

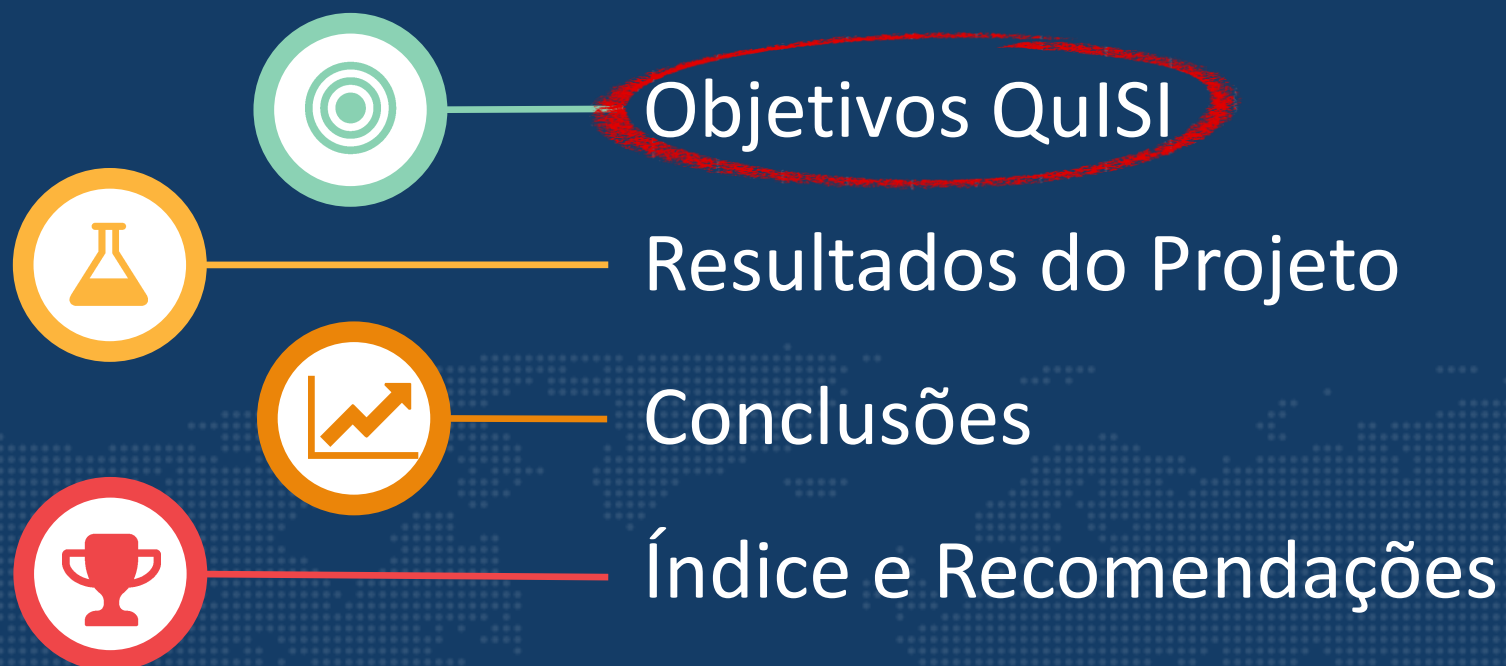


Índice de Inovação da Sociedade (QuISI) 2015

PREPARADO PARA



AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo



Argentina Brasil Colombia México
Comparação de índice comum

* Média América
Latina (AL)

referentes a estes grupo de países

OBJETIVOS DO ESTUDO

Analisar a adoção de novas tecnologias para entender o quanto as pessoas, as empresas e o governo estão preparados para compor uma sociedade tecnologicamente inovadora.

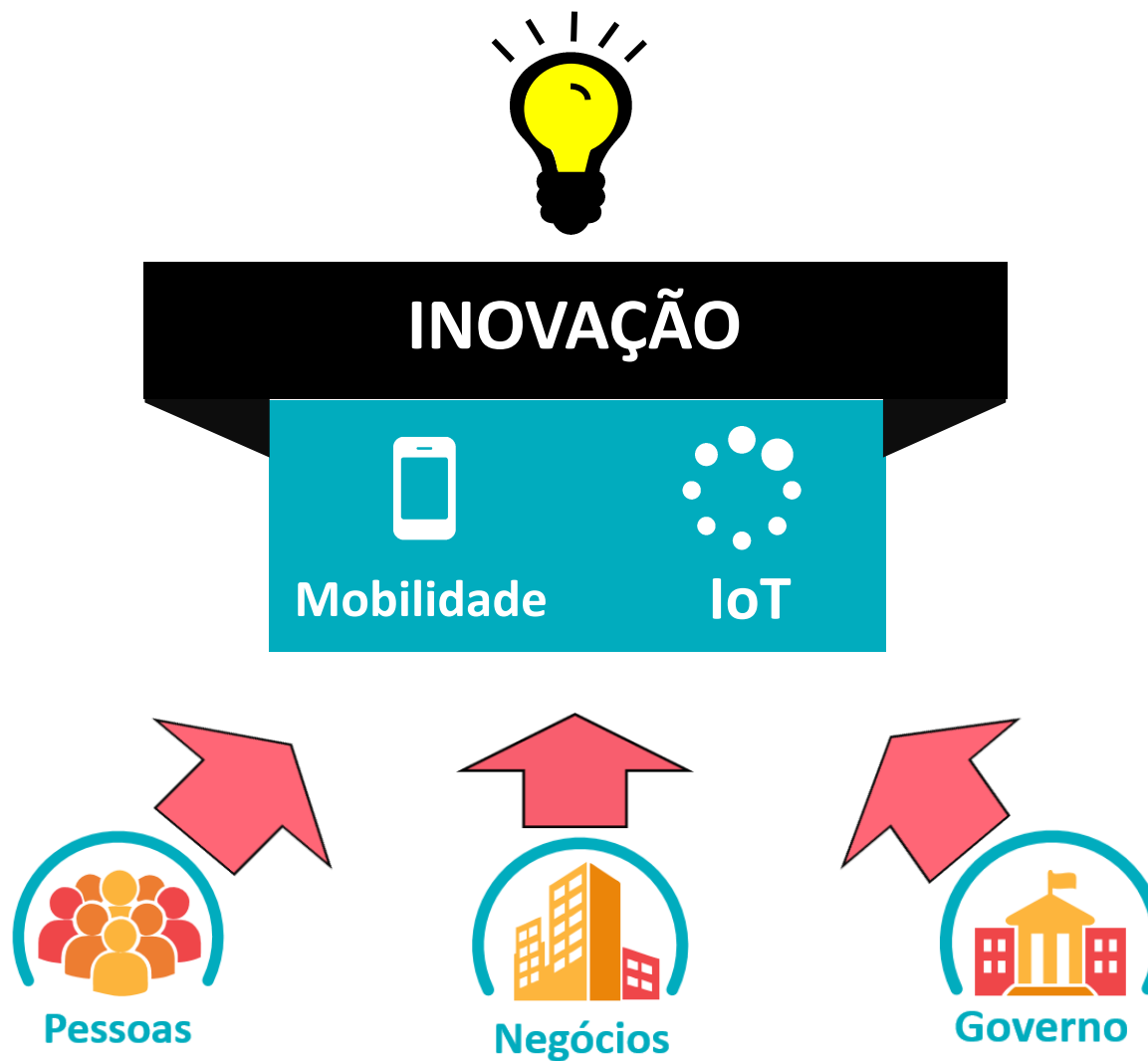
No estudo são abordados:

- **Pessoas:** O papel das pessoas como consumidores de tecnologia.
- **Negócios:** As empresas consumindo e criando inovação.
- **Governo:** O papel regulador e incentivador do governo, na visão dos que são diretamente influenciados.

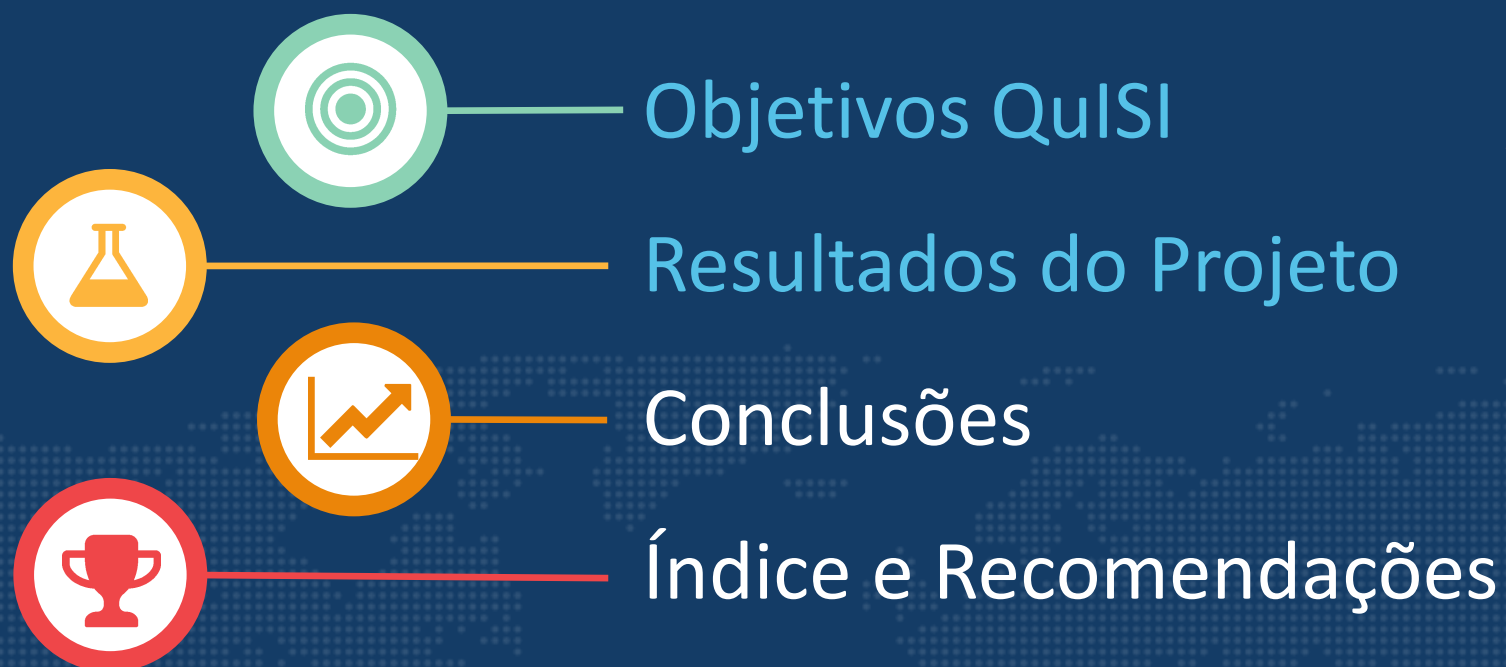
Este estudo aponta:

O índice de **desenvolvimento** de alguns **segmentos da sociedade**.
Os resultados entre os países cobertos no projeto e a comparação com **mercados tecnologicamente mais avançados**.
Outros resultados e recomendações.

QuISI Objetivos



AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo



QuSI de Pessoas

Inovação, Mobilidade e Internet das Coisas (IoT) influenciando pessoas

15 perguntas feitas via Web

385 pesquisados por país

- ✓ Argentina
- ✓ Brasil (SP & RJ)
- ✓ Colômbia
- ✓ México



Base conhecimento IDC e fontes públicas de informação

R=

Presença de celulares no Brasil;
Maturidade na adoção de vestíveis (Wearables) no país,
Perspectivas de adoção de tecnologias como IoT por parte da população.





