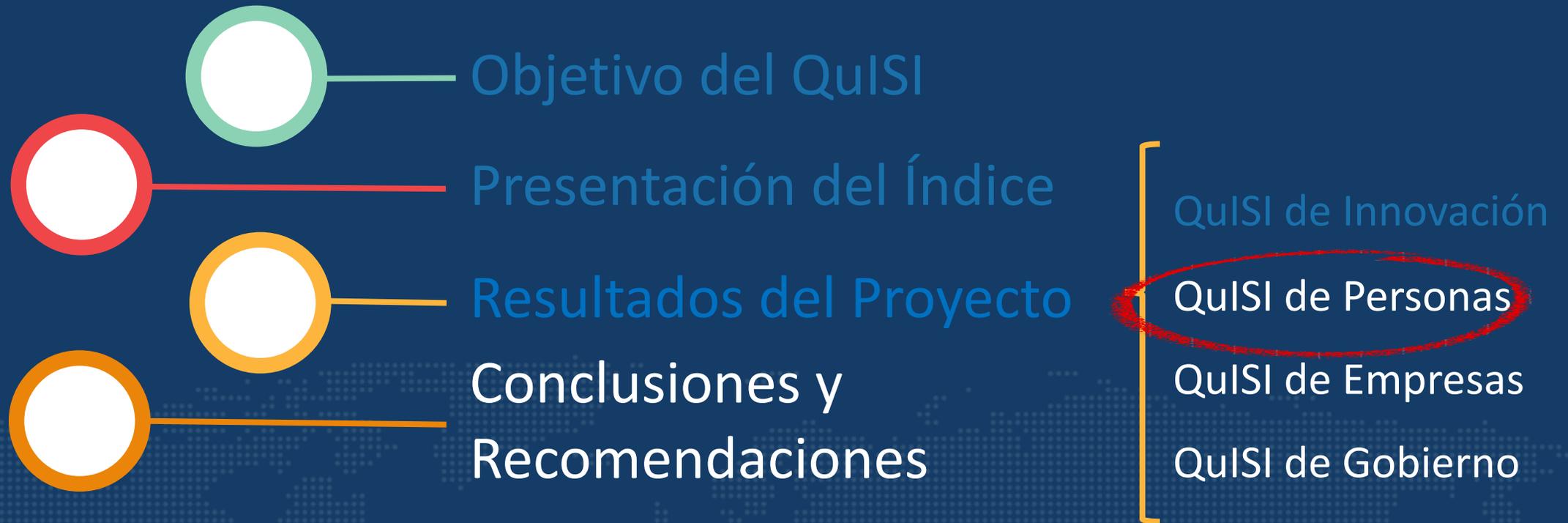
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec), faltan 17 mil profesionales con grado de doctorado, 1,800 con este nivel de formación profesional

Sólo 0.6% de las personas inscritas en doctorado terminan una tesis.

Centros de Innovación Tecnológica

- **Centros de Innovación Tecnológica (CITEs), con acceso a la tecnología y apoyo a las empresas**
- En 2015 a través del Ministerio de la Producción (Plan de Diversificación Productiva), fondo de 100 millones de soles para transferir recursos a CITEs
- Alrededor de 200 Centros, con más de 890 afiliados- enfoque a Innovación tecnológica, denominación de origen, promoción e inversión y comercio, equipamiento.

AGENDA





QuISI Personas

Innovación, Movilidad y Internet de las Cosas (IoT) influenciando Personas

Número de entrevistas por web-survey

- Brasil: 1070 en Ciudades Capitales
- En todo el país:
 - México: 1070
 - Argentina: 770
 - Colombia: 770
 - Perú: 770

Para entender sus perspectivas, se entrevistó a personas:

- Edad: 18-60
- Clase: A/B
- Posee al menos 1 smartphone.
- Aproximadamente 7 minutos

+ Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Smartphones / APPs

Wearables

Auto Conectado

Casas Inteligentes



QuISI Personas – Investigación Exclusiva

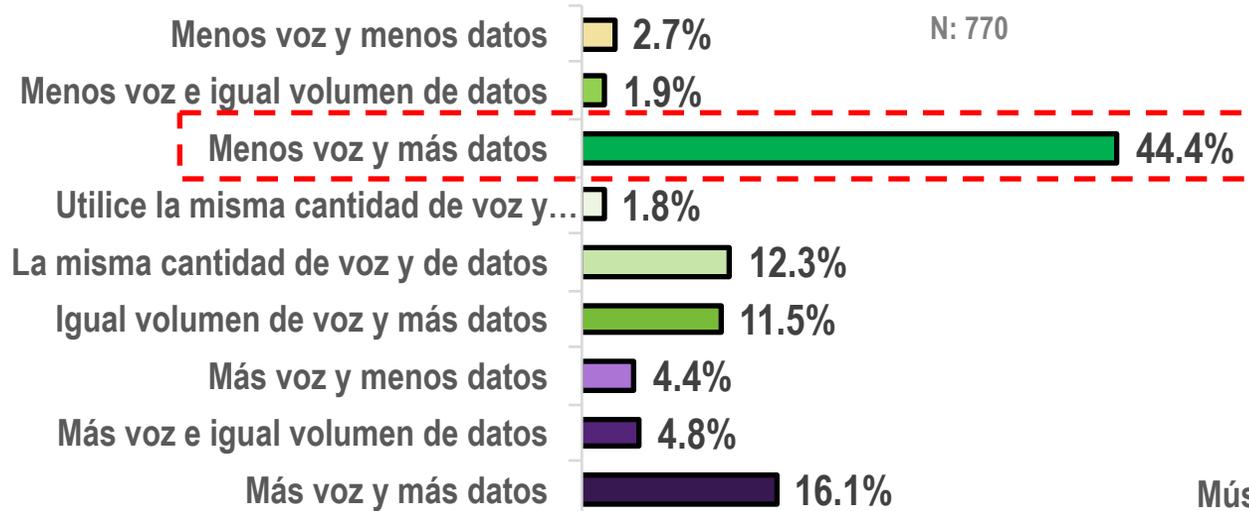
La Evolución de la movilidad en las personas es evidente en Perú con una creciente generación muy conectada