QuISI de Pessoas – Dados de Mercado



Números do Brasil

População **204** Milhões

Linhas ativas de telefonia móvel **280** Milhões

Smartphones **128** Milhões

Notebooks Domésticos **32** Milhões

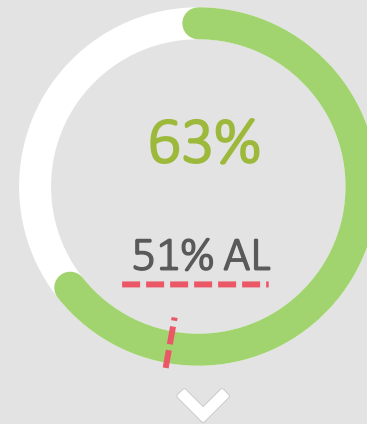
Desktops Domésticos **13** Milhões

Área **8,5** Milhões de KM²



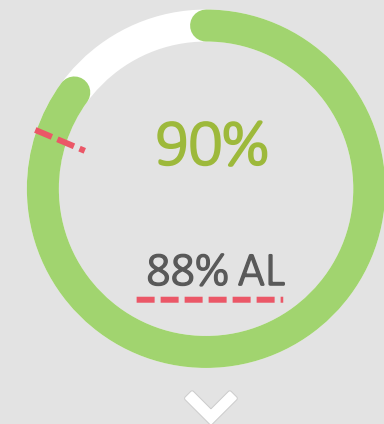
QuSI de Pessoas – Dados de Mercado

smartphones por habitante



63% da população brasileira possui smartphone. Nos EUA este percentual é de 70%.

Presença de smartphones



Do total de celulares vendidos no 2º trimestre de 2015 no Brasil, 90% eram smartphones. Nos EUA este percentual foi de 86%.

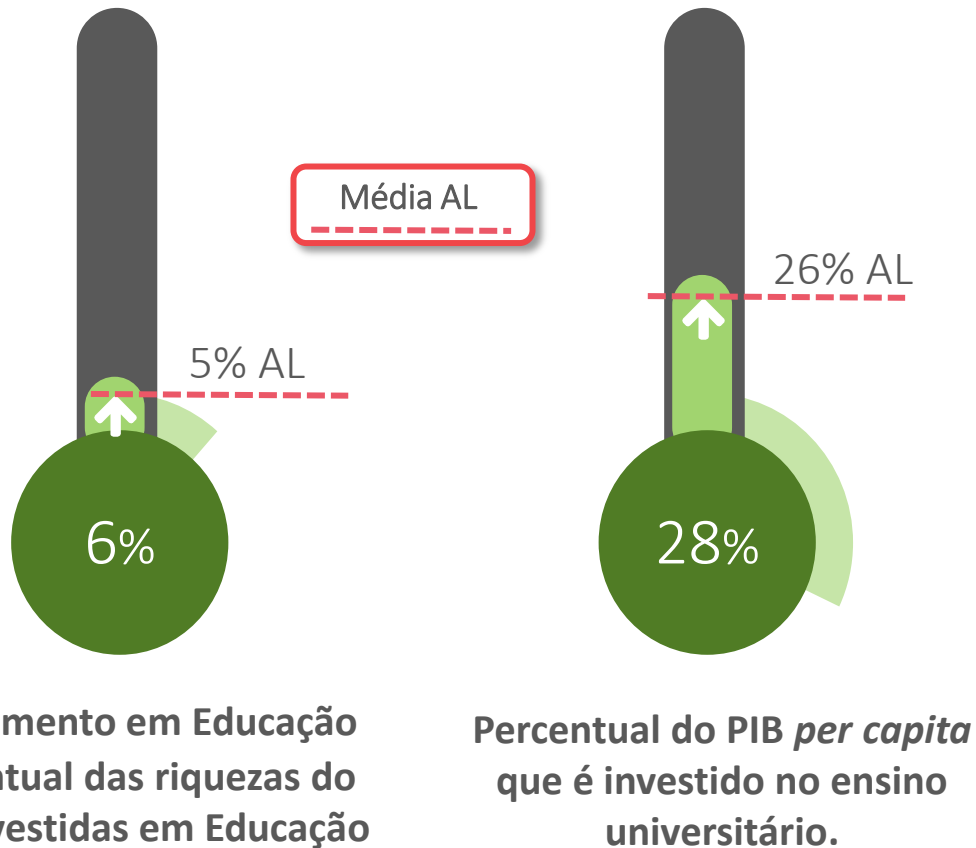
Média América Latina (AL)

- No Brasil temos uma grande parcela da população com smartphones e um volume muito pequeno de vendas de aparelhos mais simples e sem sistema operacional. A IDC acredita e espera que a troca e / ou a substituição dos modelos mais simples por smartphones siga ocorrendo nos próximos anos, sustentando o mercado.



QuISI de Pessoas – Dados de Mercado

Desenvolvimento pessoal é fundamental para que o país se converta em uma potência de inovação



IDC destaca três pontos fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade voltada para a inovação:

- **As bases do IDH mostram que aproximadamente 5,82% do PIB brasileiro é investido em educação.** Nos EUA este percentual é de 5,62%.
- **Segundo o Banco Mundial, os investimentos do Brasil em educação universitária correspondem a 28% do PIB/ Per Capita.** Nos EUA é de 20%.
- **Dados no INEP 2014 mostram que 73% dos estudantes universitários frequentam instituições privadas.**



QuSI de Pessoas – Dados de Mercado

Tamanho do mercado de IoT doméstico no Brasil em 2015

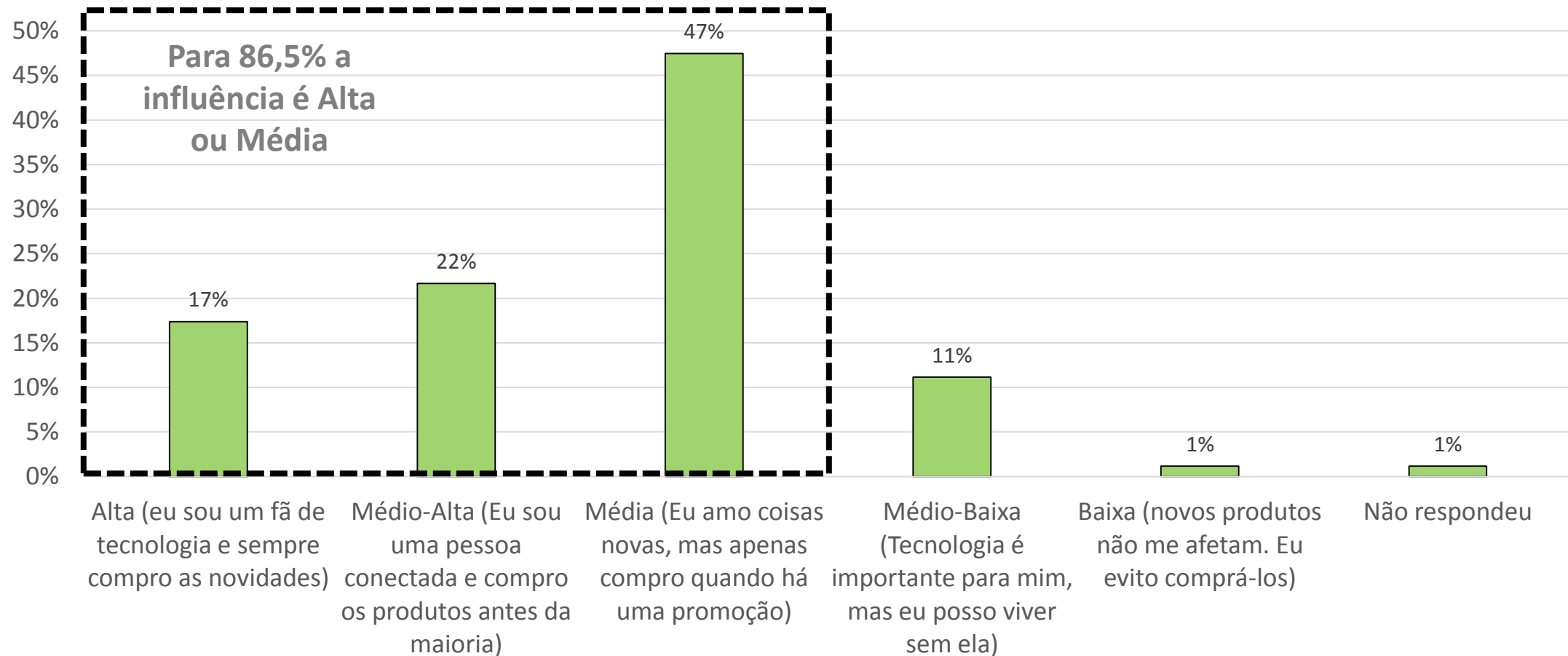
	Dispositivos conectados	US\$ 436 Milhões
	Veículos conectados	US\$ 116 Milhões
	Cuidados com a saúde	US\$ 38 Milhões
	Dispositivos Vestíveis	US\$ 20 Milhões





QuSI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Influência da Tecnologia na vida das Pessoas

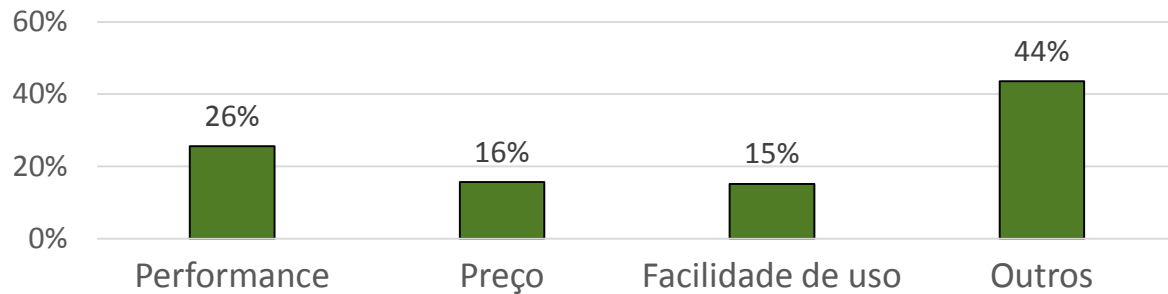




QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Comportamento de compra de smartphones

Quais são os atributos mais importantes num smartphone?

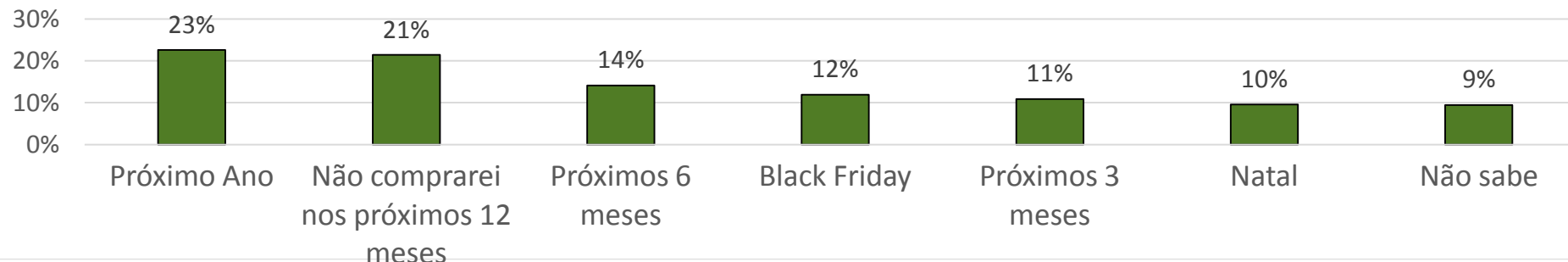


Comportamento de Compra

- Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas eu quero pagar menos desta vez – 20%
- Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas eu quero pagar o mesmo – 29%
- **Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas posso pagar pouco mais desta vez – 34%**

IDC destaca dois pontos: O consumo de produtos de maior valor de forma consciente (consumidor sabe que paga mais caro mas recebe um produto melhor). Outro é a necessidade de contínua atualização dos aparelhos, que indica substituição em grande volume (69%) no próximo ano.

Quando você pretende comprar seu próximo smartphone?

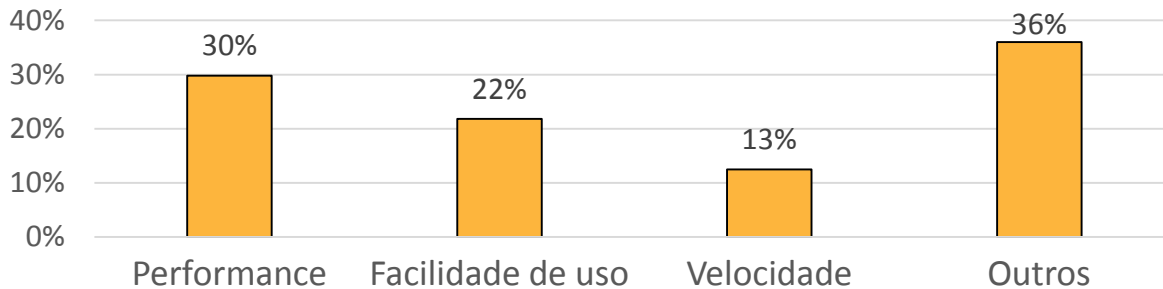




QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Comportamento de compra de tablets

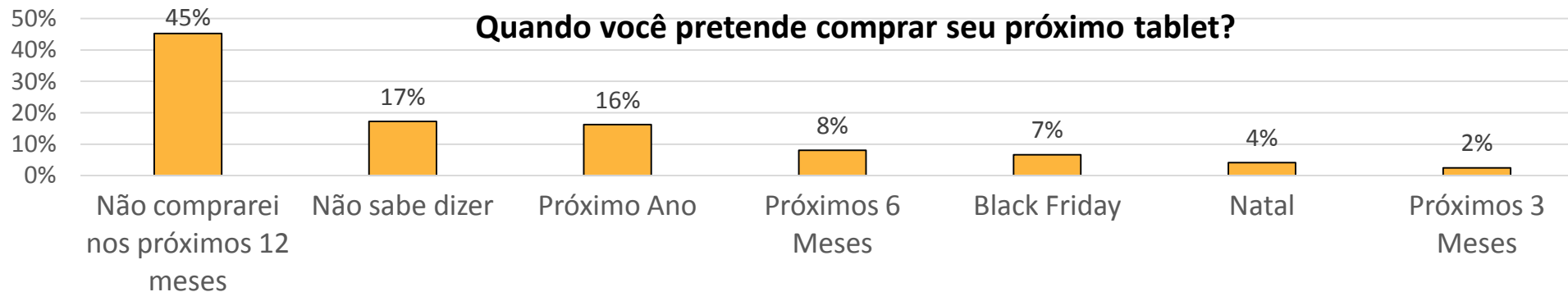
Quais são os atributos mais importantes num tablet?



Comportamento de Compra

- **Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas eu quero pagar pouco mais desta vez – 29,6%**
- Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas eu quero pagar o mesmo – 29%
- Desejo um produto melhor em comparação com o que eu tenho, mas posso pagar pouco menos desta vez – 15%

IDC destaca dois pontos: O grande volume – 57% - desse dispositivo junto ao público entrevistado, e o fato de que 37% dos respondentes que possuem tablet planejam comprar um novo aparelho em até 12 meses.

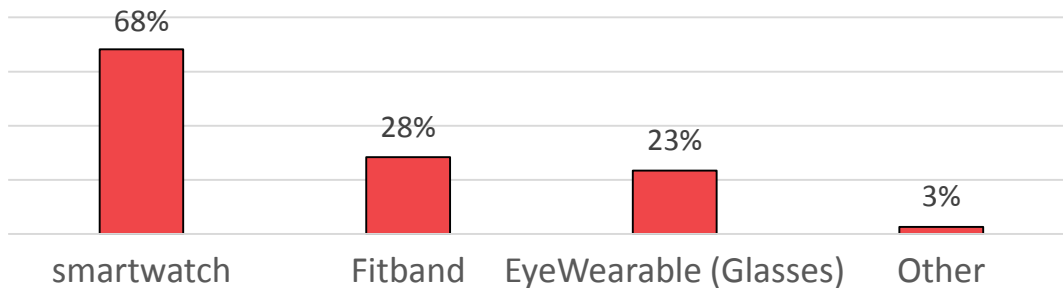




QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Comportamento de compra de wearables

Quais Wearables você deseja possuir?

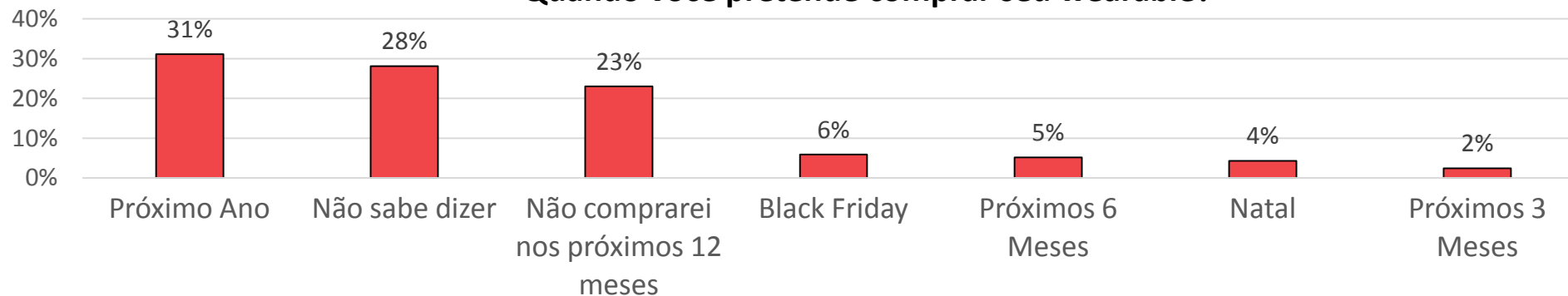


Conhecimento da Tecnologia

- Eu entendo o conceito de um dispositivo eletrônico vestível, como relógios, óculos ou bands – 31%
- Não tenho conhecimento pleno dos conceitos dos produtos vestíveis – 16%
- Eu não sei o que é ou para que serve um wearable – 52%

IDC destaca dois pontos: O fato de 4% dos respondentes possuírem um dispositivo vestível, e de que, destes usuários, 35% afirmam que o dispositivo os auxilia a serem mais produtivos.

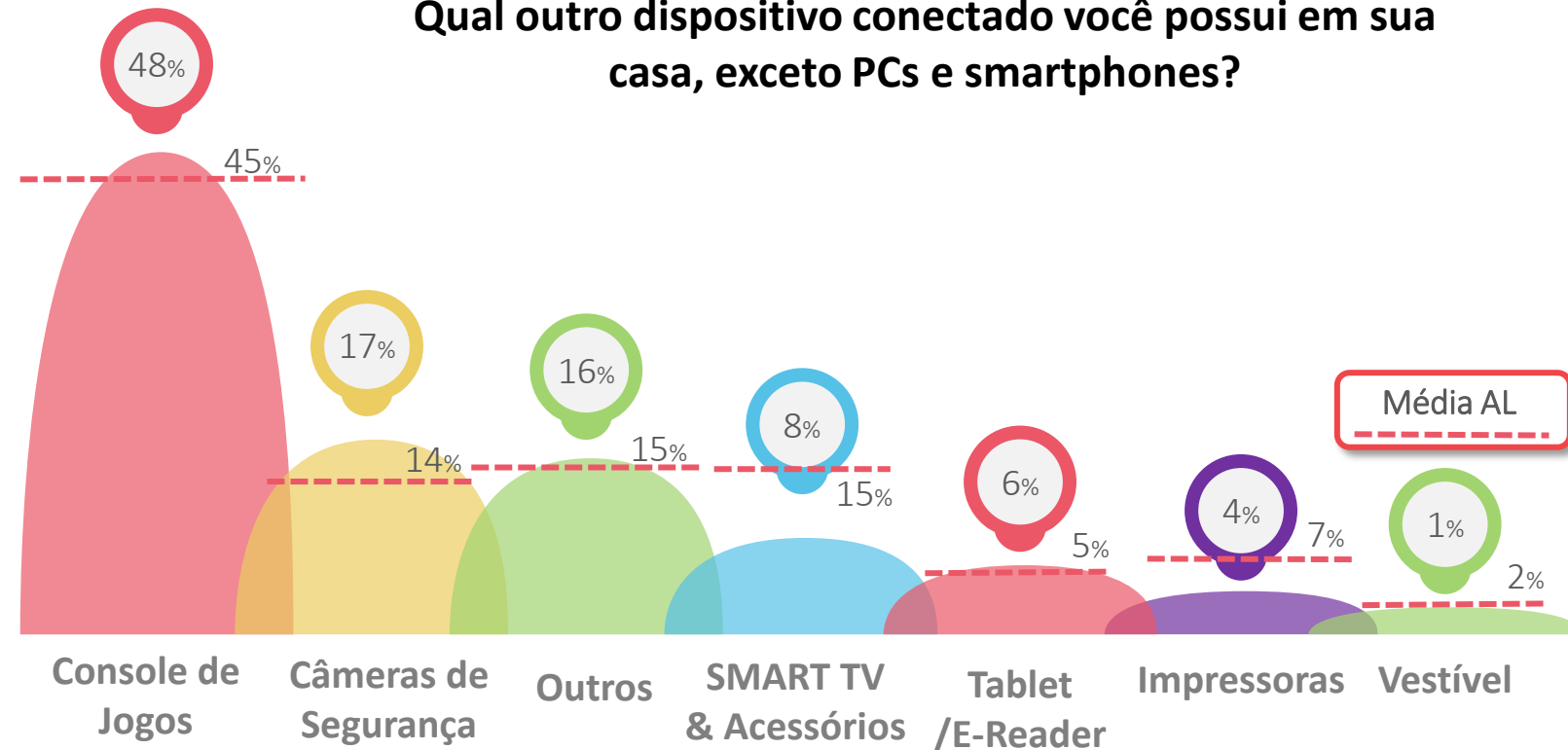
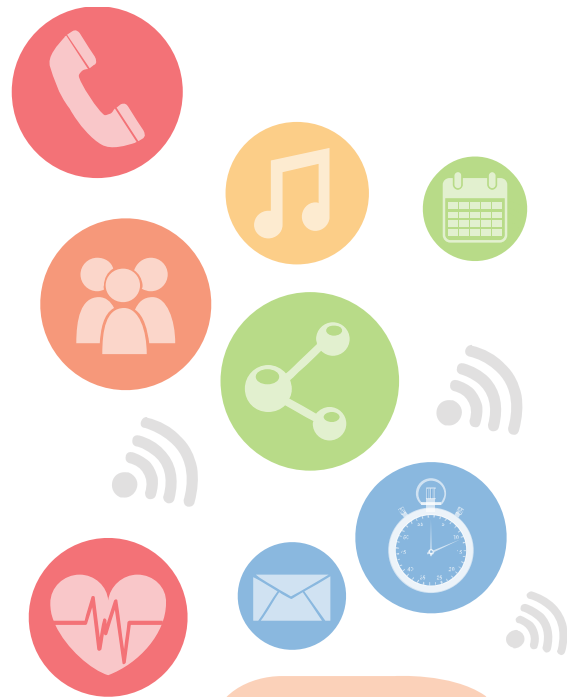
Quando você pretende comprar seu wearable?