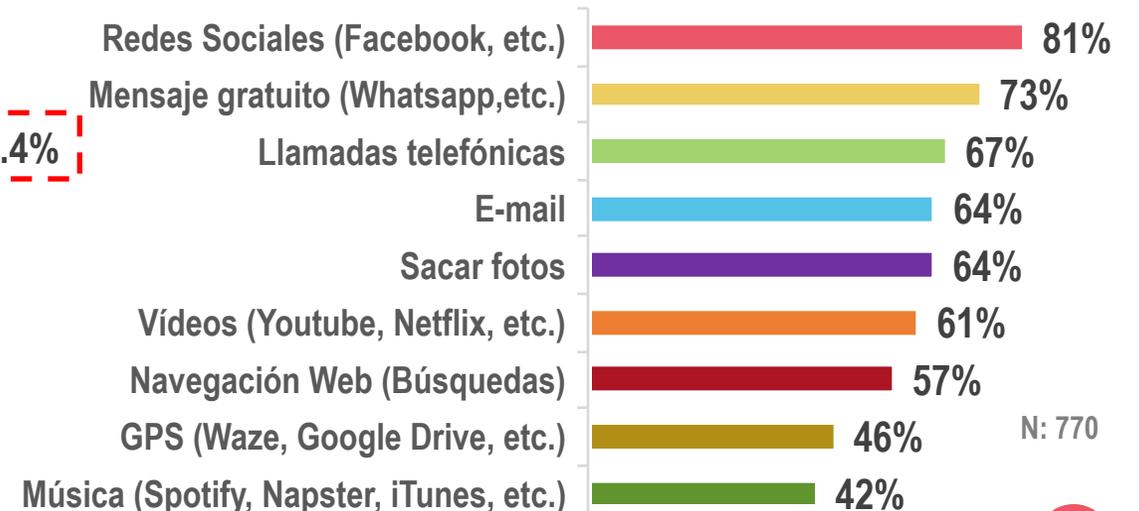
¿Cuál es el tiempo promedio para reemplazar su smartphone- meses?



¿En los últimos 12 meses, ¿qué ha cambiado en el consumo de su plan de voz y datos?



¿Cuáles son tus principales actividades en tu Smartphone?

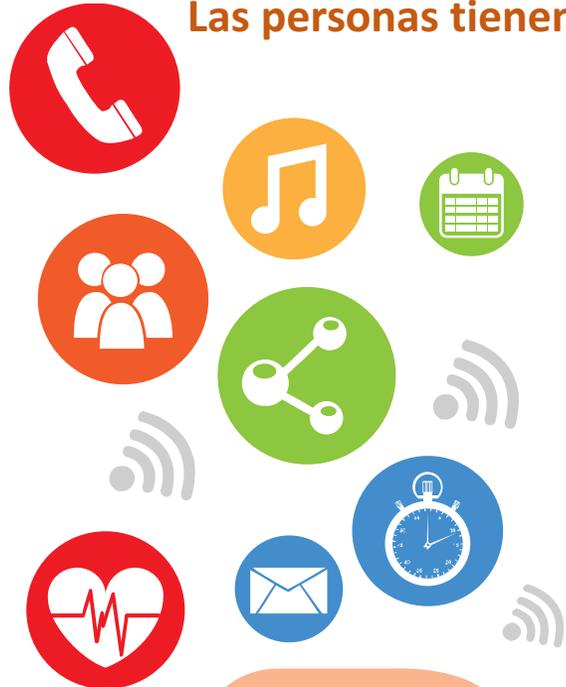




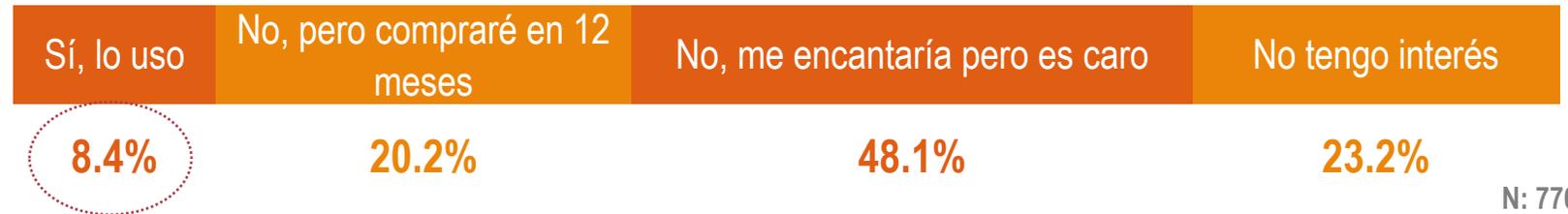
QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Wearables
Madurez
Nivel de conocimiento

Las personas tienen conocimiento de los wearables pero aún no los adoptan ampliamente



¿Usted cuenta con algún dispositivo tipo wearable (Portable)?



¿Cuál es el beneficio que espera tener al comprar un dispositivo wearable?



¿Que tipo de wearable (dispositivo vestible) tiene intención de comprar?



Lentes Inteligentes
13%



Fitness Band
13%



Smartwhatch
66%

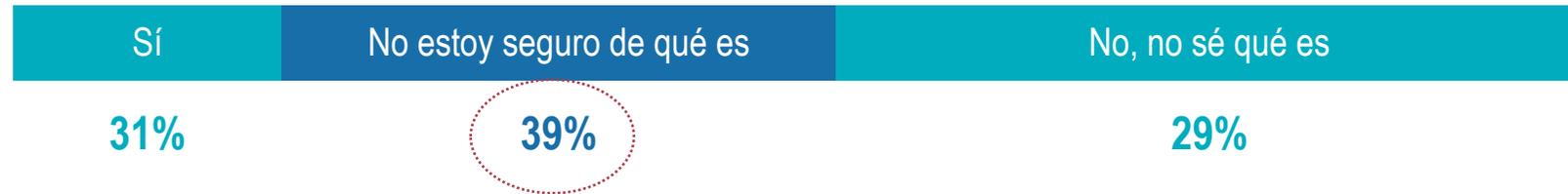




QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Muchas personas aún no tienen conocimiento claro de lo que es un auto conectado, de ahí que pocos lo usan

¿Sabe qué es un auto conectado?