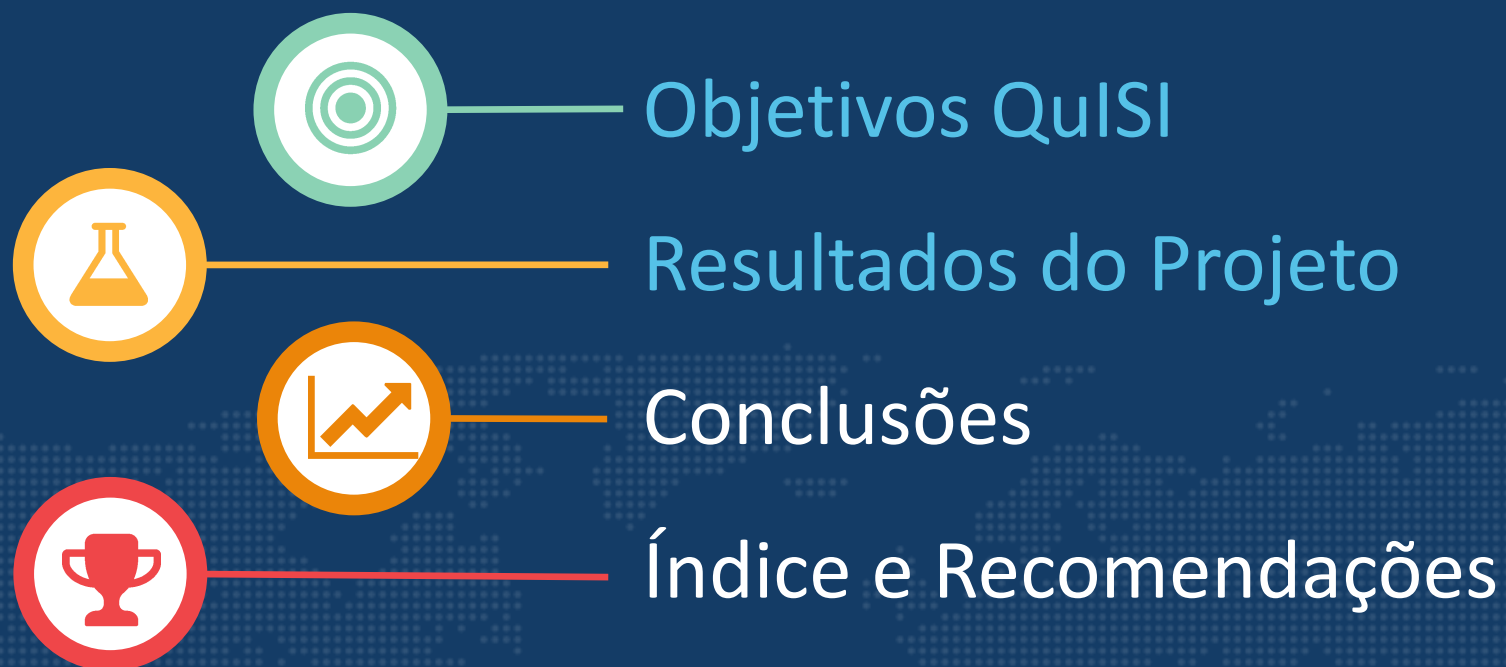
QuISI de Pessoas – Pesquisa Exclusiva

Qual outro dispositivo conectado você possui em sua casa, exceto PCs e smartphones?



10% dos entrevistados possuem algum produto conectado, seja uma SmartTV, um videogame ou uma câmera de segurança, entre outros dispositivos. Este fato indica que a adoção dos sistemas de Internet das Coisas (IoT) por parte das pessoas deve acontecer de forma tranquila.

AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo



QuISI de Negócios

Inovação, Mobilidade e Internet das Coisas (IoT) influenciando negócios

+150 entrevistas por país

- ✓ Argentina
- ✓ Brasil (SP & RJ)
- ✓ Colômbia
- ✓ México

Tomadores de Decisão -
CIO/CEO/Gerentes



Base de Conhecimento IDC e
Informações Públicas



Empresas Médias e Grandes

R=

- O que é inovação para as empresas?
- Quais são os projetos inovadores que as empresas pretendem adotar?
- Como está a adoção de mobilidade e Internet das Coisas (IoT) por parte das empresas?

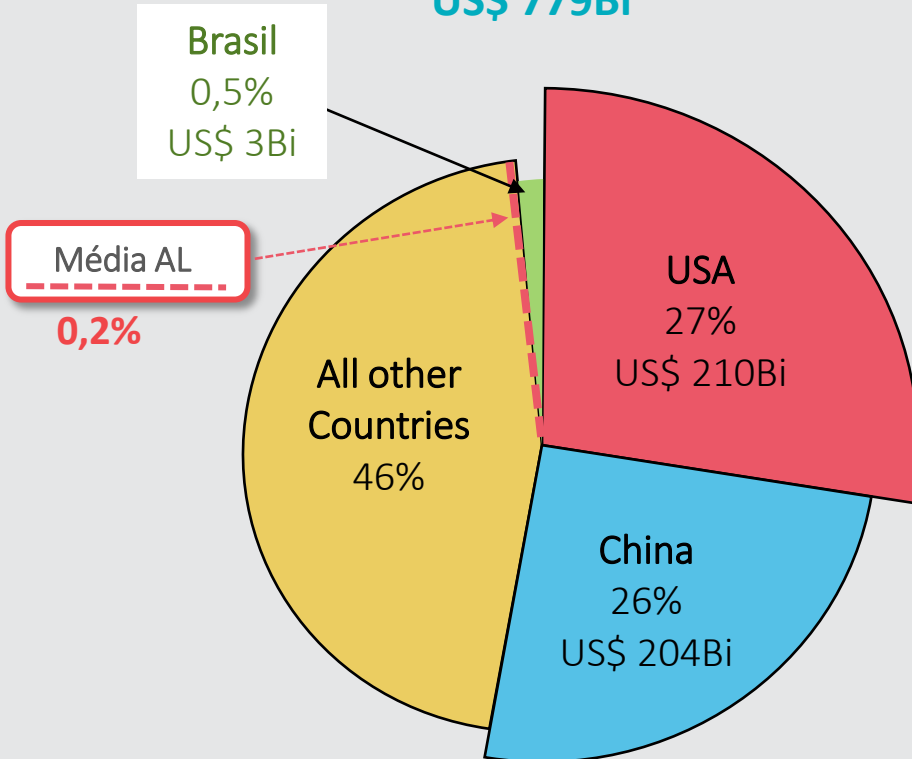




QuISI de Negócios – Dados de Mercado

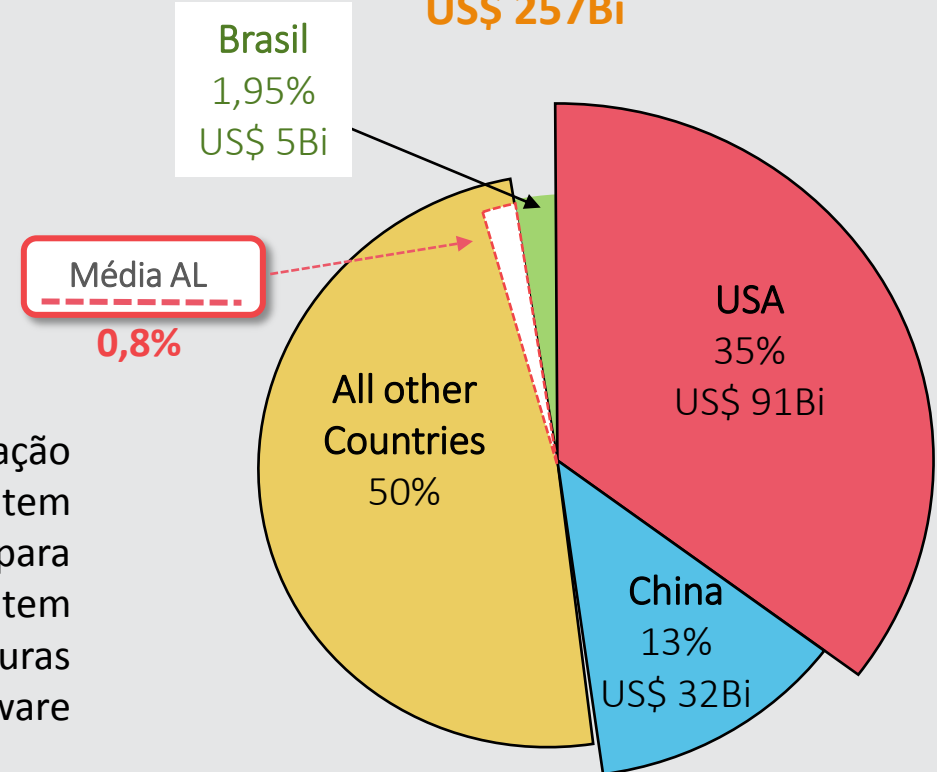
Avaliação dos investimentos 2015 de IoT e de TI numa comparação com os países desenvolvidos.

Investimento em IoT US\$ 779Bi



Analisando o volume de investimentos, fica claro o enorme potencial desta tecnologia.

Investimento Hardware Corporativo de TI US\$ 257Bi



Analisando a participação mundial o Brasil ainda tem muito que crescer para atingir a importância que tem em tecnologias maduras como é Enterprise Hardware (Servidores+Storage).



QuISI de Negócios – Dados de Mercado



Principais Segmentos de IoT Corporativo em 2015

Seguros US\$ **52** Milhões

Indústria US\$ **987** Milhões

Agronegócio US\$ **144** Milhões

Varejo US\$ **148** Milhões

Logística US\$ **665** Milhões

Outras US\$ **1,056** Milhões



QuSI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

O que as empresas responderam sobre como estão preparadas para a inovação

Preparação:

- Possui infraestrutura de banda larga
- Trabalha com site responsivo
- Oferece incentivos e treinamento a funcionários

Expectativas:

- Melhorar os serviços ao cliente
- Reduzir os custos em geral
- Ser mais ágil na tomada de decisão

Políticas:

- Apenas 27% das organizações possuem uma política de inovação
- 30% das organizações alocam menos de 1% da receita em tecnologia de apoio à inovação



Impacto nas Receitas

- 38% considera ser inferior a 5% da receita do ano anterior
- 28% não possuem plano de investimento em inovação em mobilidade para os próximos 12 meses

Receitas impactadas por projetos de tecnologia para inovação

- 36% das organizações não sabem informar sobre este impacto.

Iniciativas:

- Estamos longe dos novos fluxos de receita e de atingir novos segmentos através da inovação – apenas na 10ª posição no ranking de prioridades.



QuISI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

Outras comparações na América Latina para entender a posição do Brasil em Mobilidade e IoT

Maturidade da Mobilidade

Investimento em Mobilidade

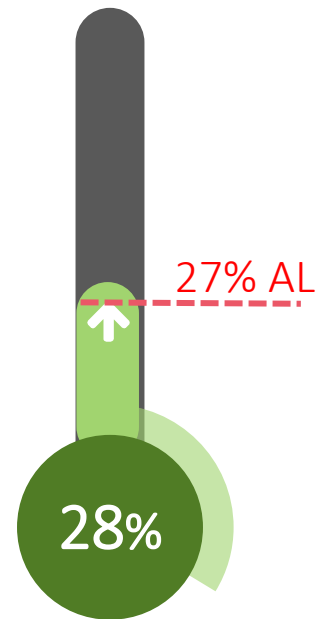
Familiar com IoT

Planos futuros de IoT

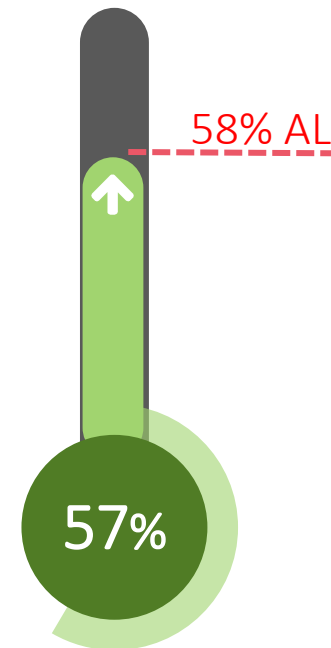


Qual é o nível de maturidade da mobilidade na sua empresa?

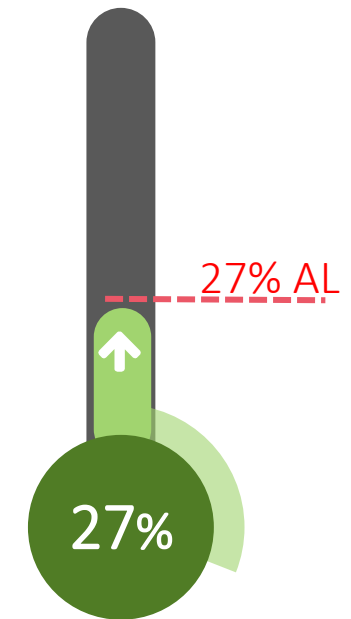
Média AL



Existe algum plano inovador de investimento para os próximos 12 meses, que envolva a mobilidade na sua empresa?



Quão familiar você diria que está com o termo ou conceito "Internet das Coisas"?



Quais são os planos da sua organização para a implantação de sensores (IoT)?



QuISI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

Quais são os projetos de inovação tecnológica
93% das organizações pesquisadas no Brasil possuem alguma iniciativa

BYOD
35%

Mobilidade para
empregado
68%



Computação
em nuvem
53%

Big data
13%

IoT 7%

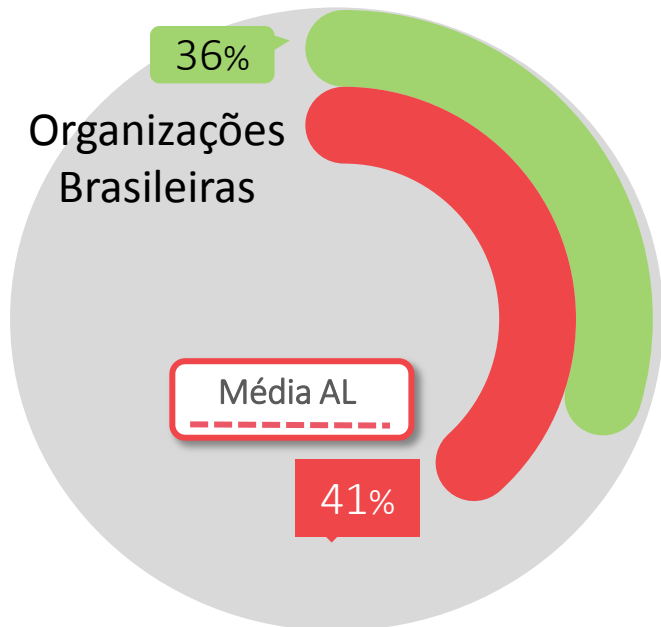


QuISI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

Como está a adoção de Mobilidade por parte das empresas?

Em média, qual o percentual de funcionários que, em tempo integral, trabalham longe de suas mesas ou sede/escritório durante a semana e possuem um telefone celular, smartphone ou tablet para fins comerciais?

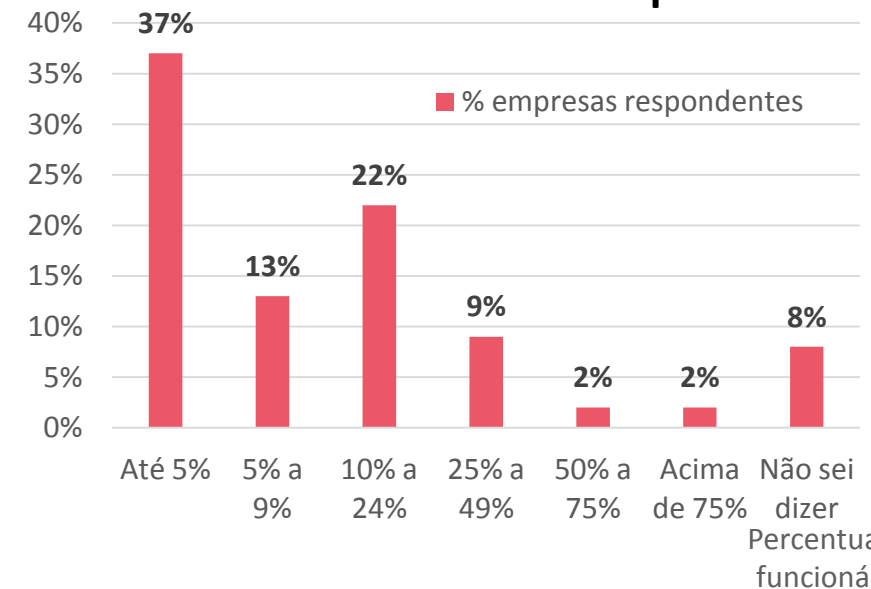
% de funcionários móveis na sua empresa



Dados ponderados como incluídos no índice



Quanto funcionários móveis existem na sua empresa



Tabulação pura das respostas



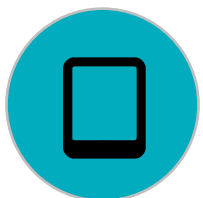
QuSI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

Como está a adoção de Mobilidade por parte das empresas?

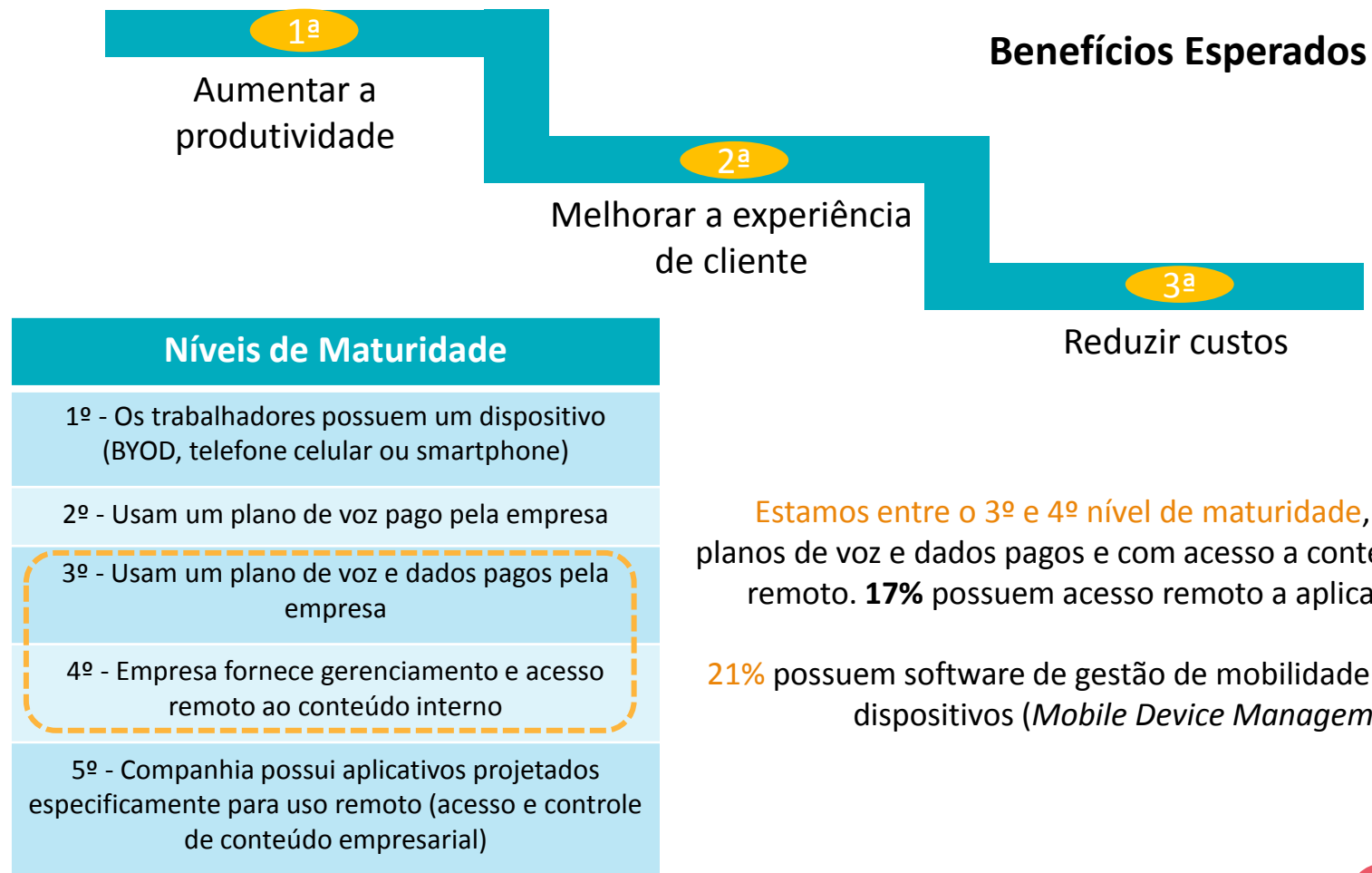


36% possuem smartphones com plano de dados; 4% também possuem plano para tablet

25% têm acesso a e-mail pelo smartphone



21% mobilidade total





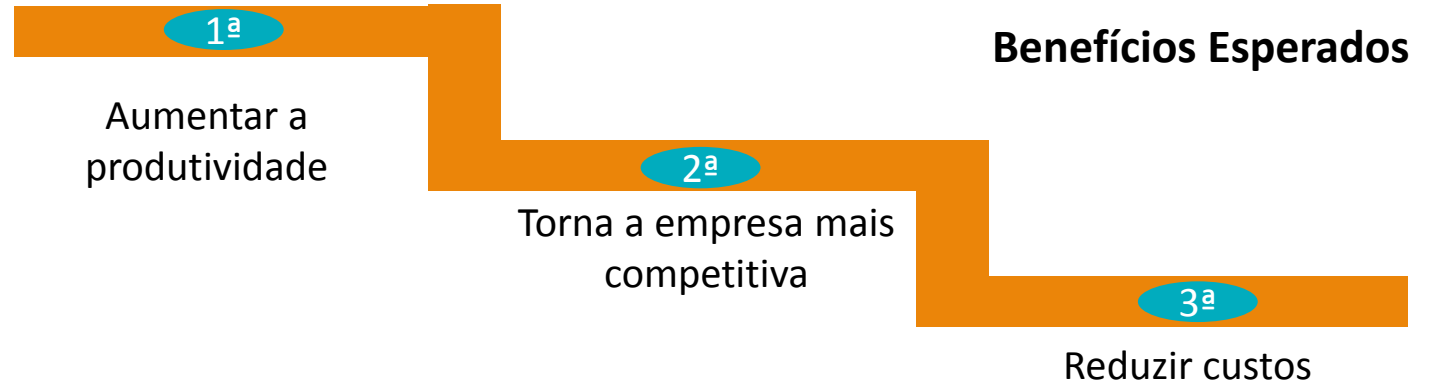
QuISI de Negócios – Pesquisa Exclusiva

Como está a adoção de IoT por parte das empresas?

Familiaridade com IoT	
Muito Familiarizado	23%
Moderadamente Familiarizado	36%
Pouco Familiarizado	28%
Nada Familiarizado	13%

Planos para instalar sensores de coleta de dados	
Solução já instalada	9%
Solução já pensada, mas não foi para frente	10%
Não foi considerada estratégica	17%
Não possuímos planos	44%

Principais propósitos de IoT	
Informações melhores e mais rápidas	1ª
Empresa mais conectada	2ª
Automação da produção	3ª



Principais Inibidores

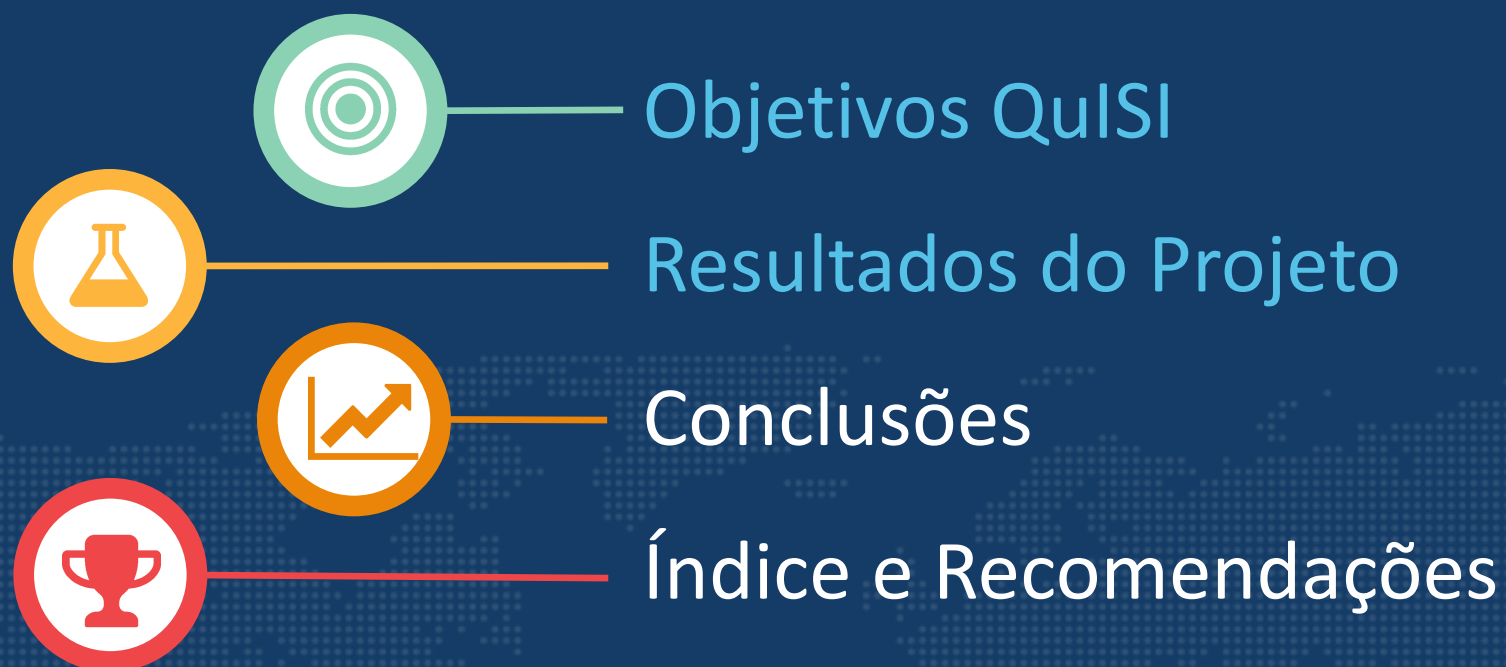
Inibidores	
Custos Iniciais	1ª
Outras prioridades de IT	2ª
Outras prioridades corporativas	3ª