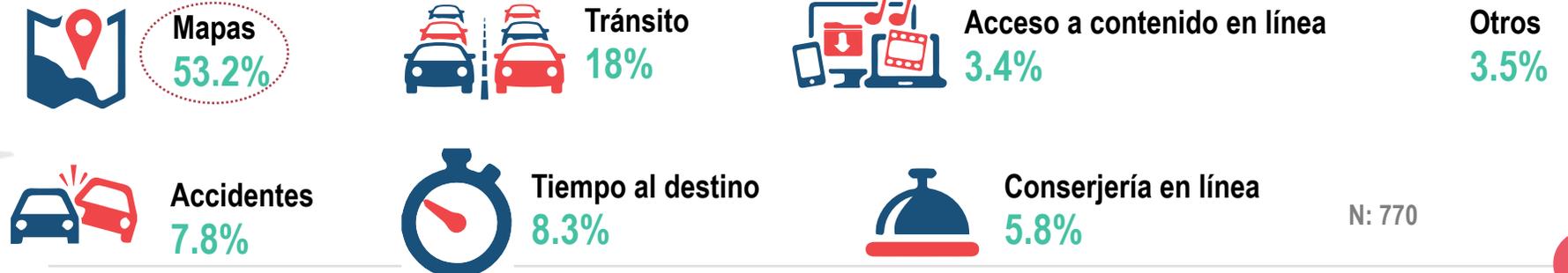


N: 770

¿Usted utiliza un auto conectado?



Principales beneficios esperados



N: 770

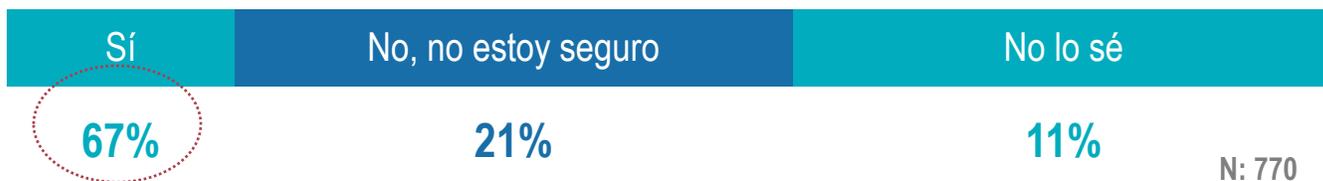


QuISI Personas – Investigación Exclusiva

Hot Topic – casas inteligentes, nivel de conocimiento, madurez y atributos

Las personas comprenden en su mayoría lo que es una casa inteligente, pero adoptar su uso se considera muy sofisticado y costoso

¿Usted sabe qué es una casa es inteligente?



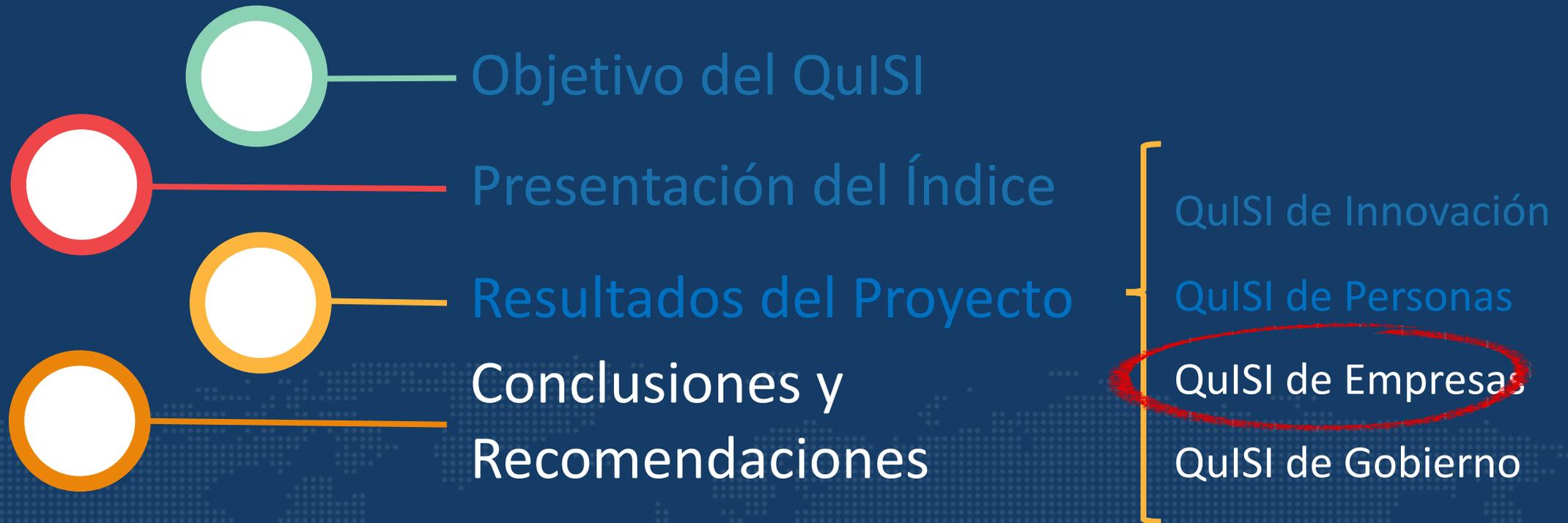
¿Su casa es inteligente?



Principales Beneficios esperados



AGENDA





Innovación, Movilidad y Internet de las Cosas (IoT) con influencia en las Empresas

Número de empresas entrevistadas*:

- **Brasil: 150**
- **México: 150**
- **Argentina: 120**
- **Colombia: 120**
- **Perú: 120**

Para entender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Influenciadores de TI/Tomadores de Decisión en empresas de más de 10 empleados;
Tamaño de empresas(1/3 Pequeñas, 1/3 Medianas, 1/3 Grandes)
Cuestionario de 10 minutos



Estudios de IDC e Información Pública



Hot Topic

Internet de las cosas

Movilidad

Transformación Digital



Hay un mercado potencial en Perú para IoT, una tecnología que comienza a ser adoptada, 39% implementado o por implementar

3 Principales Segmentos de Inversión en IoT Corporativo en 2016

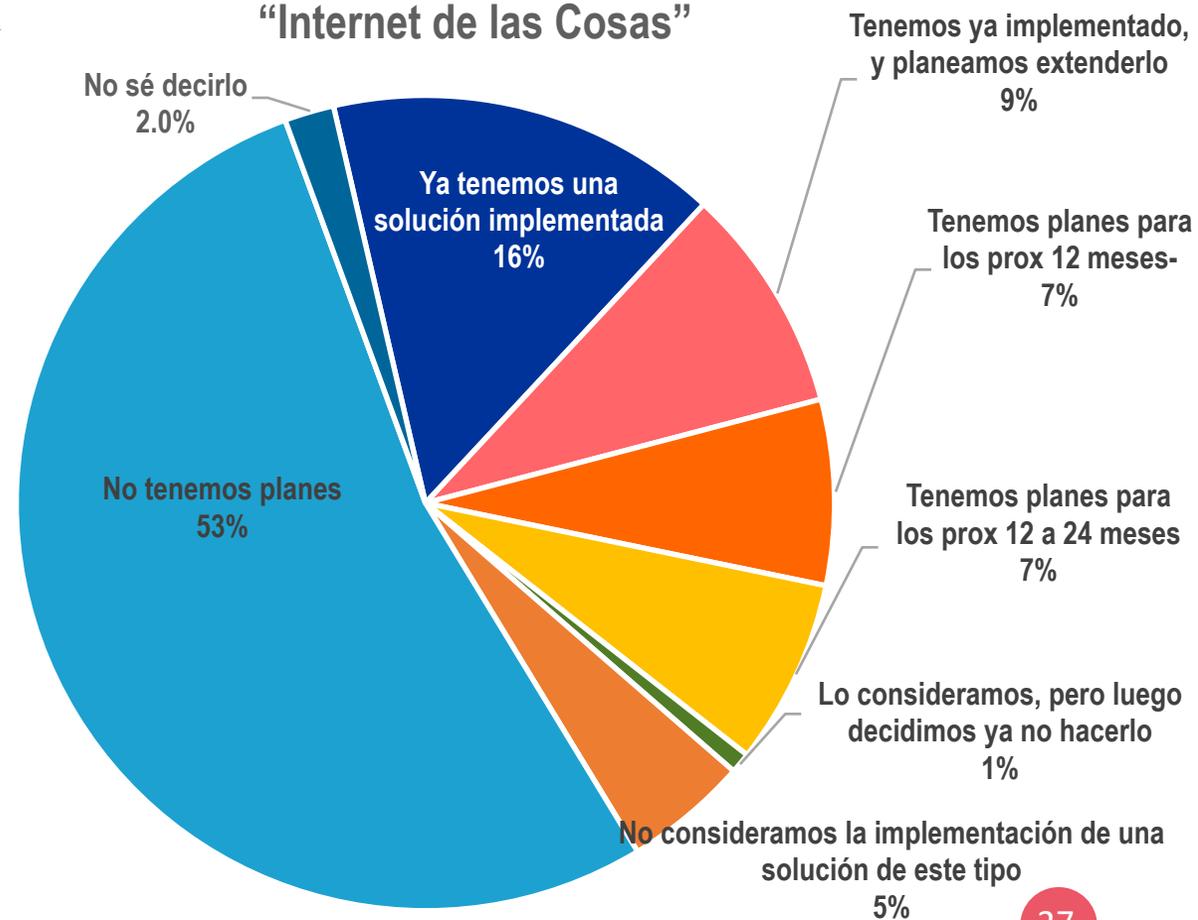
Smart Grid

Monitoreo de Carga

Operaciones de Manufactura



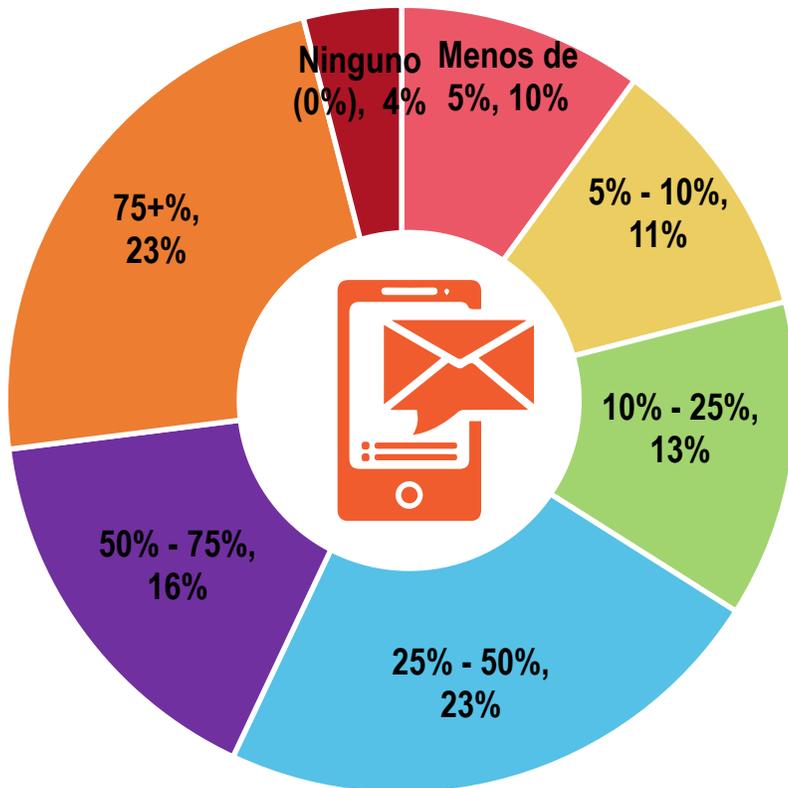
Planes en la empresa para implementar “Internet de las Cosas”