"IoT não está relacionado com o nosso negócio"

"IoT não se encaixa às nossas necessidades"

"Os preços ainda são muito altos"

AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo



QuISI de Governo

Inovação, Mobilidade e IoT

15 Entrevistas em profundidade por país

- ✓ Argentina
- ✓ Brazil (SP & RJ)
- ✓ Colômbia
- ✓ México



Para entender as perspectivas de governo foram entrevistados:

- Provedores HW, Software & Serviços para o Governo
- Startups
- Universidades
- P&D, e institutos relacionados com inovação



Pesquisas IDC e Informações Públicas

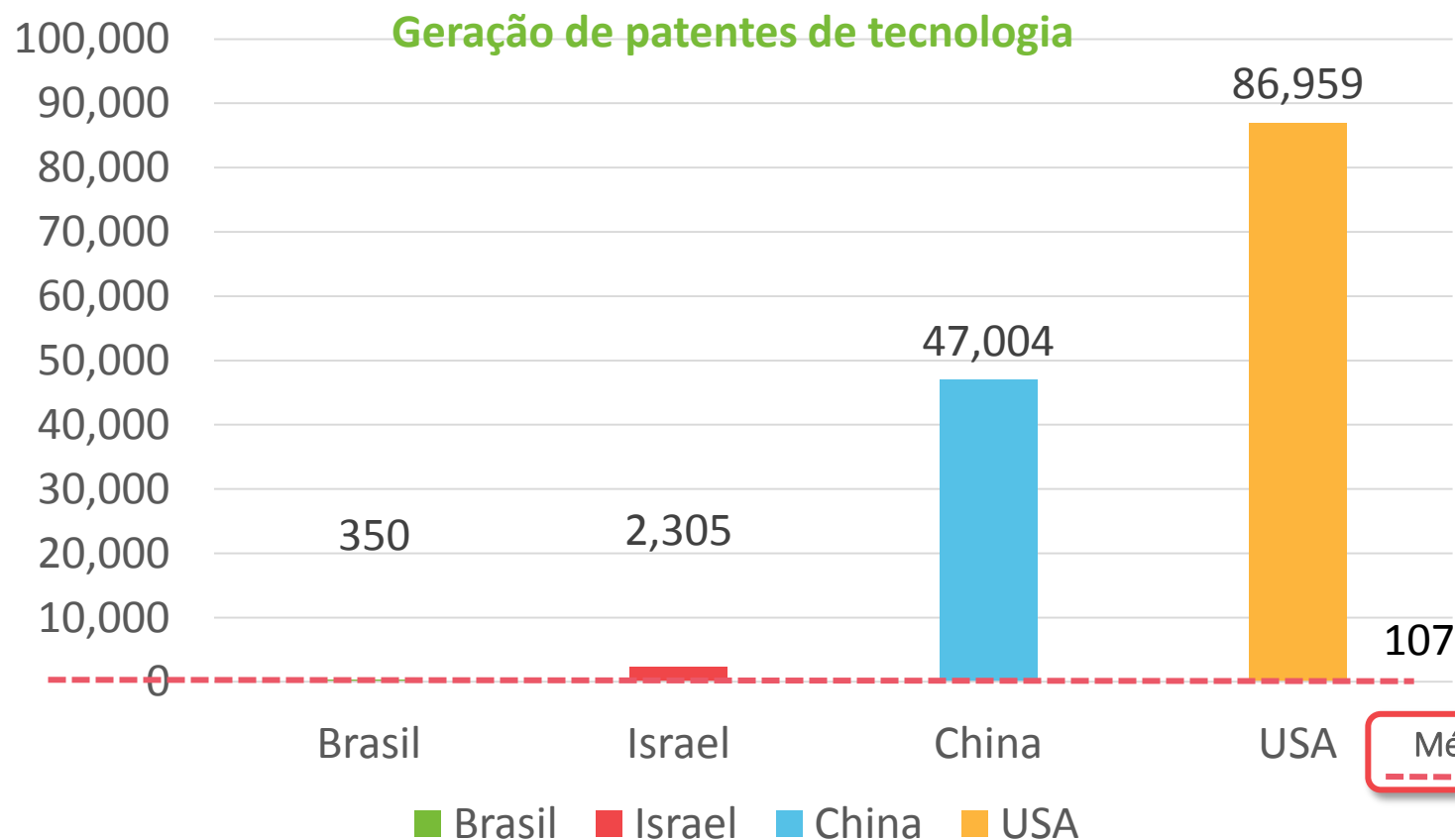
R =

- Quais barreiras impedem a inovação no seu país?
- Perspectivas sobre cidades inteligentes, implementações de tecnologia para o futuro.
- Como o país trata as propriedades intelectuais e o financiamento para as startups?





QuISI de Governo – Dados de Mercado



A diminuição das barreiras de tempo e investimento são extremamente necessárias para incentivar o registro de mais patentes no país.

“ Prefiro fazer o registro nos EUA ou na Europa para colocar os produtos para produção em pouco tempo. Não há como esperar de 10 a 15 anos para começar a vender um produto”

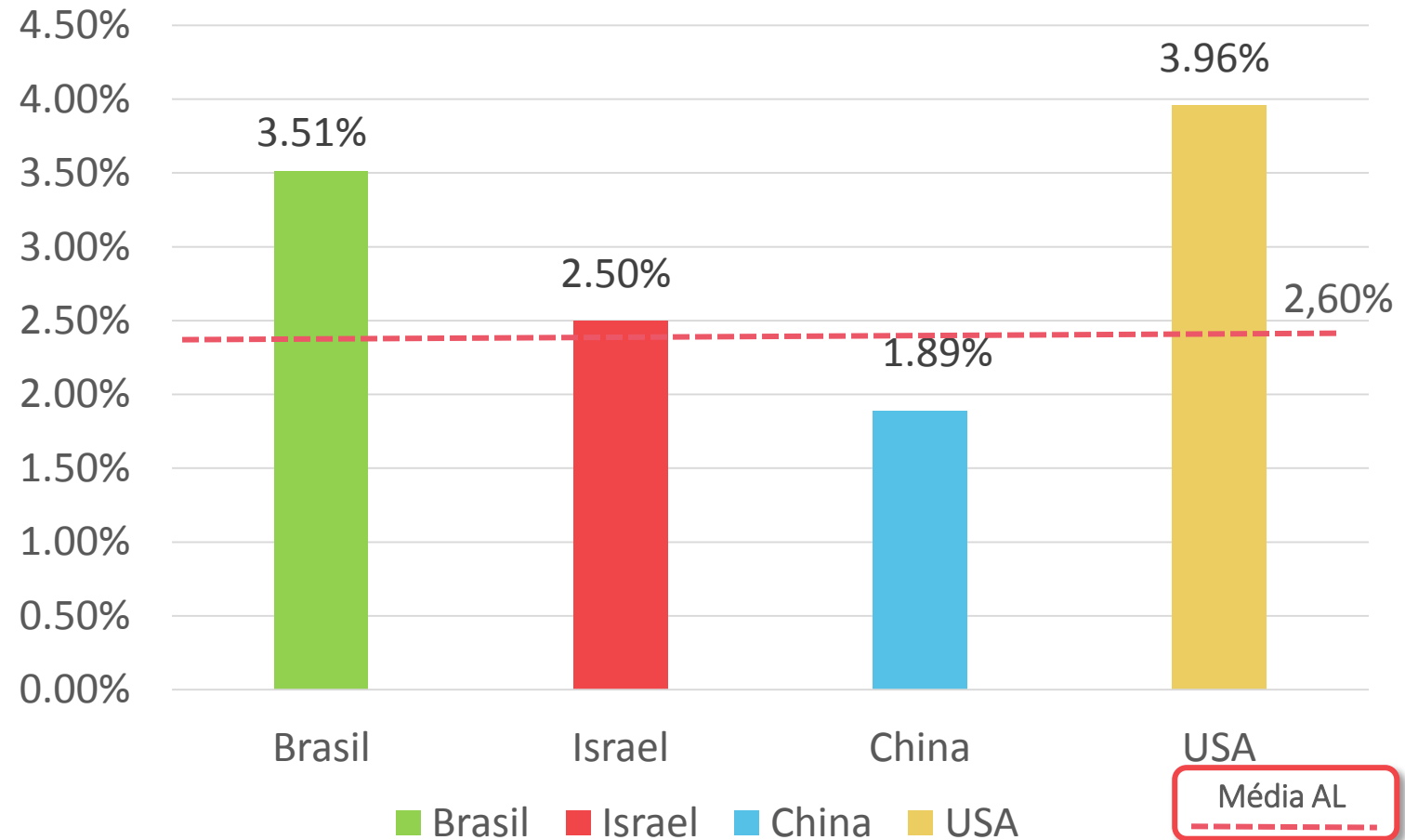


QuISI de Governo – Dados de Mercado

Investimento no Brasil é superior à média da região, graças aos recursos aplicados pelo nosso setor financeiro, que é uma referência mundial.

A comparação frente a países mais desenvolvidos mostra o quanto estamos bem posicionados. O ponto a ser analisado é o uso deste investimento em prol do desenvolvimento da inovação no país.