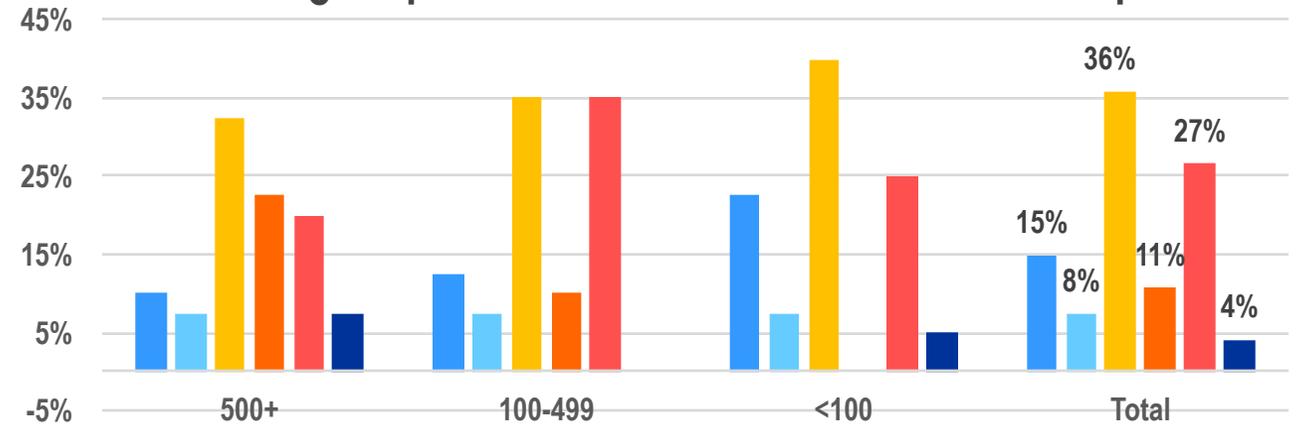


36% de las empresas tienen entre 10% y 50% de sus empleados móviles

¿Qué porcentaje de sus empleados son móviles?



¿En qué nivel de movilidad califica a su empresa?

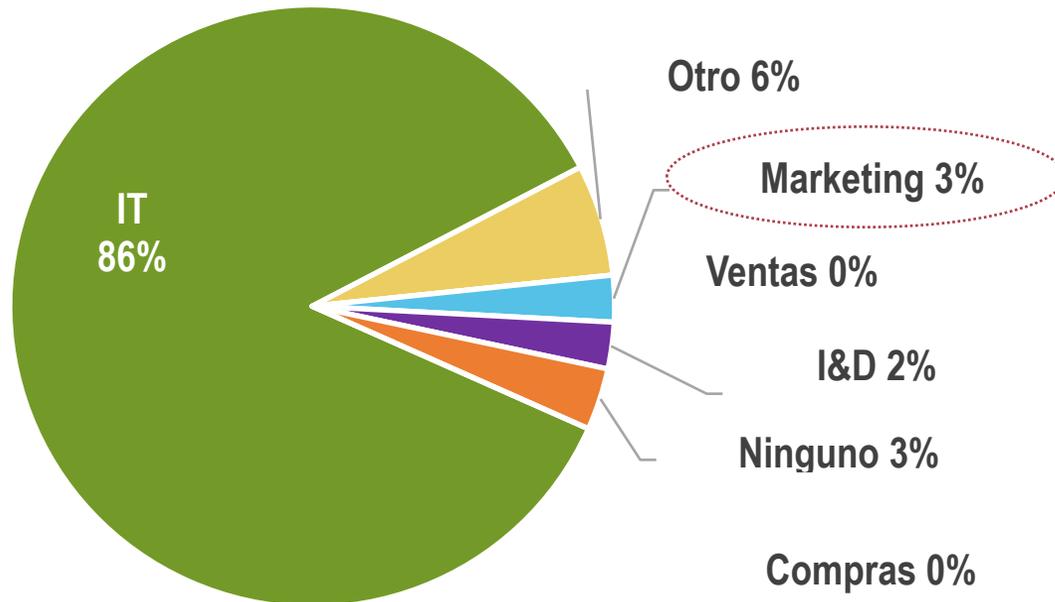


- 1er nivel - Los empleados con dispositivo (BYOD, smartphone, tablet) y uso en trabajo
- 2do nivel - La compañía subsidia los planes de voz a los empleados para trabajo
- 3er nivel - La compañía subsidia los planes de voz y datos a los empleados para trabajo
- 4o nivel – con aplicaciones de mercado para gestión remota de los dispositivos y contenido consumido
- 5o nivel - con aplicaciones diseñadas para sus necesidades de acceso, control y uso del contenido corporativo para empleado móvil
- NA



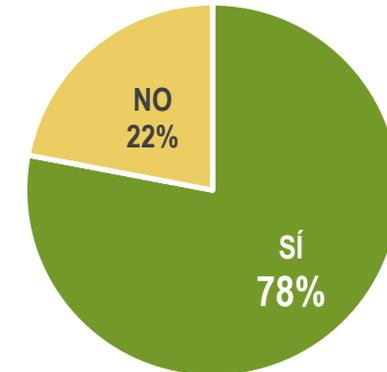
IT sigue siendo el área más involucrada en la Transformación Digital, pero otras áreas empiezan a involucrarse para lograr el cambio integral en la organización y de cara al cliente

¿Qué área está a cargo de la Transformación Digital en su empresa? Ej. Transformación de procesos para incluir tecnología en el negocio



n: 120

Fuente: IDC, Investigación Exclusiva de QuISI



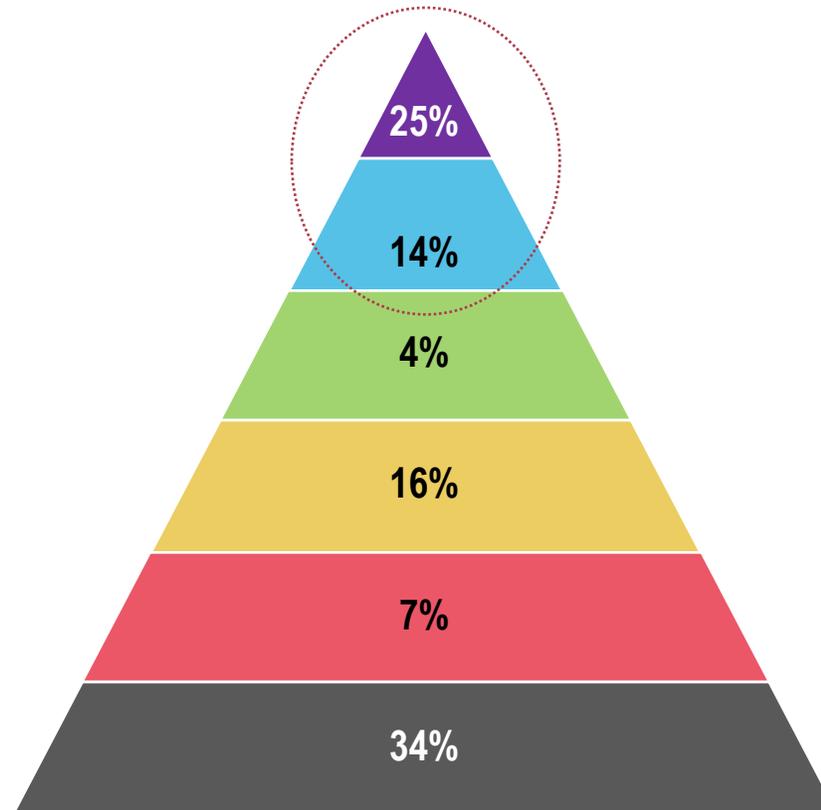
Su compañía considera a las **Telcos** como proveedores de Transformación Digital?



QuISI de Empresas – Investigación Exclusiva

La Transformación Digital comienza a direccionar las inversiones de las empresas en nuevas tecnologías.

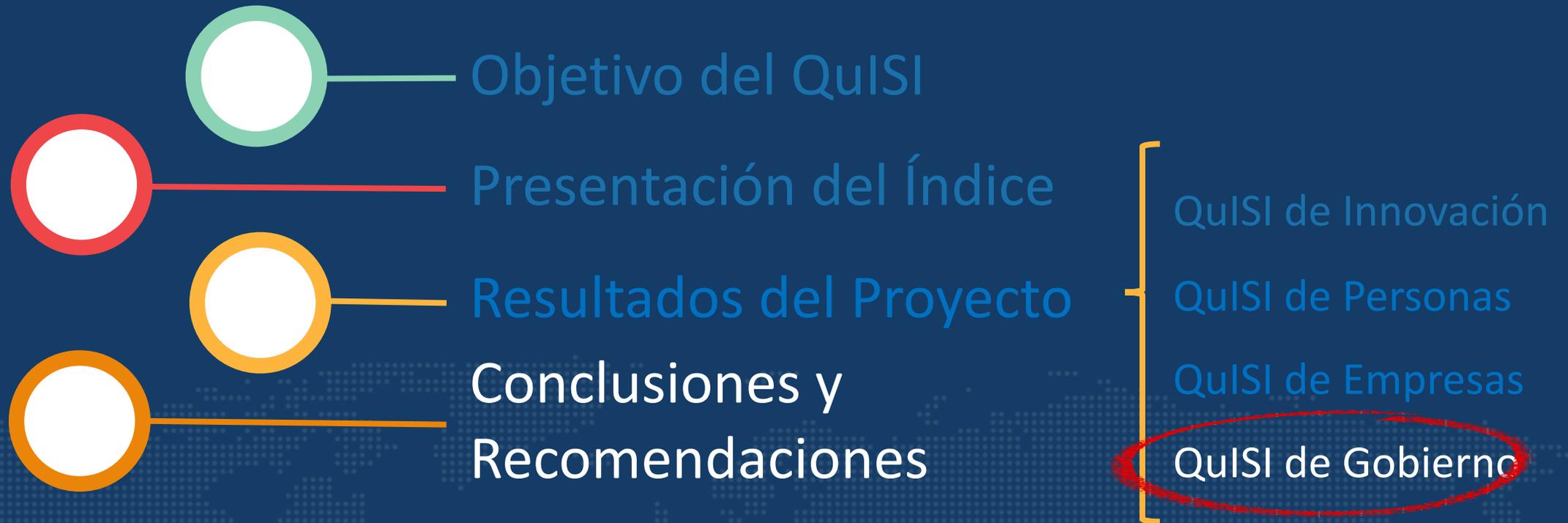
¿Qué porcentaje aproximado de su facturación fue invertido en tecnología para apoyar a la Innovación?



Más del 5%	Entre 1% y 2%
Entre 3% y 5%	Menos del 1%
Entre 2% y 3%	Lo desconozco

n: 120

AGENDA





QuISI Gobierno

Innovación, Movilidad y IoT

Número de entrevistas a profundidad

entidades gubernamentales:

- Brasil: 5-8
- México: 5-8
- Argentina: 4-6
- Colombia: 4-6
- Perú: 4-6



Para comprender sus perspectivas, IDC entrevistó a:

Entidades directamente involucradas en el gobierno (ministerios, municipios, departamentos, secretarías-tanto locales como federales)



Estudios de IDC e Información Pública

Hot Topic

Ciudad Inteligente

Smart Grid

E-gobierno

Educación



Próximos proyectos para crear Ciudades Inteligentes con la colaboración de Centros de Investigación

Seguridad Pública

- Proyectos de seguridad ciudadana en regiones y municipios locales, principalmente en Lima donde hay más infraestructura para video-vigilancia.
- Colaboración de Universidades, Centro de Investigación y municipios en los procesos de consolidación de datos históricos.
- **A largo plazo se busca desarrollar circuitos CCTV interconectados y enlazados con RENIEC para temas de seguridad.**

Iluminación Pública

- Proyectos de eficiencia en iluminación en municipios con mayor infraestructura dentro de Lima.
- **Participación de municipios junto con centros de investigación para la elaboración de prototipos.**
- Implementaciones dentro de instituciones, pero no aún en servicios para la población.



Transporte Público

- **Aún desarrollando estudio de la demanda y necesidades del ciudadano en Lima.**
- Necesidad de información histórica para aplicación de modelos predictivos.

Proyectos e Iniciativas

- **Sensores para calidad del aire y previsión climática, en implementación.**
- Proyectos regionales y locales de seguridad pública en contextos de crecimiento poblacional y económico.



Proyectos de Smart Grid con lento avance ante infraestructura insuficiente para implementar en casa-hogar

Energía

- Implementación de monitoreo en tiempo real de comercialización.
- Proyectos pilotos con uso de drones para investigación del suelo.
- Aplicaciones implementadas para atención al usuario.

Gas y Agua

- Proyecto de sensores de gas GLP, comunicación con red privada se encuentra en piloto.
- Automatización de supervisión con aplicación remota.
- Aún no hay proyectos de suministro mediante IoT.
- Aplicación de intercambio de datos inalámbricos, desde y hacia, plantas de tratamiento. No se incluye a la ciudadanía por cobertura y costos de dispositivos.