Participação do investimento de TI no total do PIB

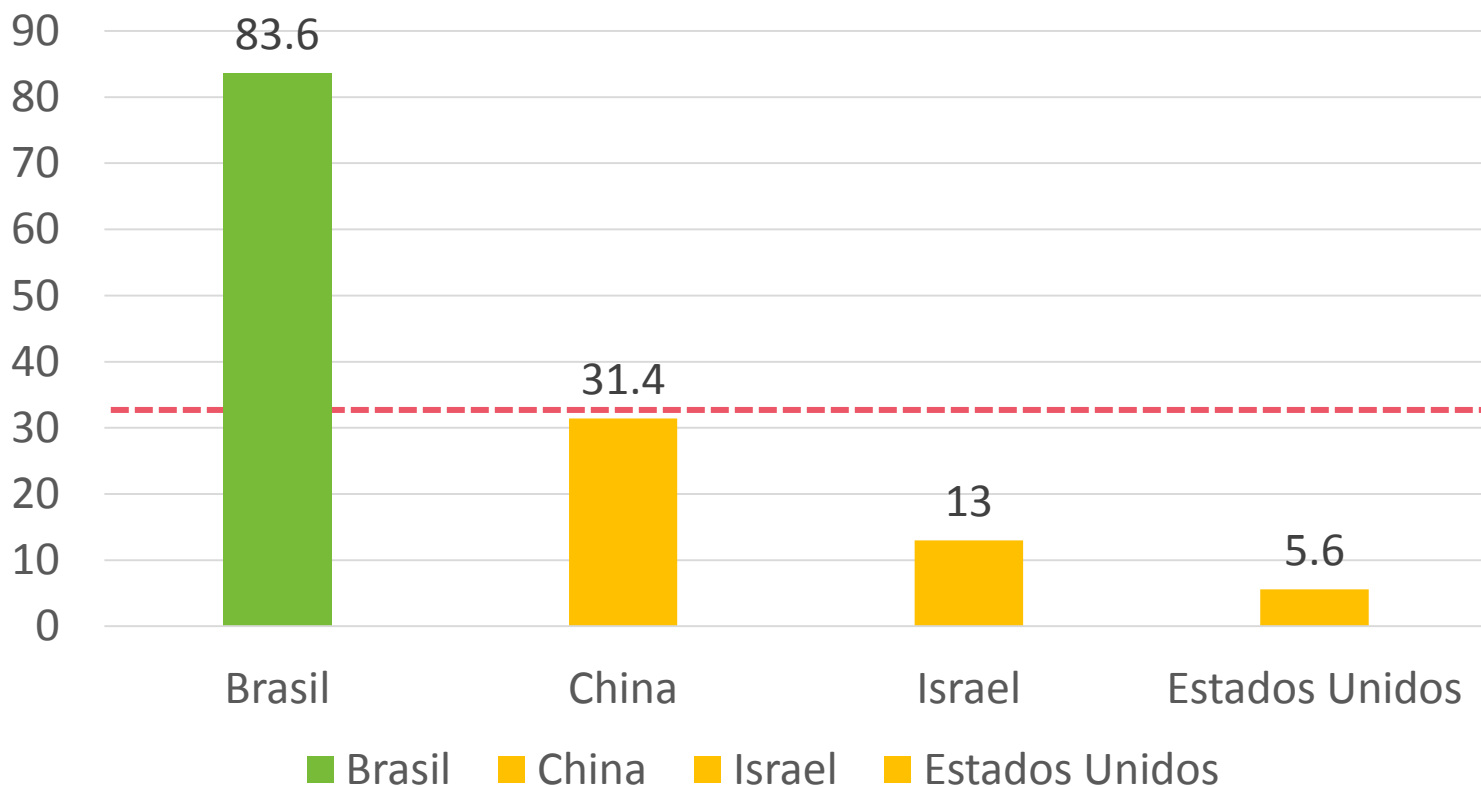




QuISI de Governo – Dados de Mercado

Entendendo a lentidão no processo de abertura de novas empresas.

de Dias para se Abrir um Empresa



83 dias para se abrir uma empresa, o Brasil fica muito atrás da média da América Latina e dos países desenvolvidos. O Brasil busca mudanças nesse sentido e o SEBRAE já aponta um período mais curto para a abertura de novas empresas.





QuISI de Governo – Dados de Mercado

Iniciativas de IoT no Governo para 2015

 **Transporte Público US\$ 9 Milhões**

SmartGrid US\$ 173 Milhões



 **SmartCities US\$ 284 Milhões**

Controle Patrimônio US\$ 28 Milhões





Conceito de Inovação no Brasil

13% Fazer Diferente / Rompimento

7%
Tecnologia

27%

Outros – Financiamento, valor
adicionado, ultrapassar
barreiras



IDC perguntou a pessoas chave do mercado o que consideram “inovação”. Aqui está uma visão consolidada das respostas:

53%

Desenvolvimento de um
novo Produto/Serviço



QuISI de Governo – Pesquisa Exclusiva

Perguntamos aos influenciadores como eles classificam o uso de tecnologia no país.

Mobilidade

Serviços aos cidadãos

Usado para impostos e processos regulatórios pelo Governo, mas ainda considerado ineficiente para 33% dos entrevistados



Maturidade nível 2 em uma escala de 1 a 5

Ainda não adotada de forma massiva. Entrevistados acreditam que existam muitas possibilidades de melhoria.



1º nível em uma escala de 1 a 5 de maturidade

IoT

Uma baixa taxa atrás de negócios e pessoas. Único projeto mencionado : CittaMobi.



67% consideram haver interesse

por parte do Governo de melhorar serviços, mas os projetos devem ser implementados.



Passos Iniciais

Muitas ideias, mas ainda não há uma política de Estado. Baixa qualificação para gerenciar novas tecnologias.

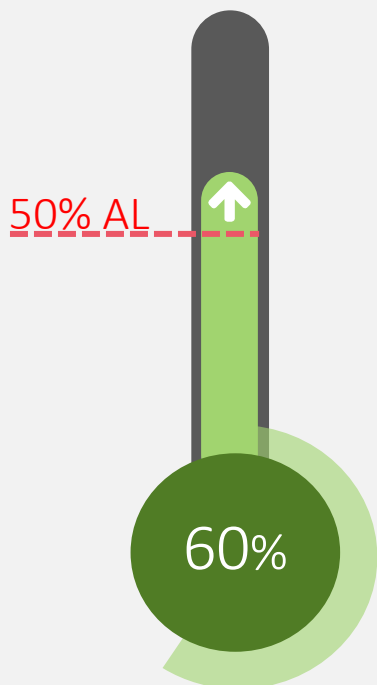




QuSI de Governo – Pesquisa Exclusiva

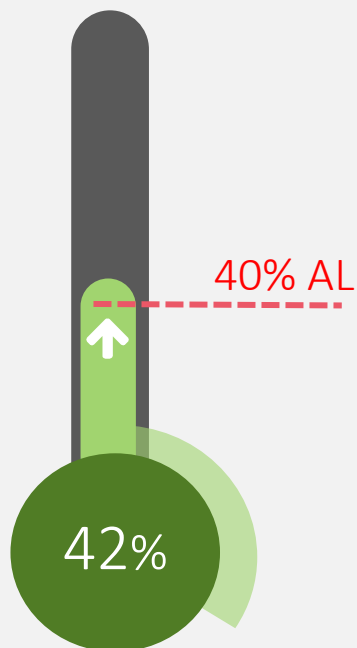
Acompanhem as percepções das empresas que vendem produtos e serviços para o Governo.

Maturidade da Mobilidade



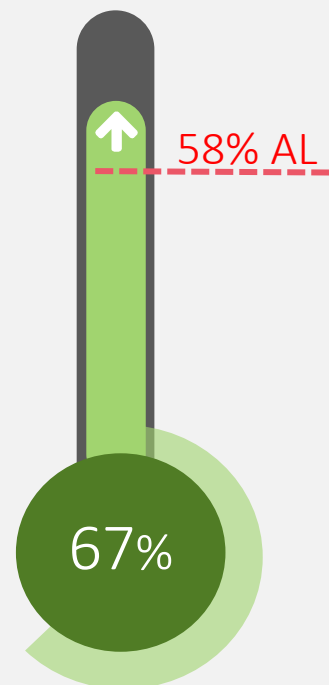
Qual a sua percepção quanto ao nível de maturidade do governo em inovação usando mobilidade?

Maturidade do IoT



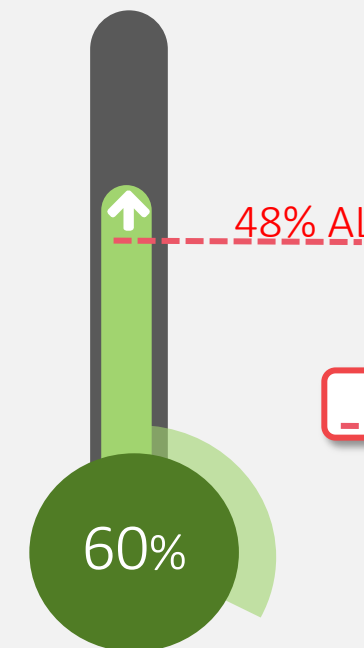
Qual a sua percepção quanto ao nível de maturidade do governo em inovação usando IoT?

Interesse em investir em Mobilidade



Na sua percepção, o governo está interessado em investir em mobilidade para melhorar os serviços públicos?

Interesse em Investir em IoT



Na sua percepção, o governo está interessado em investir em IoT para melhorar os serviços públicos?

Média AL



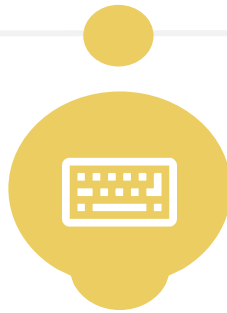
Suporte para Patentes e Propriedade Intelectual

Como os influenciadores entendem e classificam a forma pela qual o Brasil atua nestas áreas.



Suporte às StartUps

Bancos, incubadoras e ventures



Baixo nível cultural

Necessidade de usar escritórios para redigir as patentes que têm linguagem específica e que se não forem bem feitas acarretam inúmeros problemas.



Burocracia

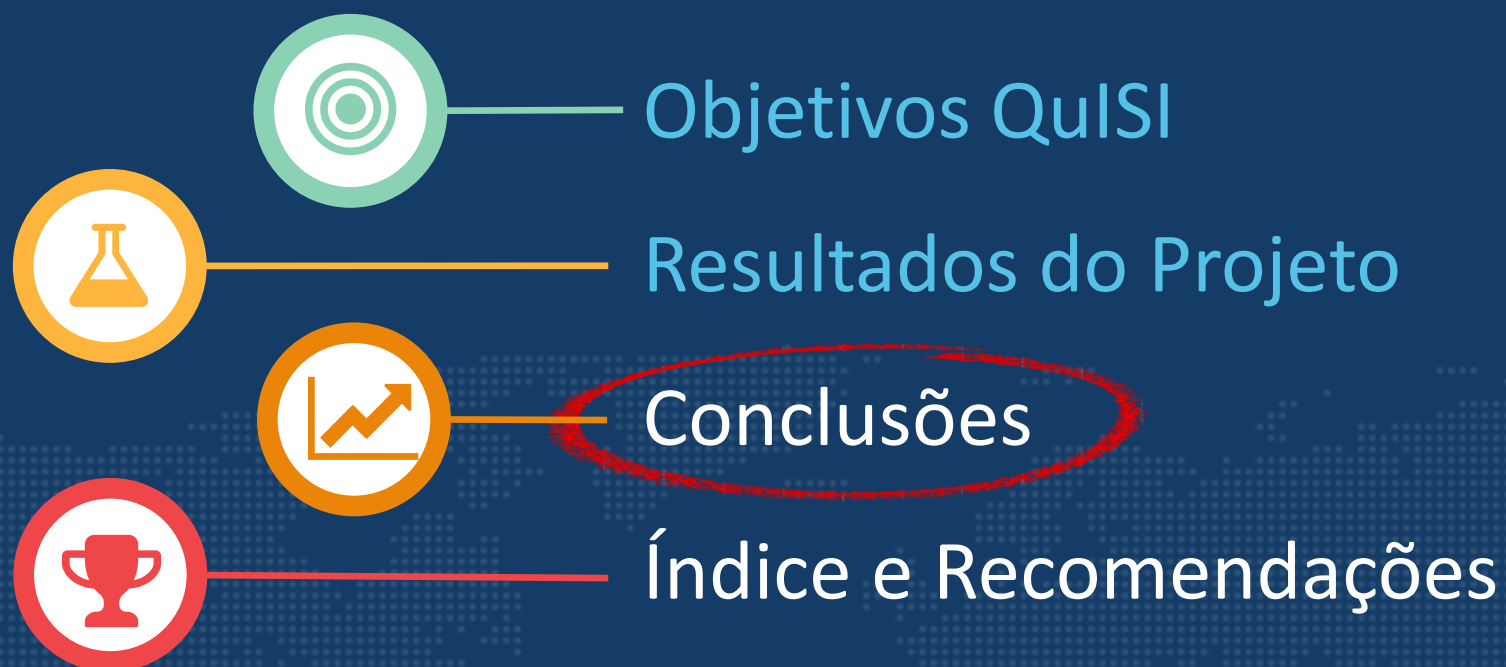
Papelada e barreiras legais inibem o processo de registro. Tempo de 10 a 15 anos para registrar a patente de um produto ou de uma marca.



Países citados como exemplos

- 1) USA
- 2) Israel
- 3) China

AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo



Conclusões



QuISI de Pessoas

- Ainda que com volumes de vendas decrescentes, o mercado de tecnologia no Brasil seguirá movimentando milhões de dispositivos. O presente estudo aponta que 70% dos usuários de smartphone comprarão ou trocarão seus dispositivos no próximo ano, sendo que 38% substituirão tablets e 48% wearables.
- O investimento em educação - cerca de 5% do PIB – é proporcional ao encontrado em países desenvolvidos, mas os recursos são mal aplicados e hoje 73% dos estudantes universitários do país estudam em instituições privadas.
- Este estudo aponta que 10% dos entrevistados já possuem algum dispositivo conectado, como uma SmartTV por exemplo, e que 31% pretendem comprar um vestível. A IDC entende que estes indicadores suportam a previsão de rápido crescimento na adoção de IoT nos próximos anos.



Conclusões



QuISI de Negócios

- O estudo aponta que apenas 27% das organizações entrevistadas possuem política de inovação e que 30% das empresas alocam menos de 1% da receita em tecnologias inovadoras. Na visão da IDC, a falta de investimento de tempo e recursos no desenvolvimento de novos produtos e serviços restringe a capacidade de crescimento das empresas no país, frente ao mercado externo.
- Este estudo aponta que 93% das empresas entrevistadas realiza investimentos em pelo menos uma tecnologia, como Mobilidade, BYOD, IoT, Big Data ou Cloud. Porém, 36% das empresas respondentes não indicam qual é o impacto no faturamento que tais projetos inovadores trazem de benefício para o negócio.
- De acordo com o estudo, 28% das empresas estão pouco familiarizadas com IoT e 13% desconhecem a tecnologia, sinalizando claramente a necessidade de uma evangelização sobre o tema para acelerar o desenvolvimento desse mercado no Brasil. Os altos custos de implementação também foram destacados pelos entrevistados como principal inibidor.



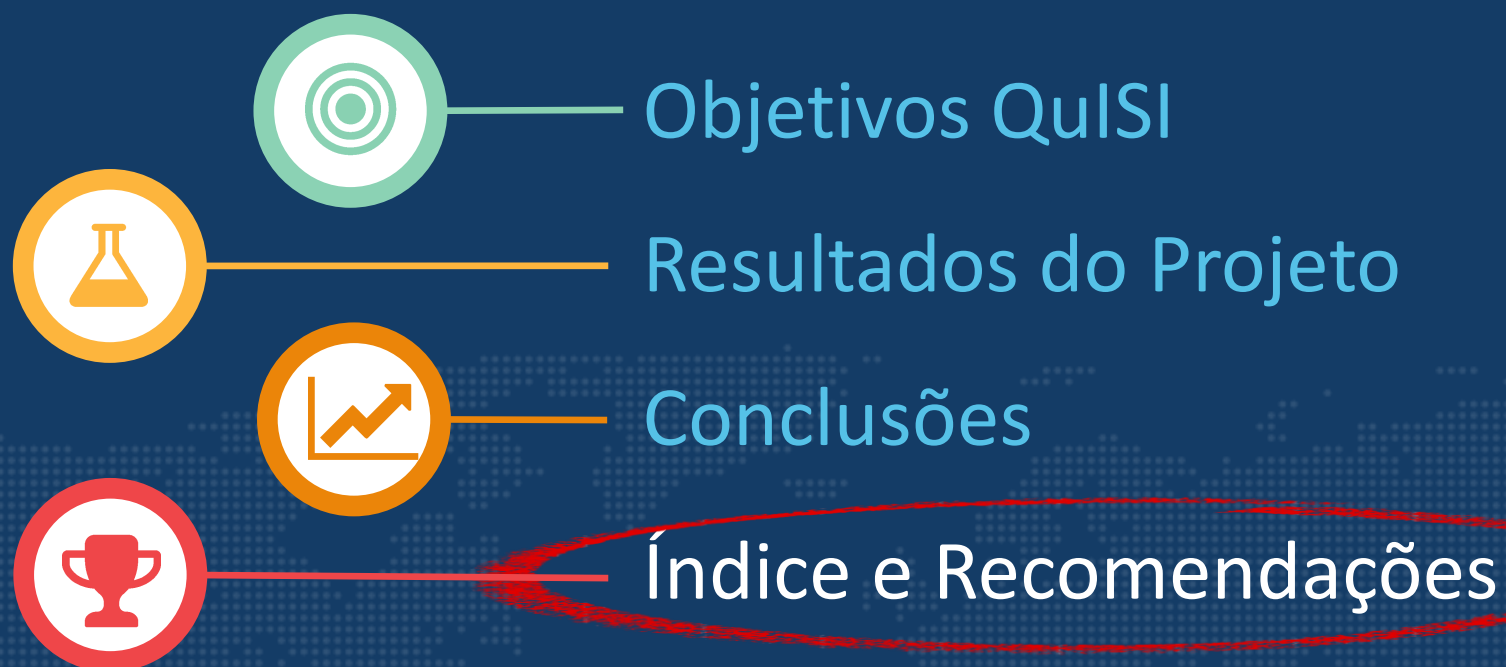
Conclusões



QuISI de Governo

- Com base nas entrevistas realizadas neste estudo, a IDC conclui que a criação e proteção da propriedade intelectual ainda é muito difícil, custosa e lenta no país. Um processo que leva, em média, mais de 10 anos, está longe de suportar a criação de novas tecnologias. Além disso, os caminhos do sucesso para financiar uma boa ideia são pouco divulgados.
- A morosidade no processo de abertura de uma empresa no país e início de operação – cerca de 80 dias – , e a dificuldade para obter financiamento para transformar uma ideia em uma empresa, são incompatíveis com uma sociedade inovadora, que cuida e suporta melhor suas startups.
- As entrevistas do estudo apontam que o interesse do governo em investir em mobilidade está na casa dos 67% e de investir em IoT é de cerca de 60%. Destaca-se a opinião dos entrevistados que ressaltam o interesse do governo na geração de receita, coleta de impostos e controle de multas ser mais forte do que o de oferecimento de bons serviços para a população.

AGENDA



QuISI Pessoas

QuISI Negócios

QuISI Governo

🏆 Construção e Metodologia do Índice

Processo de Hierarquia Analítica

Os presentes índices foram obtidos por meio da aplicação do Processo de Hierarquia Analítica, ferramenta que facilita a incorporação de considerações qualitativas e subjetivas dentro de fatores quantitativos para o processo de tomada de decisão complexa. Basicamente, primeiro construímos uma hierarquia (ranking) de elementos de decisão e, em seguida, fizemos comparações entre cada par possível em cada cluster (como uma matriz). Isto resulta num coeficiente de ponderação para cada elemento dentro de um aglomerado (ou o nível de hierarquia) e também uma relação de consistência (útil para verificar a consistência dos dados).

QuISI - Variable Weighting on AHP

	People	Business	Govern	Weight
People	1	2	3	54%
Business	0,50	1	2	30%
Govern	0,33	0,50	1	16%
Total	1,83	3,50	6,00	100%

	People	Business	Govern	Eigenvector	Consistency Index
People	0,55	0,57	0,50	54%	3,01
Business	0,27	0,29	0,33	30%	3,01
Govern	0,18	0,14	0,17	16%	3,00
Total	1,00	1,00	1,00	100%	3,01
				CR	0,008
				Result (CR meaning)	Satisfactory Consistency



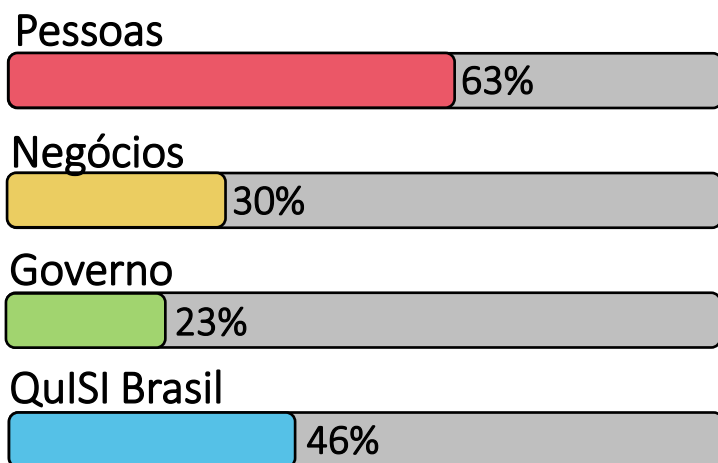


Brasil

Fazemos parte de uma sociedade fortemente conectada às redes sociais e bastante aparelhada com smartphones, mas isso não basta para promover o país a uma potência na inovação tecnológica mundial.

O uso de mídias sociais e a alta penetração de smartphones não são suficientes para tornar a sociedade brasileira mais inovadora. Empresas ainda relutam em oferecer dispositivos que aumentam a produtividade, e o Governo não tira do papel os planos de IoT e mobilidade. Temos muito que evoluir.

Índice de Inovação da Sociedade:



Região América Latina			Benchmarks Mundiais		
Argentina	Colômbia	México	Israel	China	USA
59%	51%	59%	83%	80%	88%
31%	31%	34%	52%	51%	60%
30%	19%	28%	38%	39%	52%
46%	40%	46%	66%	65%	74%



Recomendações Finais



QuSI de Pessoas

- 1. Presença de smartphones:** A IDC estima um mercado comprando grandes volumes, mesmo que em comparação com anos anteriores estes montantes sejam menores. Recomenda-se que fabricantes, varejistas e operadoras envolvidos no processo de vendas destes produtos trabalhem para incentivar os usuários a trocar seus dispositivos por modelos mais modernos. Esta ação objetiva a manutenção do mercado ao longo do tempo.
- 2. Evangelização de vestíveis:** A IDC identificou entre os entrevistados que muitos ainda não compreendem a fundo o que é e para que servem os dispositivos vestíveis (wearables). Neste caso, recomendamos que fabricantes e varejistas trabalhem juntos de forma a mostrar os benefícios para a produtividade e até mesmo para a saúde, como usuários de países mais desenvolvidos já perceberam e adotaram.
- 3. Ofertas para casas conectadas:** As entrevistas para este estudo realizadas com usuários finais apontaram um volume de 10% das residências com algum tipo de dispositivo conectado à internet, como consoles de games, câmeras de segurança e babás eletrônicas. A IDC recomenda que fabricantes e operadoras trabalhem juntas para oferecer soluções domésticas de IoT para este público, pois a aceitação será alta.



Recomendações Finais



QuSI de Negócios

4. Conexão com o Negócio: Qualitativamente, as entrevistas com empresas e governo mostraram à IDC que as ofertas de soluções de IoT devem ser trabalhadas de forma mais personalizada. Muitos citaram que as soluções não são aderentes às necessidades da empresa e, por esta razão, a IDC recomenda que provedores específicos de cada vertical trabalhem em conjunto com os grandes fornecedores. Desta forma, o mercado todo colherá os benefícios de um maior e mais rápido crescimento.

5. Catequização de IoT: Os resultados das entrevistas com as empresas e o governo apontaram que existe um baixo nível de familiaridade com a tecnologia que envolve as soluções de IoT. Neste caso, a IDC recomenda ações conjuntas entre fabricantes e provedores de serviços que mitiguem as percepções apontadas nas entrevistas, de que os projetos de IoT são muito caros e que não trazem resultados claros para todas as empresas, revertendo-as em oportunidades.

9. Mobilidade corporativa: As entrevistas do estudo, aliadas à base de conhecimento da IDC, nos dão subsídios para recomendar que os provedores de software e serviços mostrem de forma mais específica os benefícios do uso da mobilidade controlada por softwares de gestão como EMM ou MDM. As empresas entrevistadas que contam com este tipo de sistema apresentam equipes mais produtivas quando trabalham remotamente, e a busca por maior produtividade é um dos itens mais procurados no atual cenário.



Recomendações Finais



QuISI de Governo

7. Propriedade Intelectual: A IDC recomenda que as entidades ligadas à indústria pleiteiem junto aos órgãos do governo maior agilidade no processo de avaliação e registro de patentes, impulsionando assim o desenvolvimento de uma sociedade mais inovadora. Tendo em vista que no último ano foram registradas apenas 350 patentes de tecnologia, a redução do prazo de 10 anos para registro resultaria num salto de inovação em um futuro próximo.

8. Diminuição da Burocracia: É imprescindível que representantes e federações ligadas às empresas se unam e solicitem ações concretas para diminuir prazos, documentação e processos repetitivos que atrasam o início da operação de novos negócios. Ações como a criação das MEI ajudam, mas ainda não resolvem o problema.

9. Suporte às startups: As empresas entrevistadas neste estudo apontaram que o suporte às startups é escasso no país. Existem dificuldades e barreiras para obter financiamentos capazes de transformar boas ideias em empresas. Iniciativas como a redução de impostos ou isenções durante o primeiro ano de operação ou mesmo uma maior disseminação das incubadoras, ventures, bancos e anjos também são recomendáveis.



OBRIGADO