Iniciativas

- **Proyecto de Mapa Energético del Perú.**
- Consolidación de información de Gas Natural.
- Ciudadanía reportando caídas de luz e incidentes.
- **Proyecto de uso de drones en minería para estudios de exploración y factibilidad.**
- Sensores en minas, se está negociando con mineras por temas legales.
- Escasez de profesionales con habilidades digitales para uso de tecnologías disruptivas. Se opta por la tercerización para cubrir estas necesidades.



Existe un organismo orquestando a los Ministerios para impulsar el Gobierno Digital

Proyectos e Iniciativas

AGENDA DIGITAL PERU 2.0, bajo la dirección de la Presidencia de consejo de Ministros (PCM) conduciendo la CODESI y la ONGEI, cuyos principales objetivos son:

- Disponer de infraestructura para el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Promover el desarrollo de capacidades y competencias de la población.
- Promover el uso eficiente de las TIC para asegurar la inclusión social y el acceso a servicios sociales de calidad.
- Incentivar la investigación científica e innovación tecnológica alineado a las prioridades de desarrollo nacional.
- Incrementar la productividad y competitividad mediante el uso de las TIC
- Desarrollar una industria TIC competitiva con proyección internacional
- Acercar la administración del Estado y sus procesos a través del uso intensivo de las TIC.
- Integrar la Agenda Digital Peruana 2.0 en los planeamientos y políticas locales, regionales, sectoriales y nacionales.

Algunas iniciativas que se están manejando son:

- Gobierno a ciudadano – G2C con portales institucionales.
- Gobierno a empresa – G2B con compras estatales, sistema electrónico de adquisiciones y compras el estado (SEACE).
- Gobierno a empleado – G2E con intranet para empleados.
- Gobierno a gobierno – G2G con un sistema de información financiero.

Otros ejemplos:

- DNIe, acreditación de manera presencial y no presencial, firma digital de documentos electrónicos, y el ejercicio del voto electrónico.
- Infraestructura de datos espaciales en Perú (IDEP) con servicios interoperables de información geoespacial para entidades, universidades, empresas, ciudadanos y gobiernos locales, y regionales.
- Centros de acceso público con los CAP Telecentros para el aprovechamiento de las TICS; y CAP eGov para acceso a contenidos y aplicaciones de gobierno electrónico.
- Consolidación de Información interinstitucional, actualmente incluye a RENIEC, Banco de Nación, ONP, SUNAT, SUNARP, Notarias, Poder Judicial y Ministerio de Finanzas.



Prioridades: Mejorar la experiencia del ciudadano, expandir capacidades de atención, mejorar la gestión y el proceso de toma de decisiones.

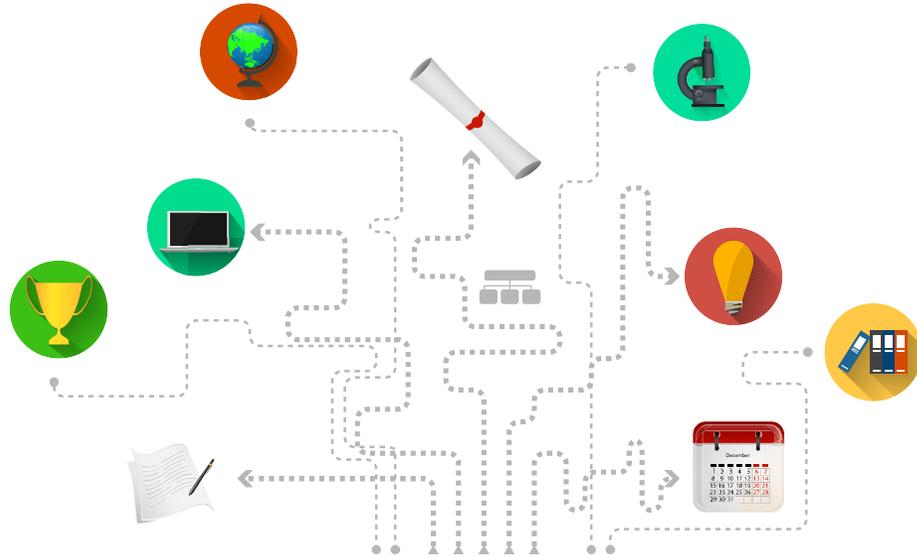


QuISI Gobierno— Investigación Exclusiva



Hot Topic – Educación
Proyectos e Iniciativas

Hay una gran tarea pendiente para crear la infraestructura que impulse la academia y el estudiantado con las habilidades digitales para el futuro



Proyectos e Iniciativas

- Sistema de Información de Apoyo a Gestión de la Institución Educativa (SIAGIE), fomenta el acceso desde cualquier lugar del país, actualización e intercambio de información.
- Jornada Escolar Completa para educación pública secundaria, busca la ampliación de materia y horarios elevando la calidad educativa.
- Colegio de Alto Rendimiento (COAR), como incentivo al estudiante de excelencia y con proyección internacional.
- APPRENDO, soporte pedagógico para docentes con tablets, busca desarrollar habilidades digitales y mejorar la gestión del docente.
- Semáforo Escuela, recoge información sobre infraestructura y funcionamiento de escuelas para que UGEL y DRE ejecuten acciones necesarias.



Sistema de Información de Apoyo a la Administración Documental y de Archivo

Seleccionar la Sede: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Año del Trámite: 2016

Numero del Expediente:

Ingrese su Contraseña:



¡Infórmate más allá de las cifras!

Estimado(a) Director(a):
Descarga el informe de resultados de la ECE 2015 de tu Institución Educativa.



COMUNICADO

Se les comunica a los Directores de IIEE que, en la versión 3.16.5 se han realizado mejoras en la seguridad del SIAGIE; por lo que, de suscitarse inconvenientes de acceso se recomienda ponerse en contacto con el especialista SIAGIE de la UGEL de su jurisdicción.

Es importante señalar que, a partir de dicha actualización, el nombre del Director registrado como usuario SIAGIE será el que se consigne en los formatos oficiales (Nóminas de Matrícula y Acta de Evaluación).

Área SIAGIE, Unidad de Estadística.



acceso al siagie

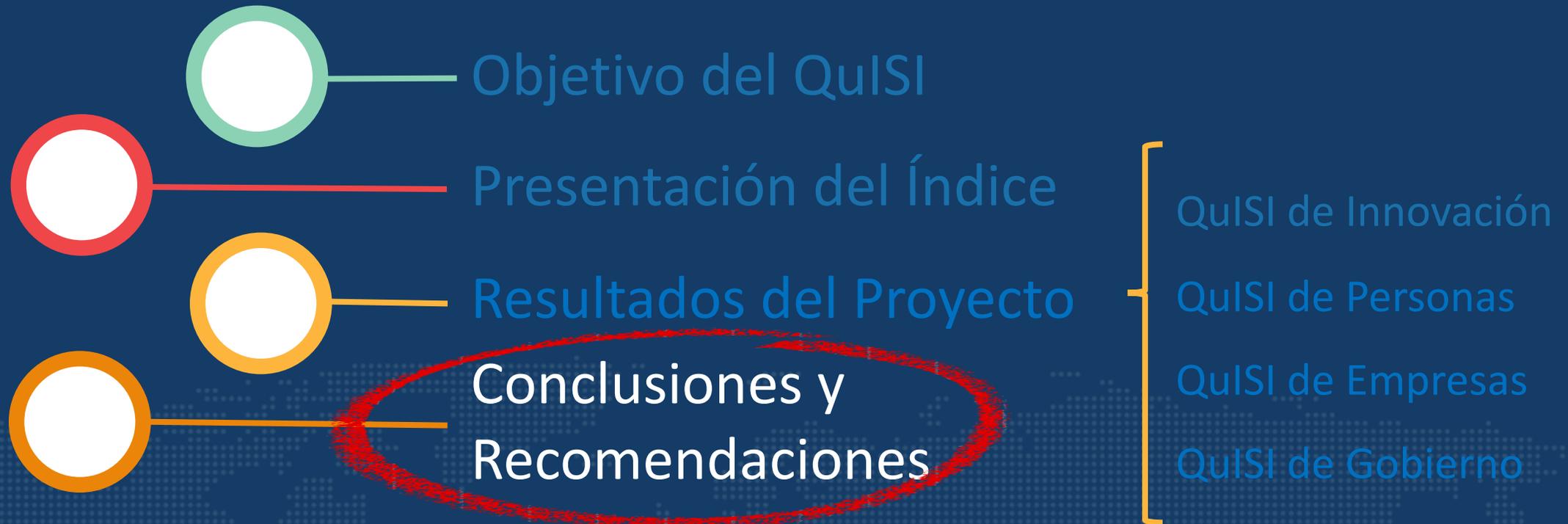
Acceso al Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa



área de capacitación

Acceso al área de entrenamiento para especialistas de DRE, UGEL e IE

AGENDA





Existencia de Fondos privados y públicos en inversión semilla y ángel

Habilitar modelos de inversión más acordes a comportamiento de Start-ups, para superar punto de inflexión.

Crecimiento de start-ups y Centros de Investigación, con apoyo en protección intelectual

En patente y marcas, buscar procesos más automatizados y ágiles, seguir incentivando innovación.

Tendencia al fortalecimiento de un ecosistema de Innovación

Incrementar espíritu emprendedor desde los centros educativos, habilidades para desarrollar casos de negocio, factibilidad comercial y aplicación.



Personas

Conclusiones / Recomendaciones

Movilidad altamente adoptada en Perú en sectores A y B, e incremento del consumo de datos.

Mejorar la disponibilidad de banda ancha e infraestructura en sectores apartados de zonas urbanas.

Alto uso de aplicativos de redes sociales para contribuir a la mejor de la calidad de vida.

Desarrollar aplicativos orientados al fortalecimiento de la comunicación entre las instituciones y las personas para atender sus necesidades, derechos y deberes.

Adopción de IoT (*) baja, menor al 10% . 48% al 59 % considera es caro; 14% al 27% no interesa adoptar.

Elevar la percepción de valor en términos de calidad de vida, la permanente comunicación y la información recopilada.



Conclusiones / Recomendaciones

Empresas

IoT comienza a ser adoptado con fines de eficiencia en producción y logística; más del 50% de las empresas aún no lo consideran.

Hay necesidad de demostrar factibilidad en el negocio más allá de la cadena de producción, hacia una cadena de valor dentro y fuera de la empresa.

16% de las empresas ya implementó IoT; 14% aún considera hacerlo en mediano o largo plazo.

El aceleramiento en su adopción para crear la inercia de una transformación digital con menor costo.

Movilidad en nivel medio de madurez, con aprox. 40% de empleados conectados más del 50% de su tiempo laboral.

Necesidad de una perspectiva más allá de BYOD/conexión permanente, hacia implementación de políticas de movilidad y acceso a contenido corporativo que agreguen valor al negocio.



Gobierno

Conclusiones / Recomendaciones

Menos del 50% de instituciones educativas con laboratorios de cómputo, banda menor a 1 MB.

Acelerar la Red Dorsal a lo largo del país, habilitación de espacio públicos con internet más allá del institucional.

Infraestructura tecnológica aún heterogénea, falta de información histórica.

Consolidación de información para crear modelos predictivos en IoT- seguridad, abastecimiento, tránsito. Banda ancha a lo largo del país

Academia rezagada con respecto a necesidades de empresas y personas.

Reducir la brecha de científicos tecnológicos que implementen y usen nuevas TICs.

Smart Grid aún en proyectos pilotos hacia la ciudadanía.

Crear el marco legal y comercial que sustente el uso de tecnología IoT.

Natalia Vega
Country Manager
IDC Peru & Chile
nvega@idc.com
Tel. +51 7120250

Carlo Davila
Research & Consulting, Senior Analyst
IDC Perú & Latin America
cdavila@idc.com
Tel. +51 1 712 0250



GRACIAS!

Daniel Povich
IT Services, Senior Analyst
IDC Perú & Latin America
dpovich@idc.com
Tel. +51 712 0250

Reinaldo Sakis
Manager, Consumer & Devices
IDC Brazil
rsakis@idc.com
Tel. +51 1 712 0250

Alejandro Florean
Consulting VP
IDC Latin America
aflorean@idc.com

